

## Educación emprendedora para estudiantes del siglo XXI

### Entrepreneurial education for students in the 21st century

### Educação empreendedora para estudantes no século 21

Alexandra Shirley Ramos Martínez

[ramalexa@ucvvirtual.edu.pe](mailto:ramalexa@ucvvirtual.edu.pe)

<https://orcid.org/00000-0001-5031-2086>

Universidad César Vallejo, Perú

#### RESUMEN:

La educación emprendedora nace con el fin de desarrollar habilidades vinculadas al emprendedurismo y para hacer frente a los desafíos del entorno actual que viven las sociedades y a las dificultades que llegan con las crisis económicas. El propósito del estudio fue reflexionar acerca de las diferentes fuentes relacionadas con la educación emprendedora en el desarrollo de sus competencias intrínsecas en el contexto de la educación superior, además se define el emprendimiento, su enseñanza y la relación con la psicología que estudia la actitud, valores y autorrealización del individuo, parte importante de la formación de todo estudiante.

#### ABSTRACT:

Entrepreneurial education was born in order to develop skills linked to entrepreneurship and to face the challenges of the current environment that societies are experiencing and the difficulties that come with economic crises. The purpose of the study was to reflect on the different sources related to entrepreneurial education in the development of intrinsic competencies in the context of higher education, also defining entrepreneurship, its teaching and the relationship with psychology that studies attitude, values and self-realization of the individual, an important part of the training of every student.

#### RESUMO:

A educação empreendedora nasceu para desenvolver competências ligadas ao empreendedorismo e para enfrentar os desafios do ambiente atual que as sociedades vivem e as dificuldades que acompanham as crises econômicas. O objetivo do estudo foi refletir sobre as diferentes fontes relacionadas com a educação empreendedora no desenvolvimento de competências intrínsecas no contexto do ensino superior, definindo também o empreendedorismo, o seu ensino e a relação com a psicologia que estuda a atitude, os valores e a auto-estima. realização do indivíduo, parte importante da formação de cada aluno.

#### PALABRAS CLAVE:

Educación emprendedora; emprendimiento; actitud; curso de formación; innovación.

#### KEYWORDS:

Entrepreneurial education; entrepreneurship; attitude; training course; innovation.

#### PALAVRAS-CHAVE:

Educação empreendedora; empreendedorismo; atitude; curso de formação; inovação.

---

Recibido: 08/09/2023 - Aceptado: 01/11/2023 - Publicado: 31/12/2023

---

## I. Introducción

La educación emprendedora nace de la necesidad de formar a sus estudiantes innovadores quienes serán en el futuro la fuerza del desarrollo económico del país, creando empresa y oportunidades de trabajo y mejorando el bienestar en su entorno (Audretsch, 2018), en tal sentido se debería de promover el espíritu del emprendimiento en toda la educación básica y superior (Douglas y Shepherd, 2002). Las organizaciones reconocen los beneficios del emprendimiento, por ello la unión europea ha aprobado diferentes programas y proyectos para tal fin en el año 2020 para que así estos puedan desarrollarse en todos niveles educativos (Barba & Atienza, 2018; Sánchez et al., 2017).

En América Latina aún no han priorizado el emprendimiento en la educación, de tal forma que las nuevas generaciones tengan conocimientos y herramientas suficientes para lograr propuestas exitosas con menos posibilidades de fracaso. Una persona con actitud emprendedora tiene las características de ser innovador, creativo, y capacidad de asumir riesgo y vencer obstáculos, adaptándose a las nuevas tendencias tecnológicas (Navarro et al 2020). Por otro lado, una complejidad existente es el deficiente desarrollo de las competencias emprendedoras causada por la pobre estimulación en la elaboración de ideas innovadoras de negocio en los estudiantes del nivel de bachillerato. (Patiño y Rodríguez, 2023).

Dentro de la educación básica regular del sistema educativo peruano, se implementaron aspectos curriculares sobre emprendimiento dirigido a los estudiantes de todas las edades para mejorar sus condiciones de vida (Reyes et al., 2020); se observó que la motivación de emprender en los estudiantes peruanos es elevada. Aun así, las condiciones de emprender a la hora de hacer una empresa no son favorables en nuestro país ya que ocupamos el puesto 58 de 190 países que brindan facilidades para la creación de negocios (Barba y Atienza, 2018; Navarro et al., 2020; Serida et al., 2020).

Con la llegada de la pandemia del SARS-CoV-2, muchas naciones se han visto afectadas en su economía, las familias han reducido sus ingresos debido al cierre de muchas empresas o inmovilización del tránsito por los contagios motivando a algunos a emprender un negocio.

En suma, la problemática globalizada nos presenta a una economía inestable lo que, entre otros efectos, trae como consecuencia la escasez de empleo en los países emergentes en donde los egresados de centros de estudios tienen pocas oportunidades de conseguir empleo.

## II. Desarrollo

### Alcances de la educación emprendedora

La educación emprendedora está dirigida a los estudiantes de todas las edades, se busca otorgar las fortalezas de competencias, capacidades e instrumentos para que las personas puedan valerse por sí mismas en la vida, sea encontrando un buen empleo o creando su propia empresa (Núñez y Núñez, 2018; Paños, 2017; Vélez et al., 2020). La educación emprendedora está ligada a la educación empresarial, donde se busca formar líderes con capacidad de crear organizaciones al servicio de la sociedad, siendo estas con o sin fin lucrativo (Hémbuz et al., 2020).

Enseñar a las nuevas generaciones las experiencias de los emprendedores y su éxito aporta en brindar una formación con conocimientos basados en la realidad; ello podría ser replicado a la experiencia laboral propia del estudiante para el logro de una prosperidad y estabilidad de una sociedad en continua evolución (Hémbuz et al., 2020; Sánchez, 2017). Es por medio de la educación que se busca desarrollar capacidades de emprendimiento para el desarrollo económico y social (Arruti y Paños 2019). Por tanto, la enseñanza desde la temprana edad, harán que los estudiantes sean personas que estén dispuestas a asumir riesgos y superar desafíos ante los cambios que se irán dando en el mundo globalizado.

El emprendimiento es un fenómeno debido a su carácter interdisciplinar y poliédrico, por eso es abordado en diferentes ámbitos como en la economía, sociología, antropología, pedagogía, psicología, entre otras (Montero, 2019); también va tomando fuerza el emprendimiento empresarial que es partícipe de la mejora económica de las naciones. El emprendimiento busca descubrir, evaluar y explorar oportunidades que motivan a desarrollar un nuevo proyecto, en la realización de productos o servicios innovadores en el mercado (Saldarriaga & Guzmán 2018).

Emprendimiento no significa que todos sean empresarios, su significado va más allá de ello y abarca otras actividades, la comunidad europea asocia el término con competencias, porque ayuda a resolver problemas reales (Paños, 2017). El emprendedor es la persona que asume desafíos, innova y quien tiene una mente positiva. La creatividad es una característica primordial del emprendedor (Calzado et al., 2019). El emprendedor busca nuevas oportunidades de negocio donde otras empresas no han llegado o donde se descuida al consumidor, debe ser innovador para lograr su desarrollo personal y profesional (Hembuz et al., 2020; Saldarriaga et al., 2018).

### Actitud emprendedora

La actitud emprendedora se define como la capacidad creadora e innovadora que diseña un plan de trabajo empresarial eficaz (Sánchez et al., 2017). La actitud emprendedora desarrolla en el pensamiento crítico una mejor toma de decisiones aumentando la productividad en las organizaciones, mejora las habilidades y valores; ampliando las oportunidades de mercado (Paños, 2017). Para promocionar la actitud emprendedora se debe primero conocer en el estudiante las habilidades sociales con las que cuenta para desarrollar el emprendimiento, motivar en los estudiantes en lograr las metas propuestas con una mentalidad positiva asumiendo riesgos y tolerancia al fracaso si esto ocurriera (Lazo & Melo, 2020).

La educación emprendedora tiene una relación con la psicología. Sucede que el futuro del emprendedor va acompañado de los rasgos personales que tenga, además de considerar conocimientos teóricos y prácticos sobre el mercado y de qué herramientas dispone para hacer realidad sus ideas emprendedoras (Torres, Erazo & Narváez, 2020). La educación con relación a emprender define aspectos subjetivos de la motivación humana. Núñez & Núñez (2018) y Gorostiaga et al. (2018) mencionaron que uno mismo puede lograr ser proactivo, decidir sus propios objetivos y metas. En los últimos años se han sumado mayores estudios referente al emprendimiento; algunos de ellos lo ven como el pensamiento de superación de las personas, la toma de decisiones y el riesgo en superar ciertos obstáculos; por ello se debe impulsar y motivar a los sujetos a crear su propio empleo y a la creación de su empresa o negocio influyendo así en su comportamiento (Azqueta, 2017).

### Educación emprendedora en el sistema educativo

El desafío que debe enfrentar la educación en el emprendimiento es convertir las ideas de negocio en acción (Azqueta, 2017; Sánchez, 2017). España desde el 2000, ha estado promoviendo el espíritu emprendedor dentro de su sistema educativo. Después se introduce la legislación sobre la excelencia en la educación, siguiendo los fundamentos esenciales del espíritu emprendedor con el objetivo de mejorar la calidad del sistema educativo y proporcionar a los estudiantes la oportunidad de desarrollar diversas habilidades, incluyendo las relacionadas con el emprendimiento (Núñez et al., 2018). El sistema educativo tiene como reto proporcionar las condiciones adecuadas para que la innovación y el emprendimiento en el proceso educativo en todos los niveles educativos y la capacitación de los docentes en metodologías para la enseñanza del emprendimiento.

Dentro del plan curricular del sistema educativo del nivel básico regular se han incluido aspectos sobre emprendimiento para lograr que niños, niñas y adolescentes logren desarrollar cualidades que les genere alternativas de desarrollo y transformación en su contexto, ser agentes del cambio y progreso (Navarro et al., 2020); Es importante señalar que los conocimientos de emprendimiento no solo se pueden aplicar al campo de las ciencias empresariales, sino que también puede ser aplicados a otras ciencias en las cuales el estudiante puede elegir y convertirse en ciudadanos que aporten positivamente a su sociedad y resuelvan problemas o

conflictos que se presente en su medio (Patermina, 2018). Para motivar la fuerza de voluntad, la resiliencia además de las actitudes es necesario empezar con el desarrollo de una cultura emprendedora en todos. El nivel de emprendimiento innato de muchos peruanos ha logrado la atención en el gobierno debido a que el Perú se encuentra en un lugar destacado de espíritu emprendedor (Navarro et al., 2020). Nuestro país tiene diversos representantes emprendedores en los diferentes campos del saber; con un mayor apoyo por parte del gobierno en la educación, los peruanos serían personas que no solo emprendan, sino que tengan la actitud y espíritu de no renunciar a sus sueños cuando tengan dificultades o problemas, esto mejoraría la economía del país y traería un cambio cultural.

Las universidades se han renovado en el tiempo identificando características emprendedoras como la habilidad de aprovechar oportunidades, lograr objetivos y liderar equipos; para ello se necesitan recursos (Calzado et al., 2019). En algunas universidades europeas el paradigma de enseñanza tiene como base el modelo Canvas, donde se pone en práctica la creación y ejecución de planes de negocios y de participación en concursos en el tiempo. En América Latina, específicamente en Colombia, una de las metodologías de enseñanza es el ABP, basados en la realidad para dar soluciones a problemas del entorno, aprendizaje significativo y a la investigación (Saldarriaga & Guzmán, 2018).

El aporte del modelo de universidad emprendedora es aquella que va de la mano con la aplicación de las nuevas tecnologías en la formación del emprendedor como respuesta a las exigencias del mercado, así como con el desarrollo de nuevos productos, tecnologías y servicios (Saldarriaga & Guzmán, 2018; Kantis & Angelelli, 2020). Una universidad emprendedora, tiene una cultura en la que todos los miembros evidencian prácticas de gestión y donde no existe contradicción entre las partes académicas científicas en los valores y misión de la institución.(Martínez et al., 2019) . Las universidades están dirigidas a formar jóvenes que aporten con sus conocimientos a la sociedad para construir un mejor país; tanto nacionales como privadas y bajo la legislación que las rige, están obligadas a promover el emprendimiento en los estudiantes universitarios, proporcionándoles todo el ambiente adecuado para sus propuestas innovadoras (Gallegos, 2017; Ortega et al., 2020; Huallpa, 2018; Velicer & Fava, 1998).

### III. Discusión y reflexiones finales

La educación emprendedora busca dar herramientas básicas a los estudiantes para que puedan desempeñarse en la creación un negocio y mejorar su calidad de vida (Audretsch, 2018; Torres-Vázquez et al., 2020); sin embargo, la educación para la innovación, aunque es aceptada en América Latina, no ha facilitado los conocimientos ni herramientas suficientes para que las personas tengan el éxito esperado, encontrándose deficiencias al desarrollar las competencias por falta de estimulación en los estudiantes (Navarro et al., 2020). Estas dificultades reflejan un problema en la creación de ideas innovadoras de negocio (Patiño y Rodríguez, 2023).

Dentro de la educación para el trabajo se considera a los estudiantes como un agente social y económico activo, que crea y gestiona impactos positivos en su entorno llevando la iniciativa a través de un proyecto de emprendimiento poniendo en práctica sus capacidades adquiridas para la empleabilidad, con estos proyectos se busca brindar alternativas de solución pertinentes con un potencial de alto impacto de transformación mediante una propuesta de valor (Ministerio de Educación del Perú, 2016).

### Referencias

- Arruti, A. y, & Paños, J. (2019). Análisis de las menciones del grado en Educación Primaria desde la perspectiva de la competencia emprendedora. *Revista Complutense de Educación*, 30(1), 17–33. <https://doi.org/10.5209/rced.55448>
- Audretsch, D. B. (2018). Entrepreneurship, economic growth, and geography. *Oxford Review of Economic Policy*, 34(4), 637–651. <https://doi.org/10.1093/oxrep/gry011>
- Azqueta, A. (2017). *El concepto de emprendedor: origen, evolución e introducción*. En Simposio Internacional El Desafío de Emprender en la Escuela del Siglo XXI (21-39), Sevilla, España: Universidad de Sevilla. <https://shorturl.at/ptA34>

- Barba, V., & Atienza C. (2018). Educación Emprendedora a Través De Las Junior Empresas. *Journal of Management and Business Education*, 1(2), 106–116. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2018.0009>
- Calzado, M. et al (2019). *Educación emprendedora en la universidad entrepreneurial education at the university*, 127–159. <https://shorturl.at/BCGO8>
- Douglas, E. J., & Shepherd, D. A. (2002). Self-Employment as a Career Choice: Attitudes, Entrepreneurial Intentions, and Utility Maximization. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 81-90. <https://doi.org/10.1177/104225870202600305>
- Gallegos, A. (2017). Educación superior y licenciamiento: El caso de las universidades del Perú. *Espacios*, 38(60), 1-18. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n60/a17v38n60p35.pdf>
- Gorostiaga et al. (2018). Evaluación de la Iniciativa Personal en el Ámbito Educativo y su Relación con la Actitud Emprendedora y el Rendimiento Académico. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica*, 48(3), 105-116. <https://doi.org/10.21865/ridep48.3.09>
- Hémbuz et al. (2020). Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: una aproximación teórica. *bol.redipe*, 9(8), 166-80. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1049>
- Huallpa, F. (2018). *Leasing financiero y su incidencia tributaria en la empresa despensa*. Universidad César Vallejo.
- Kantis, H., & Angelelli, P. (2020). *Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al COVID-19: Impactos, necesidades y recomendaciones*. In Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al COVID-19: Impactos, necesidades y recomendaciones. <https://doi.org/10.18235/0002331>
- Lazo, J. y Melo, X. (2020). Actitud emprendedora de médicos especialistas en un hospital de Huancavelica, Perú. *Horiz Med*, 20(3):e1249. <https://www.horizontemedico.usmp.edu.pe/index.php/horizontemed/article/view/1249>
- Martínez L., et al D. (2019). Emprendimiento e innovación, un reto para la universidad ecuatoriana. *Revista Espacios*, 40(21), 16–22. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n21/19402116.html>
- Ministerio de Educación del Perú. (2016). *Programa Curricular de Educación Básica*. <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/4550>
- Montero, A. M. (2019). *La acción social al servicio del bien común: los programas de educación emprendedora escolar en España*. 453–460. <https://doi.org/10.25145/c.educomp.2018.16.056>
- Navarro, C., & Al., E. (2020). Impacto de la educación emprendedora: Estudio de la intención emprendedora en estudiantes universitarios peruanos. *UCV-Scientia.*, 11(1), 44. <https://doi.org/10.18050/ucv-scientia.v11i1.2401>
- Núñez Ladevéze, L., & Núñez Canal, M. (2018). *Papel del profesor motivado en la educación emprendedora en España*. In Revista Empresa y Humanismo: Vol. XXI (Issue 1). <https://doi.org/10.15581/015.xxi.1.7-40>
- Ortega et al. (2020). Estilos de aprendizaje y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes Universitarios de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Ucayali: Estilos de aprendizaje en la Universidad Nacional de Ucayali. *Revista De Estilos De Aprendizaje*, 13(25), PDF. <https://doi.org/10.55777/rea.v13i25.1511>
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 20(3), 33. <https://doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>
- Patermina, J. (2018). Identificación De Talentos Excepcionales. *Espacios*, 39 (49), 1-8. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n49/a18v39n49p05.pdf>
- Patiño, J. y Rodríguez, G. (2023). Habilidades emprendedoras para la estimulación de ideas de negocio con enfoque emprendedor. *Revista Innova Educación*, 5, 131. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2023.02.008>
- Reyes et al. (2020). Actitud emprendedora desde una perspectiva digital. 593 *Digital Publisher CEIT*, 5–1(5), 90–106. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.326>

- Saldarriaga, M. E., y Guzmán, M. F. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo?. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (85), 125–142. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>
- Sánchez, J.C., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401 - 473. doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Serida et al. (2020). *Global entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. <https://repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/2070>
- Torres-Vázquez, K. F., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., & Moreno, V. P. (2020). El emprendimiento juvenil en función al perfil psicosocial y las condiciones del entorno familiar. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 729–756. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.714>
- Vélez et al. (2020). Education for entrepreneurship as a predictor of entrepreneurial intent of university students. *Formación universitaria*, 13(2), 63-72. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
- Velicer, W. F., & Fava, J. L. (1998). Affects of variable and subject sampling on factor pattern recovery. *Psychological Methods*, 3(2), 231–251. <https://doi.org/10.1037/1082-989X.3.2.231>

**Conflicto de intereses / Competing interests:**

La autora no incurre en conflictos de intereses.

**Rol de los autores / Authors Roles:**

ASRM: Conceptualización, investigación, escritura-preparación del borrador original, redacción-revisión y edición.

**Fuentes de financiamiento / Funding:**

Esta investigación se realizó con el financiamiento de la autora.

**Aspectos éticos / legales; Ethics / legals:**

La autora declara no haber violado u omitido normas éticas o legales al realizar la investigación.