

## COMPETITIVIDAD DEL PERÚ EN EL NUEVO ENTORNO GLOBAL

*COMPETITIVENESS OF PERU IN THE NEW GLOBAL ENVIRONMENT*

NICKO ALBERTO GOMERO GONZÁLES\*

Docente Principal de la Facultad de Ciencias Contables

Universidad Nacional Mayor de San Marcos-UNMSM / Lima-Perú

[Recepción: Mayo de 2013/ Conformidad: Junio de 2013]



### RESUMEN

Es importante que un país desarrolle fortalezas competitivas para lograr resultados macroeconómicos sólidos y en constante crecimiento. El Perú lo ha estado logrando en estos últimos años, y así lo señalan los principales indicadores de gestión económica. Las políticas públicas implementadas han creado escenarios favorables para atraer inversiones en todos los sectores productivos, asimismo las empresas nacionales han desarrollado capacidades para afrontar con éxitos los retos que impone la globalización de los mercados. La mezcla de competencia empresarial, con el desarrollo de capacidades sociales, tecnológicas y económicas ha potenciado el crecimiento a niveles, que al Perú lo ha llevado a las mejores calificaciones de riesgo. Solo a través de la competitividad generalizada de todos los actores económicos, sociales y políticos se podrá preparar al país para continuar bajo la senda del crecimiento económico.

**Palabras claves:** competitividad, productividad, PBI, globalización, aldea global, políticas públicas

### ABSTRACT

It is important that a country develop strong competitive to gaining solid macroeconomic result and keep constant growing. In Peru has been achieving these past years, and that have been showing in the principals indicator of economic management. The public policies implemented have created favorable scenarios to bring in investments in all productive sectors, At the same time the national companies have been develop capabilities to achieve with successes of the market globalization. The diversity of business competitions, with have develop social capabilities, technological and economics have increased to a level that have put Peru in one of the best calcification of risk free.

Only through general competitiveness of all economic, social and politics can prepare the way of growing of the country in the economics.

**Keywords:** competitiveness, productivity, GDP, globalization, global village, public policy

\* Doctor en Ciencias Económicas, UNMSM. E-mail: nickgo\_6@msn.com, gomero\_econ@yahoo.es

## INTRODUCCIÓN

La globalización de los mercados exige que los países presenten un perfil de alta competitividad. Para ello es necesario que los gobiernos ensayen eficientes políticas públicas, se destierre la corrupción de todos los niveles del Estado, se practique una educación de calidad en todos los sectores sociales y se cuente además con un sector empresarial alejado de la cultura del mercantilismo. El desarrollo de estos factores actuarán cual plataforma para fortalecer todo proceso de crecimiento económico y por ende social.

Las condiciones señaladas permitirán crear escenarios propicios para que los agentes económicos apuesten a todo tipo de inversiones, especialmente en aquellas que generan crecimiento real, que al final de cuentas se va a reflejar en los indicadores de crecimiento y desarrollo económico. Un país se potencia si hay inversiones sostenidas; estos capitales son los responsables que los países logren sus objetivos de bienestar. Dentro de este proceso, los inversionistas, por ejemplo, evalúan el riesgo país como condición a priori para decidir dónde anclar sus inversiones.

Como es de entender, detrás de la competitividad de las naciones, está la eficiencia de sus actores económicos y sociales, es por ello que el enfoque microeconómico argumenta que si todas las empresas actuaran en su punto de eficiencia o lo que los teóricos le llaman punto de optimización, los resultados de esta fortaleza se reflejarían no solo en los mercados locales, sino también en los internacionales. Las empresas bajo estas condiciones estarán aptas para romper las barreras que impone la competencia y enfrentar con buenos resultados a todo tipo de negocios de orden global.

Es condición necesaria que los países deben estar preparados para enfrentar los retos de la globalización, solo así se podrá tener indicadores sólidos y en pleno proceso de crecimiento. El mejor ejemplo es el caso peruano, que en el transcurso de estos últimos 20 años ha sabido desarrollar fortalezas económicas e ir eliminando vulnerabilidades que estaban deteniendo su marcha económica.

A continuación se explicará los principales resultados macroeconómicos como señal que el Perú está mejorando sus niveles de competitividad. Este tema que es de suma importancia para los gestores de empresas y de políticas públicas, que como ya se señaló se ha convertido en el factor crítico del éxito en este mundo globalizado.

## 1. COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ . ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN

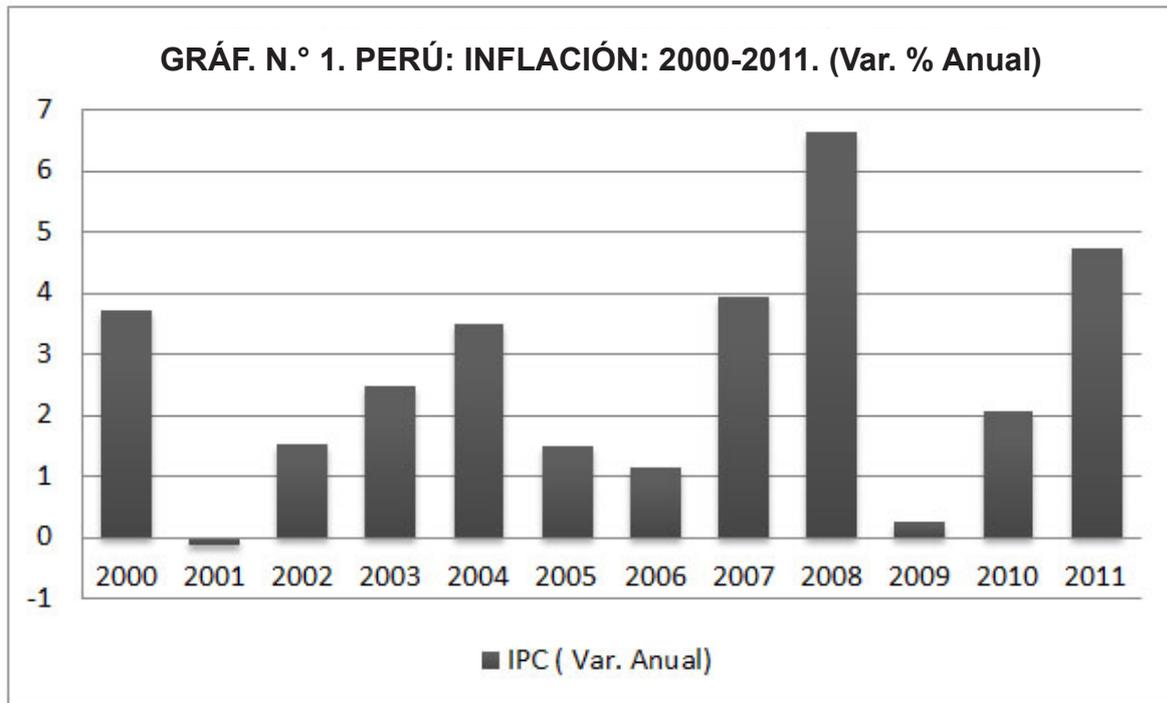
Debido a la implementación de políticas económicas, basadas en la disciplina fiscal y monetaria, el Perú en estos últimos años ha logrado avanzar en el campo económico, es decir mejorar su competitividad global, pero a pesar de estos buenos resultados, aún no ha podido resolver grandes temas pendientes en el tema social, como es la erradicación de las causas estructurales de la pobreza. Como dicen los analistas, la competitividad se ha transformado en crecimiento económico, pero no en desarrollo equilibrado para la sociedad.

El Perú tiene muchas debilidades que se tiene que corregir en el plazo mediano, tal como es la pobreza y la educación, pero esto no implica que no se haya acumulado fortalezas competitivas en muchos sectores estratégicos, tal como es el sector exportador, actividad que ha hecho posible que las cuentas externas mejoren sustancialmente y asimismo se acumulen Reservas Internacionales por el orden de los US\$ 67,918 millones. Resultado que refleja en cierto modo la capacidad competitiva del sector.

El buen comportamiento de las cuentas externas, vía aporte tributario de las empresas mineras, también se ha reflejado en las cuentas fiscales, que ha conllevado que el déficit fiscal sea una de los más bajos a nivel de la Región, y que por cierto no representa peligro alguno para la estabilidad macroeconómica. Si bien la presión tributaria está por debajo de su potencialidad, el buen manejo de las finanzas públicas ha hecho posible que el escenario fiscal genere confianza a los agentes económicos locales e internacionales.

Por otro lado, hay que destacar la labor de la autoridad monetaria, BCRP, que a través de políticas monetarias inteligentes ha logrado que la inflación se mantenga en el rango deseado y no represente amenaza alguna para los actores económicos, que como se sabe, necesitan estabilidad y certidumbre

para realizar sus transacciones económicas y financieras en los mercados globalizados. Mantener las tasas de inflación en los niveles deseados, significa elevar la calidad de vida de la población el cual es sinónimo a bienestar. Ver gráfico N.º 1.



Fuente : BCRP

Es conveniente precisar que, al contrario de lo que está pasando en otras economías avanzadas, donde las cuentas macroeconómicas están debilitadas, tal como es el caso de Estados Unidos y la Zona del Euro, cuya tasa de crecimiento económico llega en promedio al 2%, el Perú, basado en las estructuras básicas de la competitividad, sigue mostrando signos de fortalezas, con un PBI cuya potencialidad apunta a crecer en un 10% al año, representando así una oportunidad para captar inversiones de largo plazo, que como se sabe son los que generan empleos reales y sostenidos que en el tiempo se traducen en bienestar para una sociedad.

Si bien la mejora económica del Perú es importante, este logro no ha sido suficiente para alcanzar mejores resultados en el Ranking de Competitivi-

dad Global. El grado de posicionamiento en el mundo globalizado, pese a la buena gestión económica de los últimos gobiernos, se ha visto contrarrestada por otros factores, que, como no se han corregido en el tiempo, se pueden calificar de tipo estructural. Estas señales de debilidad y riesgo para el país, las podemos encontrar en el ámbito educativo, tecnológico, social, político, escenarios estratégicos y de alta volatilidad, donde los gobiernos solo han ensayado políticas improductivas o poco eficaces, por ello es que siguen actuando como causantes del lento avance del país en el escenario global.

Como se conoce, uno de los sectores que ha estado al margen de las óptimas decisiones de los poderes del Estado ha sido la educación en todos los niveles, es por ello que los resultados del proceso

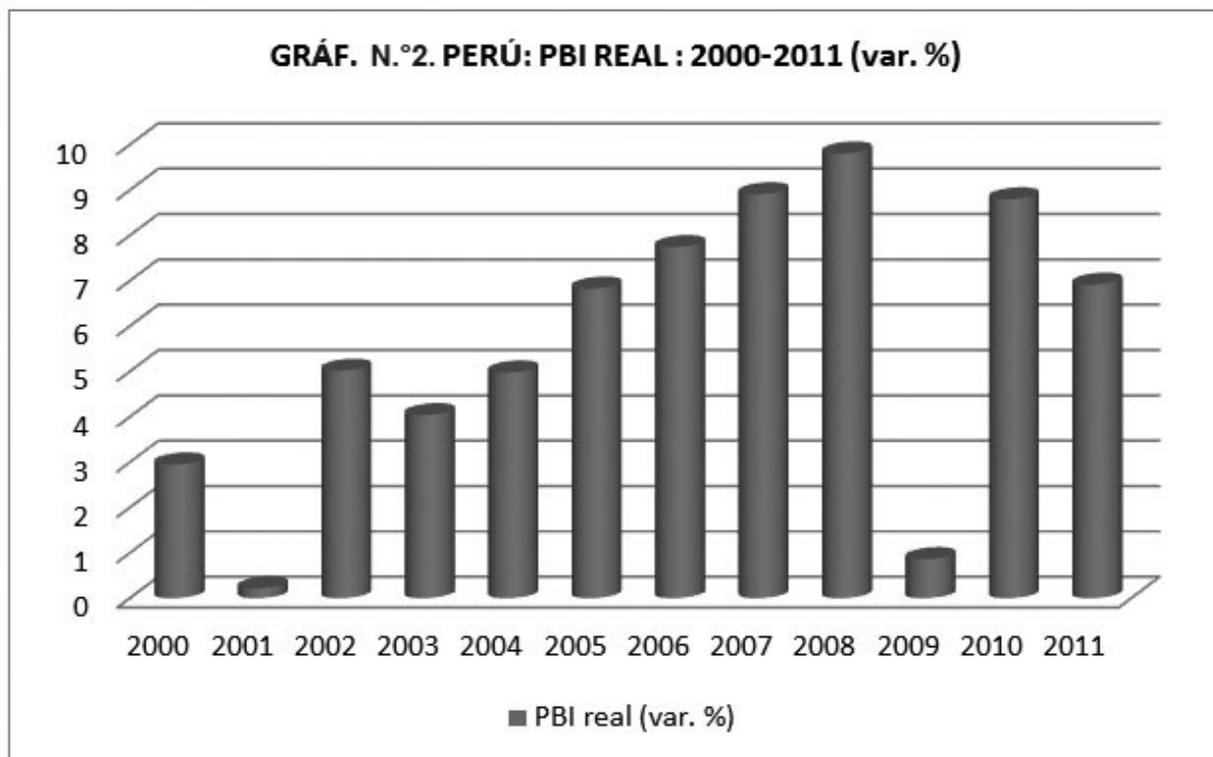
educativo, solo son comparables con aquellos países que son catalogados como inviables para el desarrollo social. Esta actividad es una de las debilidades que se tiene que corregir en primera prioridad para lograr mejores indicadores económicos a largo plazo, de lo contrario, este proceso sería poco sostenible.

Como se sabe, la sostenibilidad a largo plazo de un país depende de cuánto se invierta en educación. Esta área considerada como elemento básico para alcanzar mayores niveles de desarrollo, ha sido una de las piezas dentro del tablero político de los gobiernos que no han logrado revertir sus falencias estructurales. Estudiantes a nivel primario con problemas de aprendizaje y con debilidades para el razonamiento matemático, son temas preocupantes que se conoce de este sector que necesita urgente solución.

El PBI en el Perú, sostenido básicamente por las inversiones privadas y del gobierno, (obras públicas), ha crecido sostenidamente a una tasa que está por encima del promedio mundial, pero este resultado debe ser mantenido y en promedio del 8%

al año, solo así se garantizará que a futuro se logre un mercado laboral con puestos de trabajos reales y productivos, que sería otro claro síntoma de desarrollo de fortalezas competitivas. Las perspectivas de crecimiento económico del Perú se mantienen favorables. Los fundamentos macroeconómicos a pesar de la crisis financiera internacional se mantienen estables. Estos resultados, producto de la competitividad, generan espacios favorables para seguir creciendo a una tasa del 8% al año, con lo cual sería posible mantener un índice de desempleo en promedio del 4%, que es uno de los más bajos de la región latinoamericana.

A los buenos fundamentos macroeconómicos hay que agregarle la confianza generada en los agentes económicos, componente básico para que los actores económicos planifiquen sus actividades de inversión y de consumo, que como se conoce son los pilares básicos para dinamizar la estructura productiva. En el gráfico N.º 2 se presenta el desenvolvimiento del PBI de Perú, que como se observa ha sido creciente y sostenido en estos últimos años.



Fuente: BCRP

Tal como explican los fundamentos teóricos, si los actores económicos observan que una economía está presentando buenas señales para invertir, previa evaluación, toman una decisión favorable para desembolsar sus capitales. Esto es lo que ha pasado con la economía nacional, que debido a las políticas económicas implementadas por los gobiernos de turno, se lograron robustecer los indicadores de competitividad y con ello se crearon los espacios estratégicos para atraer inversiones reales de mediano y largo plazo.

El marco tributario, el entorno legal, los aspectos políticos, sin duda presentan muchas deficien-

cias, por ello es necesario que se rediseñen e implementen nuevas políticas competitivas, pero a pesar de estas limitaciones, los inversionistas han ponderado en mayor grado las fortalezas competitivas que se presentan en el sector económico, lo cual ha inducido su preferencia por invertir en el país, y así lo demuestran las estadísticas del flujo de inversiones, los cuales se observan en el cuadro N° 1, donde se aprecia por un lado la participación de nuestros principales socios comerciales, como España, Estados Unidos, Reino Unido, Holanda y Chile que en forma conjunta participan con el 70.36% de las inversiones ejecutadas

**Cuadro N.º1: Inversión extranjera directa por países emisores**

<b>País</b>	<b>2011</b>	<b>%</b>	<b>% Acumulado</b>
<b>España</b>	<b>4,458.54</b>	<b>20.25%</b>	<b>20.25%</b>
<b>Reino Unido 1/</b>	<b>4,450.82</b>	<b>20.21%</b>	<b>40.46%</b>
<b>EE.UU.</b>	<b>3,166.38</b>	<b>14.38%</b>	<b>54.84%</b>
<b>Países Bajos 2/</b>	<b>1,532.80</b>	<b>6.96%</b>	<b>61.80%</b>
<b>Chile</b>	<b>1,347.97</b>	<b>6.12%</b>	<b>67.92%</b>
<b>Colombia</b>	<b>1,048.65</b>	<b>4.76%</b>	<b>72.69%</b>
<b>Brasil</b>	<b>1,021.88</b>	<b>4.64%</b>	<b>77.33%</b>
<b>Panamá</b>	<b>924.02</b>	<b>4.20%</b>	<b>81.52%</b>
<b>Canadá</b>	<b>845.17</b>	<b>3.84%</b>	<b>85.36%</b>
<b>México</b>	<b>464.76</b>	<b>2.11%</b>	<b>87.47%</b>
<b>Suiza</b>	<b>436.62</b>	<b>1.98%</b>	<b>89.46%</b>
<b>Singapur</b>	<b>365.50</b>	<b>1.66%</b>	<b>91.12%</b>
<b>Luxemburgo</b>	<b>272.42</b>	<b>1.24%</b>	<b>92.35%</b>
<b>Japón</b>	<b>233.79</b>	<b>1.06%</b>	<b>93.41%</b>
<b>Francia</b>	<b>207.95</b>	<b>0.94%</b>	<b>94.36%</b>
<b>Islas Bahamas</b>	<b>183.11</b>	<b>0.83%</b>	<b>95.19%</b>
<b>Otros</b>	<b>1,059.14</b>	<b>4.81%</b>	<b>100.00%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22,019.52</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: PROMPERU

Como es de suponer las inversiones extranjeras directas tienen como destino principal el sector minero, seguido por el de telecomunicaciones. La inversión en este primer sector ha hecho posible que las exportaciones no tradicionales, basadas en materias primas, sigan teniendo una participación importante en la estructura de las exportaciones nacionales, cuyo porcentaje llega en promedio al 78% del total de exportaciones, que en el año 2010 llegaron a los US\$ 27 669 millones.

Como se puede apreciar en las cifras, el Perú sigue manteniendo un sector externo sustentado en exportaciones de productos sin valor agregado, en contraste con las exportaciones de productos manufacturados que solo llegan a los US\$ 7641 millones, lo cual equivale al 27,6% de las exportaciones tradicionales.

Pero la coyuntura favorable del sector externo ha originado que la balanza comercial, con la participación de las exportaciones no tradicionales,

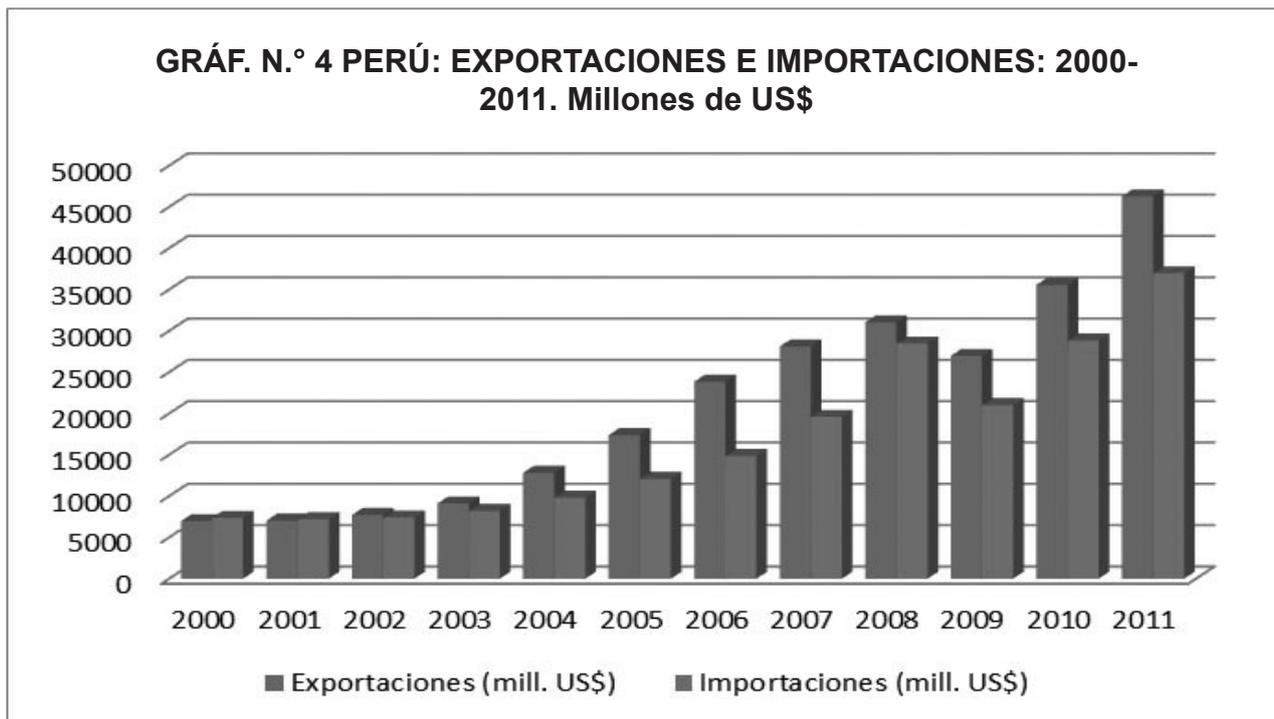


Fuente : BCRP

mantenga su tendencia favorable, logrando el 2010 la cifra de los US\$ 6750 millones, reforzándose con esto los saldos de las Reservas Internacionales que según información del BCRP a enero del 2012 llegó a los US\$ 50 830 millones, toda una cifra récord para el Perú y que representa una garantía para seguir blindado la economía de las turbulencias del mercado internacional.

El buen desempeño de una economía no se aprecia solo por el lado de las exportaciones, sino también es importante evaluar las importaciones, ya

que este indicador nos da una idea sobre el comportamiento de las materias primas y bienes de capital que son factores para sustentar la producción del aparato productivo, y en el caso del Perú, esta tendencia ha sido favorable, pero esto no ha significado que se obtenga saldos en contra en la Balanza Comercial, cuyos resultados como ya se dijo fue favorable, apoyado más que todo por las exportaciones mineras y el despegue de las exportaciones no tradicionales. La tendencia de las exportaciones e importaciones se aprecia en el gráfico N.º 4.



Fuente: BCRP

Si las cifras macroeconómicas están teniendo un buen desempeño, reflejado en el PBI, balanza comercial, importaciones, exportaciones, inversiones, ¿qué está pasando con el empleo en el Perú?, ¿el éxito económico está siendo acompañado por un buen escenario laboral? Las cifras son claras, la tasa de desempleo no supera al 8%, situación que no es preocupante en términos sociales.

Gracias a la diversificación de los mercados internacionales, la agricultura exportadora está avanzando sostenidamente, el sector construcción sigue en la tendencia de despegue, la industria exportadora continua dando señales de fortalecimiento, todos estos fundamentos han creado un escenario laboral favorable, por ello la tasa de desempleo sigue siendo una de las más bajas, no solo a nivel regional, sino también en el ámbito global.

Todas las cifras mostradas, dan señales de fortalecimiento y competitividad de la economía nacional, que de seguir la misma tendencia y de aplicar paralelamente políticas redistributivas efectivas, se logrará el verdadero desarrollo esperado por la sociedad.

## 2. COMPETITIVIDAD GLOBAL

Ser competitivo globalmente no implica solo lograr buenos resultados en el escenario económico, sino que se tiene que avanzar en todos los campos: social, tecnológico, científico y tener instituciones libres de la corrupción. Por ello, a pesar que los países desarrollados están experimentando reveses importantes en el quehacer económico, aún mantienen sus fortalezas competitivas, las cuales están basadas en otros espacios de igual relevancia que la económica, como son, el educativo, tecnológico, investigación, entre otros, que son temas de prioridad en las agendas de gobierno. Para sustentar lo señalado, solo basta evaluar la posición de Estados Unidos, Finlandia, Suiza, Singapur, países que han sostenido sus capacidades competitivas inclusive en época de crisis.

¿Qué sucede con el Perú en materia de competitividad global? ¿Se ha logrado avanzar en estos últimos años? ¿La buena gestión económica se ha traducido en lograr mejores resultados en el escenario global? ¿El crecimiento del PBI y otros indicadores

macro económicos ha permitido avanzar en el ranking de competitividad? ¿Por qué en los años 2010-2011, el lugar alcanzado por el Perú en el ranking de competitividad fue el 73?

El Perú para ser competitivo, no solo debe trabajar en el campo económico, sino en todas las áreas estratégicas, corrigiendo una serie de debilidades estructurales, específicamente aquellas que se presentan en el campo político, educativo, tecnológico, investigación, los cuales son los verdaderos fundamentos para generar un crecimiento sostenido en este mundo global.

Claro está que la educación es un tema pendiente por resolver; en este sector se observa falta de políticas claras y coherentes, situación que conlleva que este sector se encuentre rezagado en las exigencias globales. Con ciudadanos bien calificados se tendrá la base suficiente para desarrollar tecnologías, investigaciones, innovaciones, los cuales en el plazo mediano se va a transformar en una sociedad competitiva.

Si bien en los pilares no económicos se tiene más debilidades que fortalezas, las políticas de gobierno, están induciendo que el Perú sea visto en la comunidad internacional como una economía con amplias oportunidades para lograr resultados tal como se observan en los países del primer mundo. Sin duda estos objetivos estratégicos se podrán alcanzar siempre y cuando se siga manteniendo un país con estabilidad en todos los escenarios y lejos de perturbaciones sociales y económicas.

## CONCLUSIONES

1. La competitividad de la economía peruana ha permitido lograr indicadores económicos importantes, resultados que aún no se ven con claridad en el escenario social.
2. La competitividad del campo económico, se ve limitada por otros factores críticos que se presentan en el país, como la calidad de la educación en todos los niveles, situación que ha impedido que se avance en el ranking de competitividad global.
3. La economía peruana sigue dando señales de ser una de las más fuertes y consolidadas a nivel regional y mundial, con potencialidades para seguir creciendo a una tasa del 8% al año, como promedio.
4. Las fortalezas competitivas de la economía nacional han creado las bases suficientes para afrontar con éxito los desequilibrios que se puedan presentar en los mercados globalizados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. BANCO CENTRAL DE RESERVA. Memorias: 2009 -2011. Lima, Perú.
2. BANCO CENTRAL DE RESERVA. Notas semanales -2011. Lima, Perú.
3. BANCO CENTRAL DE RESERVA. Estadísticas económicas. Lima, Perú.
4. PROMPERÚ. Estudios económicos. Lima Perú
5. WORLDECONOMIC FORUM. Ranking de Competitividad Global: 2010-2011.