

INTERNET INALÁMBRICO COMO HERRAMIENTA DE ACCESO GRATUITO A LA INFORMACIÓN EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA



*WIRELESS INTERNET AS A TOOL-FREE ACCESS TO INFORMATION AT
THE PUBLIC COLLEGE*

RAÚL JESÚS VERGARA MONCADA*

Docente Auxiliar de La Facultad De Ciencias Contables – UNMSM

ADOLFO VALENCIA GUTIÉRREZ **

Docente Auxiliar de La Facultad De Ciencias Contables – UNMSM Colaborador

[Recepción: Setiembre de 2011 / Conformidad: Octubre de 2011]

RESUMEN

Es evidente que es necesario cambiar el modelo educativo actual y evolucionar hacia otro modelo donde la formación universitaria atienda adecuadamente a la demanda existente pero con calidad.

Ante estas necesidades, las Tecnologías Inalámbricas pueden ser uno de los elementos claves que ayuden a las transformaciones requeridas. Así lo han entendido muchas universidades peruanas que con distintas intensidades de uso de la Web ofertan asignaturas, cursos y carreras totalmente virtuales. Algunos consideran que la inserción de las Tecnologías Inalámbricas plantean que replazan el papel del profesor, lo que no es verdad, pues con ellas el profesor tiene que jugar un papel importante como orientador, para que los estudiantes no se pierdan en la búsqueda de información, en el manejo y utilización de materiales didáctico, guiándolos para que realicen el mayor esfuerzo de análisis e interpretación y no sólo la mecánica de copiar y pegar.

En este contexto el presente artículo busca destacar la importancia de la utilización de las Tecnologías Inalámbricas para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Palabras Clave: Internet inalámbrico, nuevas tecnologías, Innovación, Soporte.

ABSTRACT

Clearly it is necessary to change the current educational model and evolve into another model where university education adequately addressed the demand but with quality.

Given these needs, Wireless Technology can be one of the key elements that help the required transformations. This has been understood that many Peruvian universities with different intensities of use of the Web offer courses, courses and careers completely virtual.

Some believe that the inclusion of Wireless Technologies state that replace the role of teacher, which is not true, because with them the teacher has to play an important role as counselor to students are not lost in the search for information, in the management and use of educational materials, guiding them to make the greatest effort of analysis and interpretation and not just the mechanics of copying and pasting.

In this context this article aims to highlight the importance of using wireless technologies to optimize the teaching-learning process.

Keywords: wireless Internet, new technologies, Innovation, Support

* Contador Público Colegiado Certificado. Email: rvergara64@yahoo.es

** Doctorado en Ciencias de la Educación. Coordinador de la Diplomatura en Gestión Tributaria de la Unidad de Postgrado de la facultad de Ciencias Contables, UNMSM. Email: avalencia@ladersam.com

INTRODUCCIÓN

Síntesis del documento: CASTELLS, Manuel (2001). "Internet y la sociedad en red". En Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Barcelona.

"Internet es más que una tecnología, un medio para todo: medio de comunicación, de interacción, de organización social". Un medio en el que se basa una nueva sociedad en la que ya vivimos: la «sociedad en red».

Las lecciones de la historia de Internet. Se desarrolla (desde los años setenta) a partir de la interacción entre la investigación universitaria, los programas de investigación militar de los Estados Unidos y la contracultura radical, que buscaban en ello un instrumento de liberación y autonomía respecto al Estado y las grandes empresas. No hubo aplicación militar de Internet, hubo financiación militar de Internet que los científicos utilizaron para sus estudios y la creación de sus redes tecnológicas. Dos décadas más tarde, la empresa impulsaría su uso social generalizado.

INTERNET Y SUS MÚLTIPLES TAREAS

Desde el principio se desarrolla como un instrumento libre de comunicación, a partir de una arquitectura informática abierta de libre acceso y auto gestionado, que fue progresivamente modificada colaborativamente por una red internacional de científicos y técnicos. Actualmente está gobernada por una sociedad privada apoyada por el gobierno USA y de otros países: ICANN.

La geografía de Internet. En Internet podemos distinguir dos tipos de geografía: la de los usuarios (muy concentrada en los paí-

ses desarrollados) y la de los proveedores de contenido (concentradas en las principales áreas metropolitanas - Barcelona y Madrid en España- que es donde están las personas con la información y el conocimiento necesario)

Internet permite trabajar desde cualquier sitio (oficina móvil, oficina portátil, conexión ubicua...), pero no se está desarrollando el trabajo en casa.

La divisoria digital. Las personas que no tienen acceso a Internet tienen una debilidad cada vez mayor en el mercado de trabajo. Los territorios no conectados pierden competitividad económica. Además aparece un segundo elemento de división social más importante que la conectividad técnica: la capacidad educativa y cultural de utilizar Internet. Saber buscar la información, procesarla convertirla en conocimiento útil para lo que se quiera hacer, saber aprender a aprender...

Internet y la nueva economía. Internet ha permitido el desarrollo de las transacciones financieras electrónicas y de los mercados bursátiles virtuales, no obstante la nueva economía no es la de las empresas que producen o diseñan Internet, es la de las empresas que funcionan con y a través de Internet. En el comercio electrónico, un 80% son transacciones entre empresas, solamente un 20% es comercio a consumidores finales.

La sociabilidad en Internet. Internet desarrolla, pero no cambia, los comportamientos sociales. En general cuanto mayor es la red física de una persona, mayor es su red virtual (aunque en casos de débil sociabilidad real, Internet puede tener efectos compensatorios). Las comunidades virtuales tienen otro tipo de lógica y de relaciones. Son comuni-

dades de personas basadas en unos mismos intereses, afinidades y valores. Internet permite saltar las limitaciones físicas del espacio (el barrio, el entorno laboral...) para buscar personas afines con las que establecer relación. Son tanto más exitosas cuanto más están ligadas a tareas o intereses comunes (más allá de los jóvenes, es minoritario su uso para juntarse y contar tonterías... la gente no tiene tiempo para ello).

Los movimientos sociales en Internet. Actualmente hay una crisis de las organizaciones tradicionales (partidos, asociaciones políticas...) en favor de los movimientos sociales en torno a valores y proyectos (medio ambiente, derechos humanos...). La mayor parte de estos movimientos sociales utilizan Internet como una forma privilegiada de acción y organización en red (cualquier persona puede lanzar un manifiesto en Internet y ver de aglutinar personas en torno a un proyecto). En ellos el poder funciona en redes locales que permiten organizar por ejemplo protestas globales.

Relación directa de Internet con la actividad política. Internet podría ser un instrumento de participación ciudadana extraordinario, un ágora política de información de la case política y los gobiernos a los ciudadanos, y de relación interactiva. Pero gobiernos y políticos solamente lo usan como tablón de anuncios (y como mucho para recibir opiniones sin más). La sociedad modela Internet y no al contrario. Allí donde hay movilización social, Internet actúa como instrumento de cambio social; allí donde hay burocratización política y política estrictamente mediática de presentación ciudadana, Internet es simplemente un tablón de anuncios.,

Internet y los medios de comunicación. Internet y TV seguirán siendo dos sistemas distintos (aunque podrán estar en un mismo mueble en el salón). No parece interesante transmitir TV por Internet por el gran ancho de banda que consumirían todos los canales, pero Internet si puede ser el sistema operativo con el que interactuemos para seleccionar la información que queramos ver...

Internet constituye la infraestructura tecnológica y el medio organizativo que permite el desarrollo de una serie de formas de relación social que no tienen su origen en Internet, que son fruto de una serie de cambios históricos pero que no podrían realizarse sin Internet.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES DE INTERNET (WI-FI)

Las redes Wi-Fi poseen una serie de ventajas, entre las cuales podemos destacar:

Al ser redes inalámbricas, la comodidad que ofrecen es muy superior a las redes cableadas porque cualquiera que tenga acceso a la red puede conectarse desde distintos puntos dentro de un rango suficientemente amplio de espacio.

Una vez configuradas, las redes Wi-Fi permiten el acceso de múltiples ordenadores sin ningún problema ni gasto en infraestructura, no así en la tecnología por cable.

Pero como red inalámbrica, la tecnología Wi-Fi presenta los problemas intrínsecos de cualquier tecnología inalámbrica. Algunos de ellos son:

Una de las desventajas que tiene el sistema Wi-Fi es una menor velocidad en comparación a una conexión con cables, debido a las interferencias y pérdidas de señal que el ambiente puede acarrear.

NUEVOS RETOS

En cualquier caso, no cabe duda que **la sociedad de la información comporta nuevos retos** para las personas, entre los que destacamos:

- El cambio continuo, la rápida caducidad de la información y la necesidad de una formación permanente para adaptarse a los requerimientos de la vida profesional y para reestructurar el conocimiento personal.
- La inmensidad de la información disponible y la necesidad de organizar un sistema personal de fuentes informativas y tener unas técnicas y criterios de búsqueda y selección.
- La necesidad de verificar la veracidad y actualidad de la información.
- Gestionar nuestra presencia en el ciberespacio.
- Los nuevos códigos comunicativos, que debemos aprender para interpretar emitir mensajes en los nuevos medios.
- La tensión entre el largo y el corto plazo en un momento en el que predomina lo efímero y se buscan rápidas soluciones pese a que muchos de los problemas requieren de estrategias a largo plazo.
- Ver de aprovechar los nuevos medios para resolver algunos de los problemas “irresolubles” hasta ahora: gran fracaso escolar, deficiente atención de las administraciones a los administrados.
- La tensión entre tradición y modernidad: adaptarnos al cambio sin negarnos a nosotros mismos y perder nuestra autonomía.
- Convertirnos en ciudadanos del mundo (y desarrollar una función social) sin perder nuestras raíces (tensión entre lo mundial y lo local)

- Los problemas de sostenibilidad a nivel del planeta.
- Tensión entre lo espiritual y lo material, ya que el mundo necesita ideales y valores.
- Procurar que los nuevos medios contribuyan a difundir la cultura y el bienestar en todos los pueblos de la Tierra.
- Pensar en los puestos de trabajo que se necesitarán y preparar a la gente para ellos, contribuyendo así a evitar el desempleo y la exclusión social.

MODELO APLICADO POR LAS UNIVERSIDADES:

UNAM Instala Red Inalámbrica (WiFi)

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) puso ayer en marcha la Red Inalámbrica Universitaria (RIU), por medio de la cual estudiantes, profesores e investigadores tienen conexión a Internet a través de dispositivos móviles en zonas de reunión como bibliotecas, auditorios, aulas magnas, explanadas así como recintos culturales.

LA PUCP Desarrolla Enrutador

Wi-Fi

Un enrutador wi-fi de larga distancia y bajo costo, con capacidad para establecer un enlace de hasta 50 kilómetros, fue desarrollado por el grupo de telecomunicaciones rurales de la pontificia universidad católica del Perú (PUCP), con financiamiento del programa de ciencia y tecnología (FIN-CYT).

CONCLUSIONES

A lo largo de esta investigación se ha plasmado como Internet se ha convertido en un nuevo medio de comunicación y que día con día ha tomado una fuerza e importancia, tan-

to así que ahora la comunicación inalámbrica forma parte de nuestras vidas.

En un mundo invadido por la información, Internet ha venido a darle mayor proyección y facilidad para que un gran número de gente este informada, y pueda tener la oportunidad de desarrollarse y comunicarse de una mejor manera.

Este nuevo medio de comunicación no puede ser visto de otra manera ya que lo que conforma precisamente a la red de redes es precisamente la gran cantidad de información que circula alrededor del mundo; llevando y trayendo datos de un lado al otro del planeta y por lo mismo convirtiéndose en un medio que acerca continentes de una manera que hace una década atrás lo veíamos como historia de ciencia ficción.

El gran avance tecnológico que hemos tenido en menos de diez años en cuanto a la convergencia de voz, datos e imagen, por medio de los programas de computación nos ha abierto la puerta para entrar en la llamada superautopista de la información y de la comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Preston Grall, “Cómo funcionan las Redes Inalámbricas” .Ed. Anaya Multimedia . 272 páginas
- Huidoro Moya, Jose Manuel (2001) “Evolución de la Telecomunicaciones”
- Fundamento de Telecomunicaciones, España, Internacional Thomson Editores Spain Paraninfo.Pp.10-29
- Neg Zheng Elisa (2006) “Internet es una Gigantesca Red” en Angel extraído el 10 setiembre del 2011 de www.angelfire.com/ak5/interneto
- Kozma, Robert B., (2008) “Tecnologías de la Información y la Comunicación, Reforma Educativa y Crecimiento Económico, en revista N° 10 pp.86-89
- Cabrera Elsa Piedad (2007) “Percepciones de los estudiantes y Profesor sobre el uso de Aprendizaje Colaborativo Mediado por Computadores Inalámbricos, Pontificia Universidad Católica de Chile Vol. 16, p.65-75