

CAPITAL INTELECTUAL: PERSPECTIVA ESTRATÉGICA UNIVERSITARIA EN UN MODELO DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO Y SUS APLICACIONES EN LA FORMACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO

INTELLECTUAL CAPITAL: STRATEGIC PERSPECTIVE OF UNIVERSITY IN A KNOWLEDGE MANAGEMENT MODEL AND ITS APPLICATION IN THE FORMATION OF PUBLIC ACCOUNTANT

ERNESTO A. POLAR FALCÓN*

Docente Principal de la Facultad de Ciencias Contables, UNMSM

[Recepción: Febrero de 2011/ Conformidad: Abril de 2011]

RESUMEN

El presente artículo muestra una parte de los estudios alcanzados en el primer objetivo del **Estudio de Investigación 2011**, que se está efectuando dentro del cronograma establecido. Se tiene la inquietud de que la difusión de conceptos y propuestas de **Capital Intelectual**, no ha sido profusa, tomando como base los avances de la Gestión del Conocimiento y el compromiso de implementar la Gestión y Formación de Redes de Conocimiento. Por tal motivo, se revisó el contenido de artículos publicados por los docentes investigadores y docentes invitados en la Revista **QUIPUKAMAYOC** desde el año 2001, habiendo encontrado interesantes artículos, cuyos títulos se anotan para ubicarlos en nuestros ejemplares y leer sus contenidos para iniciar un proceso de estudio sobre estos importantes temas.

Por otro lado, la investigación realizada alcanzó al material que fue entregado a los participantes a la XII Asamblea General de **ALAFEC**, sobre Gestión del Conocimiento y Gestión y Formación de Redes de Conocimiento. Las Separatas recibidas con títulos expresivos contienen importantes áreas de estudios que deben ser considerados como material inicial, ya que permiten comprender conceptos y propuestas, así como plan-

ABSTRACT

This article shows one of the studies made in the first objective of the Research Study 2011, which is taking place within the schedule established. There is concern that the dissemination of concepts and proposals for Intellectual Capital, has been profuse, based on advances in knowledge management and the commitment to implement the Management and Training Knowledge Networks. Therefore, we reviewed the content of articles published by faculty researchers and teachers in the magazine **QUIPUKAMAYOC** guests since 2001, having found interesting articles whose titles are noted in our dogs to locate and read its contents to start a process study on these important issues.

On the other hand, the research reached the material was delivered to participants at the XII General Assembly of **ALAFEC**, Knowledge Management and Management and Training Knowledge Networks. Reprints expressive received titles contain important areas of study that should be considered as the starting material as possible to understand concepts and proposals as well as general approaches to action. It has tried to present those paragraphs that give us further explanation of Intellectual Capital, but we feel we need to have elements of greater

* Doctor en Educación, Magíster en Educación, Contador Público Colegiado Certificado. Docente Principal de la Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM. E-mail: epolarf@hotmail.com

teamientos generales para tomar acciones. Se ha tratado de presentar aquellos párrafos que nos dan mayores explicaciones sobre **Capital Intelectual**, pero consideramos que nos falta tener elementos de mayor profundidad y alcance para lograr una comprensión global y tratar de alcanzar el título de Especialistas en estos temas.

Los docentes y alumnos tenemos un gran reto, para incursionar en estos novedosos temas y aplicarlos en los estudios para la formación del Contador Público en el Perú. No olvidemos que en futuros eventos internacionales que asistamos, estos temas tendrán prioridad y se requiere estar preparados para participar activamente y demostrar que también en nuestra Patria ya estamos al día en dichos temas y los estamos aplicando en la enseñanza-aprendizaje que aplicamos en la Facultad.

Razón por la cual, al plantear Conclusiones Finales del artículo, señalamos alternativas para promover acciones positivas que conduzcan a una mejor preparación en estos temas y excelentes aplicaciones hasta alcanzar los objetivos institucionales establecidos en la Facultad y el reconocimiento de **ALAFEC** a nuestra aportaciones académicas y profesionales en su próxima Asamblea General. Invocamos a la lectura del artículo y al apoyo intelectual solicitado.

Palabras Clave: Capital Intelectual, Gestión de conocimiento, Perspectiva Universitaria, Redes de Conocimiento.

INTRODUCCIÓN

Con el título anotado en el presente artículo y su contenido en la **Propuesta de Estudio de Investigación 2011**, se obtuvo el mejor reconocimiento a la calidad del tema en la evaluación de las **Propuestas de Estudio de Investigación 2011**, presentadas en Diciembre 2010 a la **Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM**. Este honor, se debe al interés que actualmente existe sobre las aplicaciones del **Capital Intelectual** o **Gestión del Conocimiento**, que propicia **ALAFEC (Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y**

depth and scope to achieve a comprehensive understanding and reaching for the Specialist degree in these subjects.

Teachers and students have a great challenge to break into these issues and apply innovative studies for the formation of Certified Public Accountant in Peru. Do not forget that in future international events we attend, these issues take precedence and is required to be prepared to actively participate and demonstrate that even in our country and we are up to date on these issues and we are applying the teaching and learning that we apply to the Faculty .

Which is why, to raise final conclusions of the article pointed out ways to promote positive actions that lead to better preparation in these areas and excellent applications to reach the corporate objectives in the Faculty and the recognition of our contributions **ALAFEC** academic and professional at its next General Assembly. We call upon reading the article and intellectual support requested.

Key words: Intellectual Capital, Knowledge Management, Perspective University, Knowledge Networks.

Administración), a partir de su XII Asamblea General, realizada en Lima, en Septiembre del 2010, con el lema “Los Modelos de Gestión y Creación del Conocimiento”.

Los objetivos específicos de la investigación que se anotan en la **Propuesta de Estudio de Investigación 2011** aprobada con el título de este artículo son:

1. Estudiar el **Capital Intelectual** como perspectiva estratégica universitaria en un modelo de **Gestión del Conocimiento** y sus aplicaciones en la formación del Contador Público.
2. Evaluar los actuales niveles de aplicación de **Capital Intelectual** en la **Facultad**

de Ciencias Contables de la UNMSM, frente el reto institucional para creación de redes de conocimiento.

3. Presentar una propuesta de **Capital Intelectual** para un modelo de gestión y creación de conocimiento en la **Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM** y sus aplicaciones curriculares en la formación del Contador Público.

ESTUDIO DEL CAPITAL INTELECTUAL COMO PERSPECTIVA UNIVERSITARIA EN UN MODELO DE GESTIÓN Y SUS APLICACIONES EN LA FORMACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO

El estudio del **Capital Intelectual**, tal como se indica en el Primer Objetivo Específico, debe efectuarse en varias etapas, para lograr una adecuada comprensión del tema. En una primera etapa, debe conocerse si en la Revista **QUIPUKAMAYOC** de la **Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM**, se publicaron en ediciones anteriores, artículos relacionados con el **Capital Intelectual** y otros temas del conocimiento; que quizás no se les dio la importancia necesaria por considerarlos temas aún no aplicables en el Perú en su despertar a las inquietudes de la nueva época del conocimiento. Todavía seguimos aplicando la enseñanza-aprendizaje de la contabilidad tradicional, con poco interés en incursionar en la contabilidad del conocimiento, contabilidad social, contabilidad medioambiental, etc.

Revisando las anteriores Revistas **QUIPUKAMAYOC**, se observa que ya algunos docentes nuestros, tienen buenas inquietudes sobre el **Capital Intelectual** y otros temas adicionales del conocimiento y de la gestión del conocimiento, publicando interesantes artículos desde el año 2001.

ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE “CAPITAL INTELECTUAL” EN LA REVISTA QUIPUKAMAYOC

En las **Metas Específicas** de la **Propuesta de Estudio de Investigación 2011**, con el título de este artículo, se anotó:

“Como primer resultado positivo, el estudio y difusión de los actuales avances de Capital Intelectual, la docencia y los alumnos de la Facultad de Ciencias Contables, estarán en condiciones de participar en acciones de gestión y creación de conocimiento”

Los artículos publicados en las Revistas **QUIPUKAMAYOC** son los siguientes:

- **Primer Semestre 2001**

1. “Introducción al Universo de Paradigmas en la Contabilidad del Siglo XXI – Capital Intelectual – Contabilidad del Conocimiento
2. “Auditoría del Capital Intelectual”

- **Primer Semestre 2002**

3. “El Capital Intelectual y la Contabilidad del Conocimiento: Estudio y Aplicaciones en el Perú” Segundo Semestre 2003
4. “Aplicaciones Técnicas y Científicas del Capital Intelectual en el Actual Proceso Contable en el Perú” Segundo Semestre 2004
5. “Metodología para la Gestión del Capital Intelectual en Organizaciones de Ciencia y Técnica”
6. “Contabilidad del Conocimiento: Una Necesidad Imperiosa en la Contabilidad en el Perú” Primer Semestre 2008
7. “Gestión del Conocimiento Científico Técnico Contable en la Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM con la Empresa”
8. “Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) y la Brecha

Digital: Su Impacto en la Sociedad del Conocimiento en el Perú” Segundo Semestre 2008

9. “Fundamentos Teóricos de la Contabilidad del Conocimiento y su Incidencia en la Auditoría del Capital Intelectual”

DEFINICIONES DE “CAPITAL INTELECTUAL” EN LOS ARTÍCULOS PUBLICADOS EN LA REVISTA QUIPUKAMAYOC

- “Se analizan algunos documentos en relación con las temáticas de la Economía del Conocimiento, la Administración del Capital Intelectual y la Contabilidad del Conocimiento, que constituyen la temática de mayor avanzada a nivel empresarial y organizacional en el mundo”.
- “Comprende el conjunto de elementos de naturaleza inmaterial que son imprescindibles para que la empresa lleve a cabo su actividad en un entorno como el actual, basado en una economía del conocimiento”.
- “Es necesario fijar una primera obligación para los Contadores Públicos del Perú. Esta obligación es el estudio y comprensión a cabalidad de todo lo escrito y comentado sobre Capital Intelectual y la Contabilidad del Conocimiento”.
- “Existe coincidencia en la doctrina en que el Capital Intelectual, está compuesto por un conjunto de elementos de naturaleza inmaterial que son imprescindibles para el desenvolvimiento de la empresa en un contexto como el actual basado en una economía del conocimiento”.
- “Esta postura enlaza con las recientes teorías de economía de empresa ligadas a la gestión del conocimiento en la empresa y al éxito que están teniendo las empresas que destacan más por sus activos intangibles como: la imaginación, capacidad de inventiva, grado de satisfacción de los

clientes o la motivación de los empleados, etc., que por su activo fijo o su estructura financiera”.

- “La metodología para la gestión del capital intelectual prepara a las organizaciones para el cambio. Una vez definida sus competencias, dispondrán de un marco estratégico y contarán con un sistema informático que permita reflejar y comparar otros indicadores”.
- Sin duda, se trata de intangibles imprescindibles para creación de valor en las empresas y que le otorgan a las mismas, ventajas comparativas en relación a otras”.

CONCEPTOS Y PROPUESTAS RECOGIDAS SOBRE “CAPITAL INTELECTUAL” EN LA XII ASAMBLEA GENERAL DE ALAFEC – SEPTIEMBRE 2010

Como segunda etapa, se ha analizado el material difundido sobre “Capital Intelectual” en la XII Asamblea General de ALAFEC. Trabajo arduo hasta cumplir con este objetivo y transmitirlo como aporte en la investigación al presente artículo.

- En **Separata para Exposiciones**, se encontraron los siguientes conceptos y propuestas sobre Capital Intelectual, aplicados a la Gestión del Conocimiento:
 - “**Capital Intelectual o Gestión del Conocimiento**, es una práctica que consiste en poner en funcionamiento los medios para que el conocimiento, cualquiera que sea su origen, pueda ser difundido, distribuido y utilizado en beneficio de la institución”.
 - “El **Capital Intelectual**, se define como el saber individual o colectivo que produce valor. Es la principal fuente de riqueza de las naciones y sus organizaciones”.
 - “La **Gestión del Conocimiento Intelectual**, es crear, conseguir y gestionar eficazmente los activos intelectuales,

para lograr los objetivos desde el punto de vista gerencial o estratégico”.

- “La **Gestión del Conocimiento**, es todo el proceso anterior, pero desde el punto de vista táctico y operacional en el día al día”.
- “Podemos definir la **Gestión del Conocimiento**, como la nueva disciplina que se encarga del estudio de las herramientas tecnológicas, las técnicas y procedimientos organizativos y los cambios en la gestión de las personas que permiten desarrollar y extraer el máximo aprovechamiento del conocimiento de una organización”.

En la Separata de **Modelos de Gestión y Creación del Conocimiento (Primer Borrador)**, subtítulo **La Gestión del Conocimiento**, inicialmente se ubicó el siguiente pensamiento: “Es el arte de crear valor a partir de los activos intangibles de una organización - Svelby”.

Luego encontramos los siguientes e interesantes párrafos:

- “Venturosamente para nosotros, cierto es que nos enfrentamos a retos mayúsculos, como también lo es que se cuenta ya con aproximaciones que nos permiten iniciar proyectos específicos en la materia. Son empero tres conceptos los que encontramos en materia de gestión del conocimiento, a saber: Aprendizaje organizacional, capital intelectual y dirección del conocimiento:
- El **Aprendizaje Organizacional** es el enfoque subyacente que da sentido y continuidad al proceso de creación de valor o de intangibles. El Aprendizaje, en suma, es la clave para que las personas y la organización puedan ser más inteligentes, memorizando y transformando información en conocimiento. Podemos asociar a este enfoque los conceptos de “organizaciones inteligentes”, “organizaciones que aprenden”.

- El **Capital Intelectual** representa la perspectiva estratégica de la “cuenta y razón” o de la medición y comunicación de los activos intangibles creados o poseídos por la organización. Hoy es una realidad que las empresas valen por lo que saben, es justamente ésta la dimensión del Capital Intelectual. Están apareciendo en los últimos años varios modelos que intentan medir y gestionar el capital intangible de la organización y las dificultades y problemática que conlleva mensurar y potenciar dichos elementos intangibles.
- La **Dirección del Conocimiento** refleja la dimensión creativa y operativa de la forma de generar y difundir el conocimiento ente los miembros de la organización y también con otros agentes relacionados”.

En la Separata “**Modelos para la Creación y Gestión del Conocimiento: Una Aproximación Teórica**”, se encuentra la siguiente definición:

- **¿Qué es la Gestión del Conocimiento?**
“Una rápida revisión de las definiciones dadas acerca de la “Gestión del Conocimiento” pone en evidencia un cierto caos conceptual, atribuible, ente otras causas, a la relativa juventud de la disciplina, que conlleva la ausencia de un cuerpo doctrinal sólido y estructurado, y a la diversidad de disciplinas de origen de los autores que abordan la temática.
Tras un detenido análisis de las definiciones y las características propias de la Creación y Gestión del Conocimiento, podemos considerar que consiste en un conjunto de procesos sistemáticos (identificación y captación del **Capital Intelectual**; tratamiento, desarrollo y compartimiento del conocimiento; y su utilización) orientados al desarrollo organizacional y/o personal y, consecuentemente a la generación de una ventaja competitiva para la organización y/o el individuo”

En la Separata **Gestión y Formación de Redes de Conocimiento - Propuesta: Documento para la Articulación del Tema Central**, se muestran algunos párrafos, cuyo contenido es mensaje para los lectores de la Revista **QUIPUKAMAYOC**, referido al delicado tema de lograr en la **Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM**, la implementación de las Redes de Conocimiento;

- “En resumen, son tres las grandes iniciativas a emprender desde las universidades y escuelas de contaduría y administración en materia de Redes de Conocimiento, a saber:
 - **Primero**, el diseño de líneas y proyectos de investigación comunes de conformidad a las oportunidades que señalan la realidad de nuestros países, de nuestras gestiones y sub-regiones.
 - **Segundo**, actualizar e incrementar la oferta educativa y hacerla llegar a aquellos espacios insuficientemente atendidos.
 - **Tercero**, la conformación de áreas institucionales de vinculación para la participación de las instituciones de estado, empresas y organizaciones de la sociedad civil”.
- En el siguiente párrafo se precisa la importancia del **Capital Intelectual**:
 - “Desde la universidad y a través de las Redes de Conocimiento, lograr la transición de la organización tradicional a aquella donde el conocimiento se traduzca en innovación tecnológica, donde la mejora permanente de procesos y productos constituya el eje de permanencia en los segmentos de mercado seleccionados, donde el **Capital Humano** sea el principal activo de las mismas, etc. En síntesis, donde el eje central de la actuación esté cons-

tituido por la aplicación puntual de las ciencias de la administración y contaduría y les permita insertarse, permanecer y competir exitosamente en el mercado”.

CONCLUSIONES

1. La lectura de todos los puntos tratados en este artículo, deben servir para incentivar a docentes y alumnos de la **Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM** a prestar su mayor interés en los temas de la Gestión del Conocimiento así como en la Gestión y Formación de Redes de Conocimiento, aportando libros y separatas a la Biblioteca de la Facultad, para crear un Centro de Estudios con el nombramiento de un Director, que nos permita mantenernos activos y aportar las experiencias propias obtenidas en las actividades profesionales y académicas que realizamos.
2. Es importante, de acuerdo a recomendaciones indicadas en las Separatas distribuidas en la XII Asamblea General de **ALAFEC**, desarrollar seminarios y conversatorios sobre los temas tratados, en horarios que no interfieran con el dictado de clases, invitando a docentes y alumnos a una activa participación.
3. Recomendar a las autoridades de la Facultad, para aprobar un presupuesto de gastos e inversiones para alcanzar óptimos resultados en el presente año académico 2011.
4. Solicitar a **ALAFEC** el material bibliográfico que tenga disponible sobre los temas tratados; así como su ofrecimiento de destacados docentes especializados, para dictado de conferencias y seminarios, con plena participación de docentes y alumnos de las Facultades que forman Contadores Públicos en el Perú.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. POLAR F. Ernesto - Aplicaciones Técnicas y Científicas del Capital Intelectual en el Actual Proceso Contable del Perú- Revista Quipukamyoc - 2do Semestre 2003
2. SIERRA F. Monserrat - ¿Hacia una nueva Contabilidad? - Contabilidad del Capital Intelectual - Boletín de la Asociación Española de Contabilidad N.º 49.
3. POLAR F. Ernesto- El capital intelectual y la Contabilidad del Conocimiento - Estudio y aplicaciones en el Perú- Revista Quipukamayoc - 1er Semestre 2002 .
4. ALAFEC- Ponencias sobre Capital Intelectual XII Asamblea General - Lima Setiembre 2010- Modelos de Gestión y creación de conocimiento Gestión y formación de redes de conocimiento