

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

Ana María Gutiérrez Huby

Docente de la Facultad

Colaboradora: Noemí Roxana Churampi Garibaldi

RESUMEN

El papel que juegan los egresados de nuestra Facultad y de todas las instituciones universitarias, en el ámbito profesional resulta especialmente relevante, pues son ellos quienes de manera natural, representan la posibilidad de retroalimentación y complementación de la preparación académica de los actuales estudiantes. Los egresados, son nuestros embajadores fuera de la universidad, son quienes mediante el ejercicio práctico de sus actividades profesionales, acopian en la práctica, aquellos conocimientos que complementan puntualmente la formación académica curricular.

Por ello que, considerarse que la incorporación de los egresados a los procesos complementarios de enseñanza-aprendizaje, a través de los programas de extensión universitaria, constituye una parte fundamental e imprescindible para el logro de los objetivos que la Facultad de Ciencias Contables se ha planteado, siendo necesaria su inclusión como una de las acciones de mejora a implementarse de manera urgente.

Palabras clave: Egresados, estudiantes, formación académica curricular.

INTRODUCCIÓN

Una labor emprendida por la Oficina de Calidad Académica y Acreditación de la Facultad de Ciencias Contables, desde el mes de noviembre del año 2005, fue la ejecución de encuestas dirigidas a los egresados de la Facultad, las que inicialmente fueron aplicadas con el propósito de apoyar la labor de recolección de información de los sub comités de autoevaluación, para la sustentación de sus respectivos informes, durante el proceso de autoevaluación.

La necesidad de continuar con esta labor –aún después de culminado el proceso– surgió a raíz de los resultados vertidos en el Informe de Autoevaluación, donde se señala como una de las principales debilidades de esta Facultad, la falta de seguimiento institucional hacia sus ex alumnos.

El propósito del presente artículo es reseñar los resultados obtenidos a un año de haber iniciado esta actividad, cuya finalidad ha sido buscar tener acceso a la opinión de los ex alumnos sobre aspectos relevantes relacionados con la oferta académica de la institución, sus planes y programas de estudio, su planta académica, la satisfacción de los egresados con su proceso de formación, además de solicitarles nos den sus recomendaciones para mejorar el programa de formación a partir de su propia experiencia.

Los datos obtenidos fueron recolectados a través del instrumento de medición “cuestionario”, habiendo a la fecha aplicado la encuesta a 527 egresados de la carrera de Contabilidad, que acudieron a los programas de capacitación profesional para bachilleres en Contabilidad dictados por el Centro de Extensión Universitaria y Proyección Social

de la Facultad, así como a los egresados que rindieron examen de título profesional para obtener el grado de “Contador Público”, en el período comprendido entre noviembre del 2005 a noviembre del 2006. La población encuestada, representa un 31% del total de egresados en los últimos 7 años.

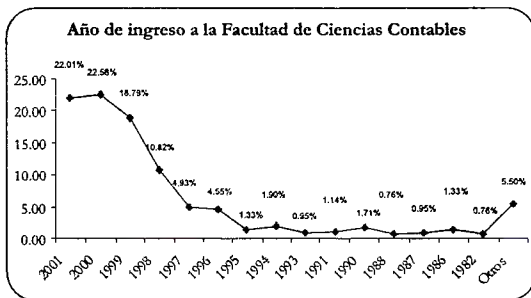
RESULTADOS RELEVANTES DE LAS ENCUESTAS APLICADAS

Ingreso y egreso de la carrera

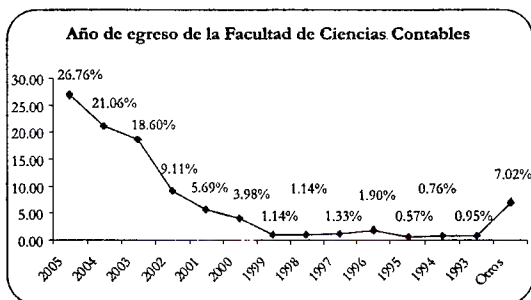
De los 527 egresados encuestados, se destaca que el 74.19% de ellos ingresó a la carrera de Contabilidad entre los años 1998 al 2001.

Asimismo, el 75.52% de los mismos, egresó de la carrera de Contabilidad entre los años 2002 al 2005.

Ello quiere decir que a través de estas encuestas, se ha contactado con un alto número de ex alumnos pertenecientes a las cinco últimas promociones de la Facultad.



Fuente: Oficina de Calidad Académica y Acreditación-FCC.

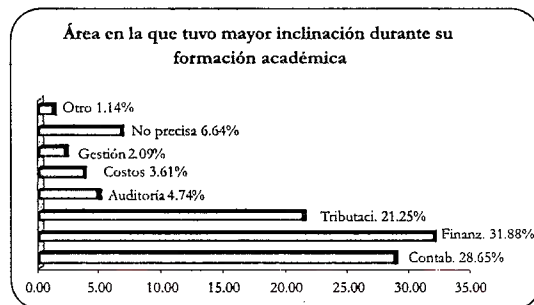


Fuente: Oficina de Calidad Académica y Acreditación-FCC.

Áreas de la carrera con mayor acogida durante su formación académica

En relación a las áreas de la carrera contable en las que los egresados encuestados manifestaron haber tenido mayor inclinación durante su formación académica, éstas fueron: “Finanzas” en un 31.88%, “Contabilidad” en un 28.65% y “Tributación” con un 21.25%.

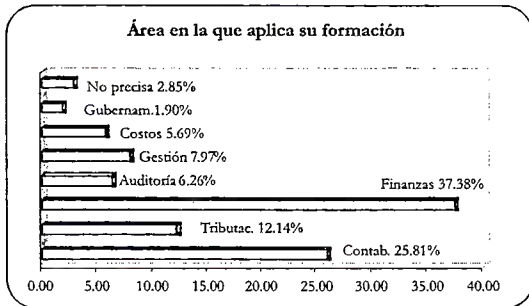
Sin embargo, tal como se aprecia en el gráfico, las otras áreas de la carrera, muestran porcentajes muy bajos, tal es así que, por ejemplo, en el área de Costos, sólo un 3% manifestó su inclinación por ella, a pesar de ser ésta una herramienta importante para la toma de decisiones en la planeación, operación y control, pues la eficacia y la productividad de las empresas se miden a través de los costos. Ello pone en evidencia la necesidad de revisar el plan de estudios y su mejoramiento.



Fuente: Oficina de Calidad Académica y Acreditación-FCC.

Áreas de la carrera que aplica actualmente en su centro laboral

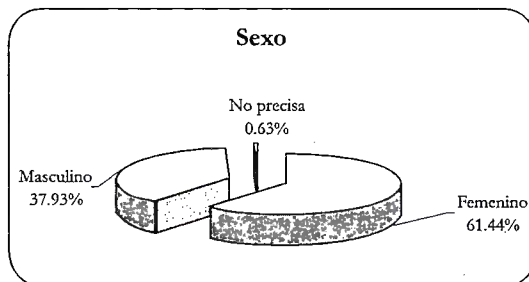
Las áreas de la carrera contable que aplican mayormente los egresados son: Finanzas (37.38%), Contabilidad (25.81%) y Tributación (12.14%). Las demás áreas como Costos, Auditoría y Gestión la aplican sólo un 10.44%. Estos resultados nos indican que la gran mayoría de nuestros egresados (92%) realiza actividades que coinciden con su preparación en el Pregrado.



Fuente: Oficina de Calidad Académica y Acreditación-FCC.

Satisfacción respecto a su condición de empleo

Respecto al grado de satisfacción con su condición laboral: un 2.85% de los egresados encuestados consideran como “muy buena”; un 49.72%, como “buena”; y un 43.07%, de “regular”; es decir que la gran mayoría (95.64%) de los encuestados considera que su actual condición laboral es buena.



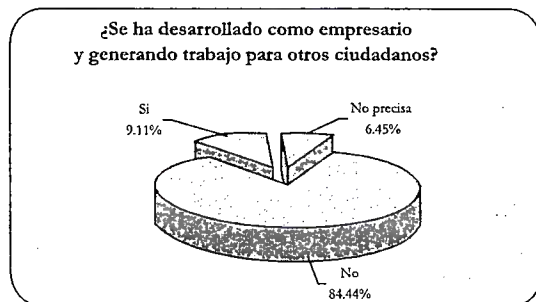
Fuente: Oficina de Calidad Académica y Acreditación-FCC.

Ejercen su carrera de forma independiente

Del total de egresados encuestados, solamente el 9.11% de ellos, ejercen la carrera contable de manera independiente, desarrollándose como empresarios, creando empresas y generando empleo para otros ciudadanos.

A este respecto, es necesario considerar se impulsen cambios de actitudes y aptitudes en los estudiantes, para generar una nueva cultura de empleo, a fin de que los jóvenes egresen como emprendedores, pues actual-

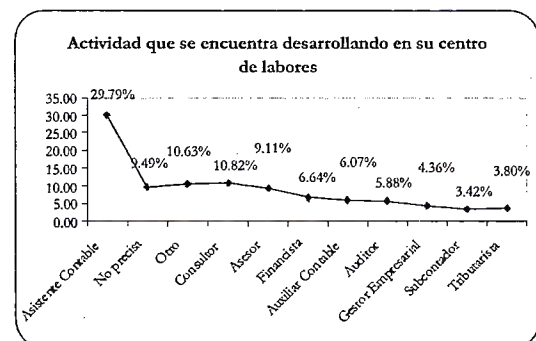
mente la sociedad demanda que nuestros profesionales sean generadores de trabajo.



Fuente: Oficina de Calidad Académica y Acreditación-FCC.

Cargos que ocupan en sus centros laborales

Entre los cargos que son ocupados por los egresados de la Facultad, se tiene que: el 29.79% es “Asistente Contable”; el 10.82%, “Consultor”; el 9.11%, “Asesor”; el 6.64%, “Financista”; el 6.07% “Auxiliar Contable”, el 5.88% “Auditor”; el 4.36%, “Gestor empresarial”; el 3.42%, “Subcontador”; y el 3.80%, “Tributarista”; de lo que se infiere que, aproximadamente, el 79.89% de los egresados encuestados desarrolla actividades concernientes a lo que fuera su inclinación en su área de formación profesional.



Fuente: Oficina de Calidad Académica y Acreditación-FCC.

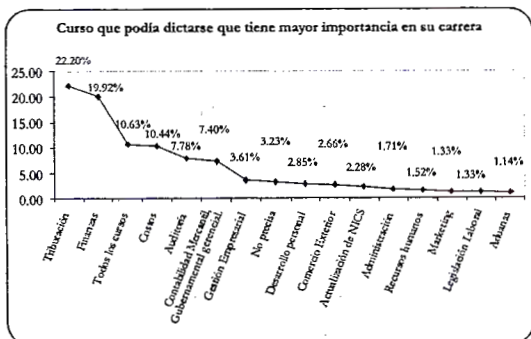
Cursos de la carrera que recomiendan se les brinde mayor atención

De acuerdo a su experiencia laboral, los egresados encuestados manifestaron que los

cursos de la carrera de Contabilidad a los que se debería dar mayor atención e impulso son: Tributación (22.20%), Finanzas (19.92%), Costos (10.44%), Auditoría (7.78%) y Contabilidad Mercantil (7.40%).

Asimismo, un 10.63% de los encuestados, señaló que deberían reforzarse todos los cursos de la carrera de Contabilidad,.

En este sentido, se requiere lograr un mayor acercamiento del Plan de Estudios con la realidad laboral de los egresados, para optimizar el perfil del egreso.



Fuente: Oficina de Calidad Académica y Acreditación-FCC.

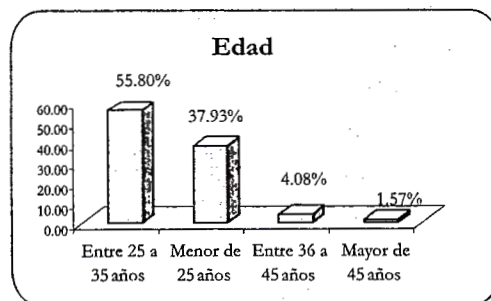
El cuestionario utilizado en la encuesta fue mejorado en tres oportunidades, siendo sólo 319 los encuestados que respondieron al cuestionario mejorado, que a su vez, son parte de los 527 que en total han sido encuestados.

Entre los resultados que forman parte del segundo grupo de preguntas incorporadas, tenemos:

Edad

La edad del 55.80% de egresados encuestados fluctúa entre 25 a 35 años, y la edad del 37.93% es menor de 25 años, lo que quiere decir, por lo tanto, que el 93.73% de los egresados encuestados no cuenta con más de 35 años de edad.

Este resultado, indica la importancia que tiene el egresado en el destino y manejo del desarrollo futuro del sector empresarial de nuestro país.



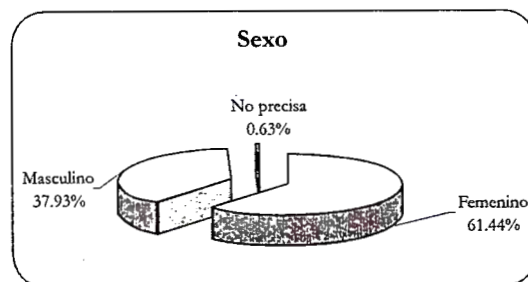
Fuente: Oficina de Calidad Académica y Acreditación-FCC.

Género

De los egresados encuestados, un 61.44% son mujeres y un 37.93%, varones.

En un análisis diferencial por género, es evidente que las mujeres incrementaron su presencia en el área de estudio.

Aunque las cifras sean alentadoras para el género femenino, existen interrogantes respecto a la oportunidad que tengan en la sociedad, debido quizás a estereotipos desfasados, por lo que se hace necesario la realización de mayores estudios al respecto.



Fuente: Oficina de Calidad Académica y Acreditación-FCC.

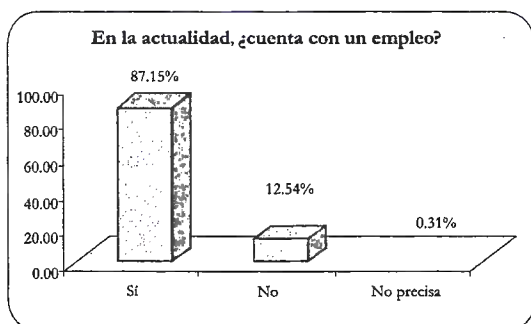
Situación laboral

A la actualidad cuentan con empleo el 87.15% de los egresados encuestados, lo que constituye un porcentaje bastante alto

con respecto a otras carreras. Sin embargo, también se puede apreciar en la gráfica, que tenemos un 12.54% que se encuentra “des-empleado”.

Aunque el porcentaje de egresados que se encuentran desempleados no sea tan elevado, en comparación con otras carreras, es un tema que merece la atención de las autoridades y docentes de la Facultad. En este sentido, sería necesario se implemente un plan de seguimiento a nuestros egresados, lo que permitiría retroalimentar información con relación a su situación actual, con la finalidad de que se puedan efectuar las correcciones respectivas en base a los datos obtenidos del seguimiento.

Por otra parte, es preciso se asuma la responsabilidad de generar una nueva cultura y clase empresarial del país, pues la sociedad demanda de profesionales visionarios y emprendedores.



Fuente: Oficina de Calidad Académica y Acreditación-FCC.

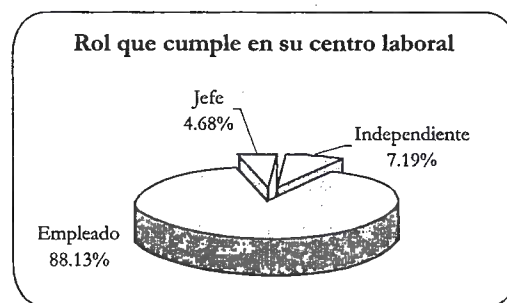
Modalidades de empleo

Asimismo, del 87.15% de egresados encuestados que cuentan actualmente con empleo, el 88.13% de los mismos, laboran en calidad de “empleados”, el 7.19%, en calidad de “Independientes” y sólo un 4.68% de ellos, se desenvuelve como “Jefe”.

A este respecto, la reflexión en primera instancia, estaría en el rol que actualmente

desempeña la Facultad como formadora de profesionales del área contable.

Sin embargo es necesario que se promuevan debates y estudios serios y concretos al respecto, que nos indiquen exactamente qué reajustes requieren realmente los perfiles y el plan de estudio actuales, a fin de alcanzar suficiente pertinencia con la realidad de nuestro país, con el objetivo de contribuir a que nuestros egresados de Contabilidad, sean estrategias que marquen el rumbo financiero de la empresa o negocio, a fin de que alcancen las misiones propuestas en ellas.

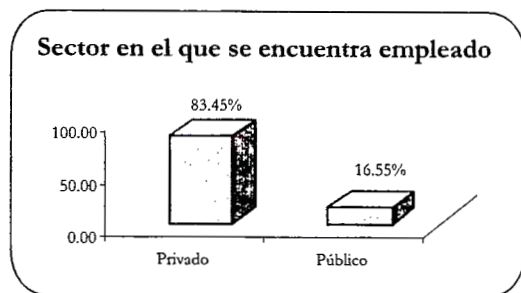


Fuente: Oficina de Calidad Académica y Acreditación-FCC.

Sector en el que laboran

Los resultados revelan también que de los egresados encuestados, el 83.45% de ellos, se encuentra empleado en el sector privado y el 16.55% en el sector público.

En este sentido, se observa que el sector estatal se encuentra en desventaja, pues estaría invirtiendo en sus universidades públicas para preparar cuadros profesionales que deberían servir para salvaguardar los recursos de la nación, pues los resultados, nos demuestran la fuerte tendencia de estos a ponerse al servicio de las entidades privadas, en detrimento de la inversión realizada por el Estado.



Fuente: Oficina de Calidad Académica y Acreditación-FCC.

Entidades en las que prestan servicio

Por otra parte, otro de los resultados obtenidos de la ejecución de las encuestas, es haber logrado precisar las empresas y/o instituciones en las que se encuentran laborando actualmente nuestros egresados, y son las siguientes:

N.º	Nombre de la Empresa	
1	Ablima S.R.L.	47 Incakano Tour E.I.R.L.
2	Alexandra S.A.	48 Industria del Bordado S.A.
3	Alianza Metalúrgica S.A.	49 Instituto de Ing. de Minas
4	Allduntant International Advisors	50 Inversiones Kesaki S.A.C.
5	Alvarado Glennly Asoc.	51 Itete Perú S.A.
6	Arcor del Perú S.A.	52 KPMG Carpio y Asociados S. Civil
7	Asesores y Contadores Gerenciales S.A.C.	53 La Cruz Aguirre y Asociados
8	Asociación benéfica Prisma	54 La Pradera country club
9	Asociación de Oficiales Generales y Almirantes	55 Laboratorio Vitalab S.A.C.
10	Asociación Estadio La Unión	56 Latina seguros y reaseguros S.A.
11	Autoridad Autónoma del tren eléctrico	57 Líder investigaciones y proyectos S.A.
12	Banco Central de Reserva del Perú	58 Litha & Arte S.A.C.
13	Banco de Crédito	59 Lourdes G. Calderón A. E.I.R.L.
14	Bast Peruana S.A.	60 M. Crespo y C. Ramos Abogados Contadores S.R.L.
15	BKR Noles Monteblando & Asoc. S.C.	61 Maluey del Perú S.A.
16	Botica Arcángel	62 Medina, Zaldivar, Paredes y Asociados
17	BSH Electrodomésticos S.A.C.	63 Ministerio de Economía y Finanzas
18	Carvajal S.A.	64 Ministerio de Vivienda
19	Cementos Lima S.A.	65 MLV Contadores S.A.C.
20	Centro Ann Sullivan del Perú	66 Municipalidad de Miraflores
21	Chávez asociados S.C.	67 Nicotracto S.A.
22	CJIC Perú S.A.C.	68 Perú Holiday S.A.C.
23	Co. Estrella del Perú E.I.R.L.	69 Peruana de vales y documentos S.A.C.
24	Comarca	70 Petroperú S.A.
25	Comercial distribuidora La Muralla	71 Picorp S.A.C.
26	Comercial Rasel E.I.R.L.	72 Plades
27	Compañía internacional del café S.A.C.	73 Pricewaterhouse Coopers
28	Conecta Asociados S.A.C.	74 Prodis S.A.C.
29	Consultoría Asociados	75 Representaciones Activas S.A.
30	Corporación Progreso S.R.L.	76 Saxon Services del Perú S.A.
31	Creditex	77 Sealed Air Perú S.R.L.
32	DHLEXPRESS Perú S.A.C.	78 Servicios Bancarios Compartidos S.A.
33	E.C. Prefabricados S.A.C.	79 Servicios Profesionales Integrados S.A.
34	Edipyme Raiz S.A.	80 Siena Group S.A.C.
35	Empresa de seguros y reaseguros La Positiva	81 Sunat
36	Famesa Explosivos S.A.C.	82 Tecnomaq Peruana S.A.C.
37	Farmagro S.A.	83 Telefónica
38	Fibras manuales S.A.C.	84 Textilería Bustamante S.A.
39	Fonafe	85 Tgestiona
40	Fundo Don Pio	86 Transportes Cruz del Sur S.A.C.
41	Gamatronic S.A.	87 Transporte de Carga San Judas Tadeo
42	General Commerce Importaciones Exportaciones S.A.C.	88 Unibanca S.A.
43	Grellano y Luque Sociedad Civil de R.L. (KPHG)	89 UNIQUE S.A.
44	Gris Hernández & Asociados S. Civil	90 UNMSM
45	Grupo VGA SAC	91 WM Fagom
46	Hersil S.A.	

CONCLUSIÓN

Los resultados mostrados en este artículo, deben ser tomados en cuenta como puntos de partida, no sólo para promover un debate amplio acerca del papel y sentido de la institución universitaria pública para el mundo actual, sino para la toma de decisiones de autoridades y docentes, en la perspectiva de darle continuidad con estudios formales, pues se requiere con urgencia, saber cómo se encuentra el mercado laboral actual, a fin de que se efectúen los ajustes que se consideren necesarios, para que haya pertinencia en la formación de los estudiantes.

Asimismo, la Oficina de Calidad Académica y Acreditación está proyectando trabajar en la realización de estudios, que nos den a conocer cuál es la opinión de los empleadores sobre el desempeño y la formación de nuestros egresados. De igual manera, nos interesa también la opinión de los egresados que trabajan de forma independiente o tienen su propio negocio. Estos estudios nos permitirán conocer más de cerca su formación, su preparación académica, sobre los factores que afectan el proceso de selección de los egresados, sugerencias sobre la orientación académica y cuáles son los perfiles futuros de los puestos de trabajo.

Sobre la base de esta información, se tomarán decisiones pertinentes a fin de incluirlos en los procesos de mejora, específicamente en la currícula de estudio.

Otro aspecto significativo es el establecimiento de las relaciones interinstitucionales, y son precisamente nuestros egresados quienes representan el mejor enlace entre la Facultad y las empresas y/o instituciones en las que se desenvuelven. La vinculación y el intercambio de experiencias son factores determinantes para ambos sectores.

REFERENCIAS

Artículo: FLORES BARBOZA, José. "La Satisfacción Estudiantil como Indicador de la Calidad de la Educación Superior". En: *Revista del Instituto de Investigación* N.º 12, Año 7, Facultad de Educación de la UNMSM, 2003.

UNIVERSIDAD VERACRUZANA.
Programa Seguimiento a Egresados.
Recuperado el 06.10.06.: http://www.uv/egresado/frances_programa.ht

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
E.U.I.T.I.Z. Estudio sobre la Inserción Laboral de los Egresados. Zaragoza, 2005.
Recuperado de: http://www.unizar.es/euitiz/archivo_index/en_cuestas_euitiz.pdf.