

PRESENTACIÓN

El negocio de la aeronavegación comercial es la actividad turística más rentable y está en aumento cada día, la misma que contribuye en diversas actividades económicas, sociales y culturales, por lo que sus estrategias de desarrollo en nuestro país están en permanente evolución; también trae como consecuencia males ambientales por los continuos vuelos tanto interno como externos, elementos de impacto, como el fuerte uso de combustibles, desechos que generan y otros, contribuyendo a un cambio climático de consecuencias insospechadas, por lo que, es necesaria una investigación amplia de la información financiera de las empresas que se dedican a este rubro ya que traen como consecuencia un engranaje de cosas que muchas veces no se contemplan, como es la protección ambiental. Verbigracia, en la renovación de flota se realiza la inversión de políticas, pues se debe atenuar los aspectos negativos y esta transversalidad motiva y genera demandas cruzadas por lo que, proyectado al 2020, la OMT proveer viajes en el mundo de 1.6 billones de personas; en función de esto, algunas líneas aéreas programan sus operaciones, tales como, Boeing que plantea una inversión de 1,000 millones de dólares y la creación de 2000 puestos de trabajo en su planta de Carolina del Sur. Es necesario que los investigadores potencien su investigación en la fabricación de motores que no sean nocivos al medio ambiente y así evitar gases de efecto invernadero.

Entre otros temas que trata nuestra revista *Quipukamayoc* está la Administración de Fondos de Pensiones (AFP) en las que muchos trabajadores han tenido que decidir entre los porcentajes sobre el sueldo y el otro referente al saldo acumulado al que se llama mixto, luego, todos serán mixtos. Los expertos señalan que el Sistema Privado de Pensiones del Perú es el más oneroso de América Latina. Aquí los investigadores debemos dar a conocer el resultado de nuestra investigación mediante la capacitación a los usuarios para que, en lo sucesivo sepan elegir qué es lo que les conviene de la mencionada redistribución, debiendo tomarlo en cuenta, por la afectación económica que va a tener en los usuarios del plan que elijan.

También se puede apreciar, en el artículo sobre el Mercado de Activos Ambientales, que se desconoce el valor económico de nuestros recursos naturales, contribuyendo a su deterioro y degradación afectando así la situación económica y social de nuestro país, por lo que es necesario que nuestros investigadores desarrollen fortalezas de competitividad frente al entorno global para lograr resultados macroeconómicos sólidos, en la búsqueda del constante crecimiento como lo señalan los principales indicadores de gestión económica, frente a esto hay que tener presente la bioética y la responsabilidad social en la gestión empresarial, por lo que la Universidad debe incidir en la formación integral del educando en valores y en el conocimiento que se inculque un respeto por la vida en todas sus acciones.

Frente a todo esto, las regulaciones económicas son restricciones legales de gobierno, existiendo un consenso que los mercados y las empresas privadas constituyendo la clave del éxito de una economía y que el Estado es un complemento de ese mercado, debiendo haber un equilibrio entre Estado y mercado.

Ante todo esto surge la universidad en la sociedad del conocimiento, frente a una sociedad cambiante y la universidad debe responder y cumplir el rol que le ha asignado la sociedad, manteniéndose acorde a los cambios que están surgiendo, para estar a la altura de las existencias, por lo que debemos producir conocimiento, Ciencia y Tecnología, sin ello, la Universidad no tiene razón de ser y por no cumplir con su rol.

En este afán nos encontramos los investigadores de las ciencias contables, en permanente actualización y cambio, tanto en el ámbito nacional como internacional, con el propósito de brindar información útil a los diversos usuarios de la información financiera, bajo las Normas Internacionales de Contabilidad y las Normas de Información Financiera, incorporando dichos términos en nuestro vocabulario contable.