

Relación entre el desarrollo socioeconómico y la presencia de franquicias extranjeras en Lima Norte

Recibido: 02/09/2013
Aprobado: 28/11/2013

Francisco Javier Wong Cabanillas*
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Facultad de Ciencias Sociales
<fjavierwongc@yahoo.es>

RESUMEN

Lima Norte es un ejemplo de la transformación y desarrollo socioeconómico tendiendo como base a un gran capital humano de hombres y mujeres los cuales participan plenamente en el desarrollo del mismo no solo como empresarios y/o emprendedores. A la vez, se toma en cuenta las diversas perspectivas mediante las cuales se reconoce un crecimiento socioeconómico y desarrollo comercial en Lima Norte, lo cual contribuye en la presencia de franquicias en la zona en mención. Mediante lo cual nos enfocamos en conocer, identificar y clasificar las riquezas y potencialidades de Lima Norte, así avizorar un futuro emporio tanto socioeconómico como urbanístico.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo social, franquicias, crecimiento económico, modelo económico, Lima Norte.

Relationship between Socioeconomic Development and Foreign Franchise presence in North Lima

ABSTRACT

North Lima is an example of the transformation and socio-economic development based tending a large human capital of men and women who are fully involved in its development not only as entrepreneurs and / or entrepreneurs. At the same time, take into account the different perspectives through which recognize socioeconomic growth and business development in North Lima, which contributes to the presence of franchises in the area in question. Whereby we focus on understand, identify and classify the wealth and potential of North Lima and envision a future both socioeconomic and urban emporium.

KEYWORDS: Social development, franchises, economic growth, economic model, North Lima.

* El presente artículo forma parte del Proyecto CON-CON sobre el Desarrollo Socioeconómico de Lima Norte, siendo la entidad financiadora el Vicerrectorado de Investigación-Consejo Superior de Investigaciones de la UNMSM. 2013-2014.

Introducción

Las investigaciones socioeconómicas si bien es cierto son complejas en los temas de desarrollo sostenible, es necesario enfocar que dicho desarrollo socioeconómico repercute o está relacionado directamente con la llegada de franquicias a nuestro país. La presente investigación pretende demostrar la relación entre el desarrollo socioeconómico y la presencia de franquicias en Lima Norte.

Las franquicias son definidas como:

... la práctica de utilizar el modelo de negocios de otra persona. La franquicia es una palabra de derivación anglo-francesa —de franc— se utiliza tanto como un sustantivo o como verbo (transitivo). El diccionario de la Real Academia Española (vigésima segunda edición) lo define en su acepción segunda como una «concesión de derechos de explotación de un producto, actividad o nombre comercial, otorgada por una empresa a una o varias personas en una zona determinada...» (América Economía, 1986-2010.)

El apogeo de las franquicias extranjeras en Lima Norte parece responder al crecimiento socioeconómico de la zona en mención, lo cual contribuye a que Lima Norte sea un destino atractivo para la inversión no solo de capitales nacionales sino también de capitales extranjeros.¹

De acuerdo a este nuevo auge debemos de enfocarnos en conocer, identificar y clasificar las riquezas y potencialidades de Lima Norte desarrollados en planes y/o proyectos con su propia identidad, relativa autonomía y así avizorar un futuro emporio de franquicias sumado a un desarrollo urbanístico.

Base teórica

El desarrollo social según Midgley:²

... es un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico... (Midgley, 1995: 8).

- 1 El Baco Mundial. La clase media ya superó a la población en pobreza en Latinoamérica. En lo que ha sido, hasta el momento, uno de los paneles más interesantes de las Reuniones Anuales del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, hoy por la mañana se discutió en el auditorio de este último sobre el surgimiento de la clase media en América Latina. Lo curioso es que hubo más discrepancia de lo que uno hubiese podido presumir.
- 2 Midgley, James (1995). *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*. Londres, Sage, p. 8.

El desarrollo social es un proceso que conduce, en el transcurso del tiempo, al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

Para algunos autores, el desarrollo social debe conducir a igualar las condiciones de bienestar prevalecientes en las sociedades industrializadas. Si bien actualmente se acepta que el desarrollo social debe adecuarse a las condiciones económicas y sociales particulares de cada país, existen estándares internacionales que se consideran *metas sociales deseables*. La Organización de las Naciones Unidas (ONU)³ y sus diferentes organismos asociados son el referente principal en esta materia. De acuerdo a la concepción de desarrollo de Amartya Sen (2000)⁴, la cual se centra en que *el desarrollo puede concebirse [...] como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutan los individuos*. Esta interpretación del desarrollo, ha llevado a otorgar una importancia fundamental al concepto de *desarrollo humano*, como un proceso paralelo y complementario al desarrollo social.

El desarrollo humano se refiere a la creación de un entorno en el que las personas pueden desplegar su pleno potencial y tener una vida productiva y creativa, de acuerdo a sus intereses y necesidades.

Entre los derechos sociales encontramos la seguridad social, el trabajo, la formación de sindicatos, la educación primaria y secundaria gratuita, un nivel de vida que garantice la salud, la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios. Como resultado de este enfoque, se encuentran las demandas que buscan que los derechos sociales se reconozcan en las legislaciones de los países, pero que además se establezcan mecanismos que garanticen su cumplimiento y su control.

De acuerdo a la investigación *Un modelo para armar: teoría y conceptos de desarrollo* (2008), desarrollada por la Dra. Consuelo Uribe Mallarino, se realiza un recuento histórico, el cual se inicia con: (1) La utopía

- 3 PNUD-PERÚ. *Informe sobre Desarrollo Humano. Perú 2002* Lima-Perú. 2002. *Informe sobre Desarrollo Humano. Perú 2005*. Lima-Perú. 2005. *Informe sobre Desarrollo Humano. Perú 2006*. Lima-Perú. 2006.
- 4 Sen, Amartya (2000). *Desarrollo como libertad*. Madrid: Editorial Planeta. *El nivel de vida*. Editorial Complutense. 1ª Edición 1987. Versión en español. España. 2001.

como teoría primigenia del desarrollo, (2) Las teorías clásicas de la economía: la economía política y el materialismo histórico, (3) Los inicios del concepto de desarrollo: el keynesianismo y el Estado de bienestar, (4) Economía neoclásica, neoliberalismo de la Escuela de Chicago y la teoría del capital humano, (5) La Escuela de la CEPAL: la teoría de la dependencia y los estudios postcoloniales, (6) La doctrina social de la Iglesia y la Teología de la Liberación, (7) El factor institucional y cultural: modernidad, postmodernidad y gobernabilidad, (8) El desarrollo según la banca multilateral y las entidades internacionales, (9) La crítica a la concepción de desarrollo de la banca multilateral, (10) La cuestión ambiental: el desarrollo sostenible y la dimensión territorial del desarrollo, (11) Desarrollo humano: derechos humanos, ciudadanía y capital social.

A lo largo de la historia de la humanidad, hemos podido apreciar naciones que en uno u otro momento tuvieron un predominio económico, militar, político, cultural, etc., perdieron dicha hegemonía para dar paso a un mayor dominio o desarrollo. El hecho a recalcar es que ninguna nación, imperio o país ha podido sostener dicha hegemonía y liderazgo de manera sostenida a lo largo de la historia, sino que todos han experimentado un ciclo de ascenso, gloria y caída.

Ello se debe básicamente a que las condiciones necesarias para detener el poderío en un momento determinado en la historia no son las mismas que las que prevalecen en otro.

Dicha reflexión nos permite inferir que no existe *un único camino hacia el desarrollo*, si por desarrollo se entiende tender hacia aquella nación que domina en el contexto internacional. De acuerdo a dicha premisa se plantea que el *progreso* se encuentra muy lejos de ser *lineal* e inclusive, la definición de la misma puede encontrarse en crisis, si ello conlleva a la destrucción de nuestro *hábitat natural*.

Como toda noción, el *desarrollo* cuenta con un inicio en el tiempo y representa los intereses de quienes movilizan recursos y hablan de manera autorizada sobre dicha noción, desde los planteamientos más centrados en la sociología, economía, política, gestión y gobernabilidad.

Marco conceptual

América Latina tiene tasas de crecimiento que pueden ser consideradas, en el mejor de los casos, modestas para la década del noventa e inicios del milenio. Con-

sidérese lo siguiente: la CEPAL estima que, a similares niveles de desigualdad, la tasa del crecimiento del PBI per cápita de la región deberá aproximarse a un promedio de 2,4 entre 2006 y 2015 para reducir la pobreza extrema a la mitad. (CEPAL, 2006).⁵

Lima Norte representa el 27,39% de la población de Lima Metropolitana, pero en distritos representa el 18,60% (8 de los 43). Se tiene que identificar tanto a los sectores sociales como a sus instituciones, en las diversas formas organizativas que arman el tejido social que han permitido su crecimiento y/o desarrollo.

De acuerdo a lo desarrollado podemos establecer las siguientes interrogantes: ¿Cómo y cuándo los factores endógenos fueron desplazando a los exógenos?, ¿qué lo permitió?, ¿cuáles fueron sus elementos claves?, ¿es un proceso natural de la división social del trabajo, evolución del capital o las necesidades del mercado?, ¿es el capitalismo «cholo»? ¿Qué une y diferencia el Perú de ayer con el Perú de hoy? ¿Los problemas fundamentales del país han sido resueltos? Sin conocer el quehacer de los sectores sociales y su historia, casi nada se entenderá de la realidad presente.

Cada interrogante debe ser enfocado de una manera integral. De acuerdo a dichas interrogantes se establece la necesidad de respuestas en las cuales no excluyan las características (o dimensiones) de la realidad incluyendo los pareceres y visiones de la población local.

Sobre el concepto de desarrollo C. Uribe (2008), advierte:

... cabe preguntarse si el desarrollo ha llegado a su fin. Es posible que el paradigma del desarrollo tenga sus días contados, porque, además de ser imperialista —cultural y políticamente—, defiende los intereses del capital y ha conducido al caos ambiental.

El nuevo paradigma podría ser uno que proponga que hay que abandonar un solo camino del desarrollo y que, en cambio, se deba emprender una estrategia de rutas múltiples, definidas desde las mismas comunidades, en la cual «no desarrollarse» sea una opción válida. Pero también es posible que el desarrollo se democratice y se renueve de tal manera que sea capaz de ofrecer modalidades y alternativas para que un mejor nivel de vida sea posible para todos. (Uribe, 2008)⁶

5 Filgueira, Fernando (2008). El desarrollo maniatado en América Latina. Estados superficiales y desigualdades profundas. Colección-Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales-CROP.1ª ed. Buenos Aires.

6 Uribe Mallarino, Consuelo (2008) *Un modelo para armar. Teorías y conceptos de desarrollo*. Primera Edición Fondo Editorial de la PUCP. Lima Perú.

De acuerdo al estudio de la investigación científica Karl Marx (1857) especifica que:

... si comenzara, [...] por la población, tendría una representación caótica del conjunto y, precisando cada vez más, llegaría analíticamente a conceptos cada vez más simples: de lo concreto representado llegaría a abstracciones más simples.

Llegado a este punto, habría que reemprender el viaje de retorno, hasta dar de nuevo con la población, pero esta vez no tendría una representación caótica de un conjunto, sino una rica totalidad con múltiples determinaciones y relaciones... es, el método científico correcto... (Marx: 1857)⁷

Desde las ciencias sociales debemos mencionar el trabajo *Los enfoques teóricos sobre la problemática urbano popular* realizado por Max Meneses (1998), en dicha investigación propone «la utopía urbana» detallando el surgimiento y evolución de la periferia de Lima Metropolitana. Asimismo, se establece un estudio sobre *La problemática de la salud de los escolares en el distrito de San Martín de Porres*, vista por Cerdeña y Cáceres (1999), la *Participación comunitaria* en el mismo distrito estudiado por Vidal (1999), el tema del *Crecimiento y desigualdad*, el cual es analizado por Ramírez (2007), la *Ciudad ilegal* por Calderón (2005), así como *El espacio de nivel meso*, estudiado por Joseph (2005).

Desde otras disciplinas, tenemos a: «Al Medio hay Sitio, El crecimiento Social según los estilos de Vida» de Arellano (2010); así como «La Ciudad de los Reyes, de los Chávez...» de Arellano y Burgos (2010); y leyendo «Los Nuevos Héroes Peruanos» de Córdova (2010). Una Mirada desde la Educación, Piscoya (2005) en «Cuánto saben nuestros Maestros». Desde la Tecnología vemos a Villarán (1988) en «Innovación tecnológica, la clave para el desarrollo».

Otros estudios son los de Concytec (2009), así como los resultados de los últimos Censos de Población y Vivienda (INEI, 2005, 2007), del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y sus últimos informes sobre el Desarrollo Humano-Perú desde el 2002; y algunos trabajos de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (Lira,

2003; Moncayo, 2002), que tratan los espacios geográficos como elementos fundamentales para el desarrollo social.

La participación popular en la aceleración del desarrollo económico social⁸

La participación organizada de la población en los planes y proyectos de desarrollo se ha venido considerando, cada vez más, como un recurso fundamental del desarrollo. Esta «exaltación del papel de la población» no constituye un nuevo lema político, sino que surge del análisis objetivo de las causas que obstaculizan el desarrollo latinoamericano y se inspira en criterios eminentemente técnicos y prácticos.

Es así como «a la lista convencionalmente reconocida de los determinantes del ritmo de desarrollo de los países, ha de añadirse este factor intangible que representa la voluntad y las capacidad individual y colectivas de la población para participar activa y positivamente en los propósitos de aceleración del desarrollo económico y social».

La cuestión práctica que se plantea es la entregar instrumentos conceptuales, metodológicos y operativos que permitan definir el contenido y alcance de la participación popular y el modo de programarla y aplicarla.

Perspectivas del desarrollo de la comunidad como instrumento de la aceleración del desarrollo económico y social de América Latina⁹

Esta perspectiva se funda en dos premisas:

1. La experiencia acumulada por algunos países asiáticos y africanos, y el éxito inicial logrado en algunos países latinoamericanos.
2. Los principios y prácticas del desarrollo de la comunidad contienen, entre otras cosas, varios elementos claves en el proceso de aceleración del desarrollo económico y social, y en la ejecución de los planes, tales como:
 - Posibilidad de hacer surgir en la población actitudes, motivaciones e imágenes favorables al desarrollo y capaces de estimular en ella aptitudes para la autogeneración del progreso.

7 Marx, Carlos (1857) *Introducción general a la crítica de la economía política*. En: Bourdieu, Pierre, CHAMBOREDON, Jean-Claude y Passeron, Jean-Claude (2001) *El oficio de sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Cuarta edición en castellano. Siglo veintiuno de España editores, s.a. Madrid España, pp. 205-207.

8 Ander-Egg, Lumen (2006). *La problemática del desarrollo de la comunidad*. Editorial Lumen SRL. 1ª ed. Buenos Aires, pp. 110-111.

9 *Ibid.*, pp. 120-121.

- Sistema de trabajo sobre la base de la asociación población-Gobierno.
- Instrumento adecuado para generar desarrollo económico y social en el plano local.
- Posibilidad de tratamiento del problema de la coordinación y las comunidades.

... Se trataría en esencia de un instrumento para generar y encauzar la participación popular deliberada, consciente y organizada, y para la utilización racional de los recursos y potencialidades de la población a fin de acelerar el proceso de desarrollo económico y social (Ander-Egg, 2006: 120).

Para que tenga este carácter instrumental, es necesario que el desarrollo de la comunidad se plantee a escala nacional y actúe simultáneamente en todos y en cada uno de los frentes de desarrollo. En el documento de referencia¹⁰, se menciona tres grandes campos:

- *La educación para el desarrollo*: consagrada a resolver el problema de las actitudes, motivaciones e imágenes de la población que permitirán liberar recursos y potencialidades individuales y colectivas.
- *El incremento de la producción*: dedicada a encauzar esfuerzos y destrezas de la población para mejorar la producción y la productividad, y la elevación del nivel de vida, mejorando las condiciones de vida de la población.¹¹

La contribución del desarrollo de la comunidad al desarrollo nacional puede ser planteada separadamente en tres grandes campos.

1. *En el campo económico*. Existen numerosos aspectos económicos en los que se aplican los principios del desarrollo de la comunidad tales como:
 - Promoción del cumplimiento, consciente y deliberado, por parte de la población, de las metas de desarrollo.
 - Utilización de recursos económicos y financieros adicionales en la construcción de obras de infraestructura y de otros tipos, mediante sistemas de «esfuerzo propio», «autoconstrucción» y «ayuda mutua».
2. *El campo político administrativo*. En el terreno de los aspectos político-administrativos, aporta soluciones en relación con tres factores:

- Contribución al desencadenamiento de «la nueva dinámica social» de progreso que el país necesita para superar la inercia social y acelerar su desarrollo.
- Posibilidad de robustecer y facilitar el conducto de comunicación de doble sentido que debe existir entre planificación y administradores del plan general y la población directamente afectada.
- Contribución para aglutinar por la vía democrática a las fuerzas vivas del país y los grandes sectores de opinión pública en torno a los propósitos de plan general.

3. *En el campo sociocultural*. En este campo, el desarrollo de la comunidad —en este caso los distritos de Lima Norte— ha probado su eficacia, en razón de su naturaleza eminentemente educativa. Los aspectos en donde su contribución puede ser fructífera son los siguientes:

- Facilitar metódicamente la promoción y aceleración del cambio de actitudes, motivaciones e imágenes de la población, generalmente negativas, para hacerlas constructivas y ampliamente favorables para los propósitos de los planes de desarrollo.
- Estimular el surgimiento de nuevas pautas y valores socioculturales favorables al desarrollo.
- Estimular el surgimiento de nuevas pautas y valores socioculturales favorables al desarrollo económico y social; nuevos anhelos de vivir mejor y progresar deben sustituir a los sentimientos de frustración y marginación.
- Promover la organización y educación estatal para el mejor aprovechamiento de los servicios que ofrece el Gobierno.

10 Ander-Egg, Lumen (2006). *La problemática del desarrollo de la comunidad*. Editorial Lumen SRL. 1ª ed. Buenos Aires.

11 *Ibid.*, pp. 121.

CUADRO 1. DISTRITOS DE LIMA NORTE

Distrito	Año de creación	Población (ha)	Porcentaje
1) San Martín de Porres	1950	579.561	27,82%
2) Independencia	1964	207.647	9,97%
3) Los Olivos	1989	318.140	15,27%
4) Comas	1961	486.977	23,37%
5) Carabayllo	Época de la Independencia ¹³	213.386	10,24%
6) Puente Piedra	1927	233.602	11,21%
7) Santa Rosa	1962	10.903	0,52%
8) Ancón	1874	33.367	1,60%
Total: Lima Norte		2.083.583	100,00%
Total: Lima Provincia		7.605.742	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Censos Nacionales 2007: XI de Población y Vivienda 2007. 2009.

Delimitación espacial de Lima: jurisdicciones distritales

*El mercado y la sociedad de consumo de Lima Norte*¹²

Existen diversos estudios sociológicos, antropológicos y económicos realizados por expertos con el fin de establecer avances importantes en las ciencias sociales. Sin embargo, una idea solo se hace fuerte cuando es compartida por muchas personas.

El análisis realizado dentro de la sociedad de consumo de Lima Norte se enfoca en los mercados y el intercambio de bienes y servicios, lo cual sumado al gran cambio que ha atravesado el Perú en todas las direcciones es el fenómeno de la migración.

Un punto importante es el hecho que el desarrollo socioeconómico de los migrantes en la capital representa el cambio más revolucionario de los últimos 40 años. La constante migración del campo hacia la ciudad y su ascenso constante ha dado como resultado lo que conocemos hoy como la nueva clase media.

A fines de la década de los noventa, antes de que se inaugurara el centro comercial Megaplaza, se empezaba a tener un emporio comercial como el que existía en Gamarra, con algunas tiendas, porque se pensaba que a ese público le gustaba Gamarra, por su nivel socioeco-

nómico. Pero al analizar los estilos de vida y de consumo era más moderno del imaginado. Se pensó entonces en un centro comercial y los empresarios aceptaron el reto, dicha decisión en la información presentada en diversos estudios de mercado. Megaplaza no sería el Jockey Plaza, tendría sus propias características; sin embargo, sus estándares serían muy similares.

La llegada de franquicias a Lima Norte responde al hecho de que los peruanos ya no consumen o compran solo lo bueno, bonito y barato; el precio siempre ha ido detrás de la calidad. La gente no compra lo más barato, en la actualidad existe una mejora económica en Lima Norte y se compra más por calidad o por marca. El auge de este consumo relacionado directamente a las franquicias —debemos mencionar también que existen cadenas como Metro, Plaza Veá, Wong, etc, las cuales son las iniciadoras de este auge del consumo masivo de productos y servicios, los cuales han encontrado un gran mercado de ganancias y de expansión comercial—. Uno de los factores de dicho cambio en el consumo proviene de la presencia de la mujer, la cual tiene un poder de intervención importante en las decisiones de compra en el hogar. Las mujeres en la actualidad ganan dinero, son empresarias o dueñas de empresas, esto genera un consumo mucho más selectivo que influye directamente en la entrada de franquicias extranjeras, ya que el consumo de la población en Lima Norte produce expectativas de ganancias tanto de capital nacional como de franquicias extranjeras que invierten en esta zona por considerar que hay un crecimiento socioeconómico constante, lo cual protege las inversiones a mediano y largo plazo.

12 Gamarra, Luis Felipe, varios (2012). *Pecados capitales. 7 miradas para entender el éxito del Perú*. Aerolíneas Editoriales. S.A.C. Lima.

13 El general don José de San Martín, mediante un decreto del 4 de agosto de 1821, crea el departamento de Lima, conformado por «los partidos (hoy provincias) del Cercado de la Capital, Yauyos, Cañete, Ica y el Gobierno de Huarochirí». Con relación a los «distritos» del Partido del Cercado, debió estar conformado por la Capital más los pueblos del valle, que se les conocía como Parroquias: «Ancón, Ate, Chaclacayo, Chorrillos y Carabayllo». El 21 de junio de 1825, durante la administración dictatorial de Simón Bolívar se convoca a las Primeras Elecciones Parroquiales. Algunos historiadores proponen esta fecha como el inicio político de Carabayllo, pero también, San Martín convocó a estas elecciones durante su Protectorado, en 1821. Fuente digital: http://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_Carabayllo.

Principales franquicias establecidas en Lima Norte

Cinépolis. Empresa mexicana fundada en 1971. Tiene más de 3 mil salas en todo el mundo. En Perú inauguró una el 2011 en Plaza Lima Norte y el año pasado trajo la primera sala 4D a Santa Anita. (USI)



Fuente: América Economía (1986-2010.)
<http://especiales.americaeconomia.com/2012/franquicias/peru.php>

Paris Hilton Handbags and Accesories. Abrió por primera vez en mayo de este año en Plaza Lima Norte. Un par de zapatos pueden llegar a costar US\$155 y un bolso unos US\$95.



Fuente: América Economía (1986-2010.)
<http://especiales.americaeconomia.com/2012/franquicias/peru.php>

Makro. Mayorista holandés inauguró su primera tienda en el centro comercial Plaza Lima Norte en 2009. Posee más de 700 tiendas en 33 países y 11 locales en el Perú.



Fuente: América Economía (1986-2010.)
<http://especiales.americaeconomia.com/2012/franquicias/peru.php>

Chuck E. Cheese's. Cadena estadounidense de juegos y entretenimiento, abrió hace unos días en el centro comercial Plaza Lima Norte. Tiene planeado hasta el 2015 la apertura de cinco locales con una inversión de US\$10 millones.



Fuente: América Economía (1986-2010.)
<http://especiales.americaeconomia.com/2012/franquicias/peru.php>

Life It. Retail. Dedicado a vender productos tecnológicos que llegó a Plaza Lima Norte en octubre del 2012.



Fuente: América Economía (1986-2010.)

En: <http://especiales.americaeconomia.com/2012/franquicias/peru.php>

Conclusiones

- Existe un creciente interés de los empresarios tanto nacionales como extranjeros en establecer franquicias, las cuales reconocen la importancia del crecimiento y desarrollo en los distritos identificados como Lima Norte (San Martín de Porres, Independencia, Los Olivos, Comas, Carabaylo, Puente Piedra, Santa Rosa y Ancón).
- Tanto en los estudios académicos como empresariales se hace hincapié en el crecimiento económico y social (diversificación y movilidad ciudadana); desde lo cultural (presencia «provinciana» en la zona); desde lo educativo (los niveles alcanzados y su profesionalización); desde el marketing y la psicología (identificación y presencia local), en los proyectos de inversión de capitales en Lima Norte.
- Mediante la descripción demográfica y las características sociales, económicas, políticas, culturales, educativas y de salud, las cuales se exteriorizan los matices de su pasado reciente que se ve reflejado de acuerdo al lugar de origen de los ciudadanos gestores de dicho desarrollo o de sus antecesores —padres y familias en general—, los cuales marcan diferencias pero que a la vez, aportan vivencias, historias y costumbres que se ven reflejadas en el desarrollo actual de Lima Norte.

Referencias bibliográficas

Fuentes bibliográficas

- ANDER-EGG, Lumen (2006). *La problemática del desarrollo de la comunidad*. Buenos Aires: Editorial Lumen SRL. 1ª ed.
- COTLER, Julio (2005) *Clases, Estado y nación en el Perú*. Serie: Perú Problemas, 17 (1978). Tercera Edición. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- FILGUEIRA, Fernando (2008). *El desarrollo maniatado en América Latina. Estados superficiales y desigualdades profundas*. Buenos Aires: Colección-Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales-CROP. 1ª ed.
- GAMARRA, Luis Felipe, varios (2012). *Pecados capitales. 7 miradas para entender el éxito del Perú*. Lima: Aerolíneas Editoriales. S.A.C.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI). *Censo Nacional 2007*. Mapas distritales. Referencia bibliográfica: www.inei.gov.pe
- MARX, Carlos (1857) Introducción general a la crítica de la economía política. En: Bourdieu, Pierre, Chamboredon, Jean-Claude y Passeron, Jean-Claude (2001) *El oficio de sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Cuarta edición en castellano. Madrid: Siglo veintiuno de España editores, s.a.
- MATOS MAR, José (1986). *Desborde popular y crisis del Estado. El nuevo rostro del Perú en la década de 1980*. Perú Problema 21. Lima: Instituto de Estudios Peruanos. Tercera Edición.
- MONTOYA ZAVALA, Modesto (2006). *Optimización del sistema peruano de ciencia y tecnología. El reto del desarrollo del Perú a partir de la investigación*. Lima: Fondo Editorial UNMSM.
- OCAMPO, José Antonio (2001, agosto). Retornar la Agenda del Desarrollo. *Revista de la CEPAL* N° 74. pp. 7-19. Santiago de Chile.
- OCAMPO, José Antonio (2001, diciembre). Raúl Prebisch y la Agenda del Desarrollo en los albores del siglo XXI. *Revista de la CEPAL* N° 75, pp. 25-40. Santiago de Chile.
- ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. La Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción*. 9 de octubre de 1998. Biblioteca Virtual de la OEI.
- PARSONS, Talcott (1966). *El sistema social*. Madrid: Ediciones de la Revista de Occidente. Biblioteca de

- Política y Sociología. Traducida de la 3° Edición de la versión original de esta obra publicada en 1959.
- PINTO, Aníbal (2008, diciembre). Notas sobre el estilo de Desarrollo en América Latina. *Revista de la CEPAL* N° 96, pp. 73-93. Santiago de Chile.
- PISCOYA HERMOSA, Luis (2006). *Formación universitaria vs. Mercado laboral*. Lima: ANR.
- PISCOYA HERMOSA, Luis (2008). *Formación universitaria vs. Mercado laboral II*. Lima: ANR.
- PNUD (1990, mayo). *Informe sobre Desarrollo Humano 1990*. Bogotá: Publicado para el PNUD por Tercer Mundo Editores. 1° Edición en español.
- PNUD (1991, mayo). *Informe sobre Desarrollo Humano 1991*. Bogotá: Publicado para el PNUD por Tercer Mundo Editores. Primera Edición en español.
- PNUD (1992, mayo). *Informe sobre Desarrollo Humano 1992*. Bogotá: Publicado para el PNUD por Tercer Mundo Editores. 1° Edición en español.
- PNUD (1993). *Informe sobre Desarrollo Humano 1993*. Madrid: Publicado por el Centro de Comunicación, Investigación y Documentación entre Europa, España y América Latina (CIDEAL). 1° Edición en español.
- PNUD-PERÚ (2002). *Informe sobre Desarrollo Humano. Perú 2002*. Lima.
- PNUD-PERÚ (2005). *Informe sobre Desarrollo Humano. Perú 2005*. Lima.
- PNUD-PERÚ (2006). *Informe sobre Desarrollo Humano. Perú 2006*. Lima.
- PREBISH, Raúl (2008, diciembre). Hacia una teoría de la transformación. *Revista de la CEPAL* N°96, pp. 27-71. Santiago de Chile.
- RANIS, Gustavo y STEWAR, Frances (2002, diciembre). Crecimiento económico y desarrollo humano en América Latina. *Revista de la CEPAL* N°78, pp. 7-24. Santiago de Chile.
- RICUPERO, Rubens (2004, diciembre). La renovada contemporaneidad de Raúl Prebisch. *Revista de la CEPAL* N°84, pp. 7-18. Santiago de Chile.
- ROEL PINEDA, Virgilio (1998). *La tercera revolución industrial y la era del conocimiento*. Lima: Fondo Editorial UNMSM.
- SACHS, Wolfgang (1996). *Diccionario del desarrollo*. PRATEC Proyecto Andino de Tecnologías Campesinas, Primera Edición en castellano.
- SEN, Amartya (2000). *Desarrollo como libertad*; Madrid: Editorial Planeta.
- SEN, Amartya (2001). *El nivel de vida*. Madrid: Editorial Complutense. 1° Edición 1987.
- SEN, Amartya (1998). *La calidad de vida*. Economía Contemporánea. México: Fondo de Cultura Económica. 1° edición 1993.
- SEN, Amartya (1998). Teorías del desarrollo a principios del siglo XXI. *Cuadernos de Economía*, V. XVII, N° 29 Bogotá, pp. 73-100. Fuente digital: <http://www.santosnegrondiaz.com/id55.html> 11 de noviembre del 2008.
- SILVA LIRA, Iván (2005, abril). Desarrollo económico local y competitividad territorial. *Revista de la CEPAL* N°85, pp. 81-100. Santiago de Chile.
- SUNKEL, Osvaldo (comp.) (1991). *El desarrollo desde dentro. Un enfoque neoestructuralista para la América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica.
- SUNKEL, Osvaldo y Pedro PAZ (1979). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. México: Siglo XXI Editores, S.A. 1° Edición 1970. 12° Edición.
- TELLO, Mario D. (2010, setiembre). Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: Aspectos teóricos. *Revista de la CEPAL* N°100 Extraordinario. pp. 351-364. Santiago de Chile.
- TOMASSINI, Luciano (1998, octubre). Cultura y desarrollo. *Revista de la CEPAL* N°102, pp. 51-67. Santiago de Chile.
- UNICEF. *Informe Mundial de la Infancia. Educación. 1999*. Fuente digital: www.unicef.org/spanish/sowc999/sowc-all-sp.pdf
- URIBE MALLARINO, (2008). *Un modelo para armar. Teorías y conceptos de desarrollo*. Lima: Fondo Editorial-PUCP. 1ra Edición. Enero de 2008, 1ra Reimpresión.
- VALCÁRCEL, Marcel (2006). *Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo. Documento de investigación*. Lima: Departamento de Ciencias Sociales-PUCP.

Fuentes digitales

América Economía 1986-2010. <http://especiales.americaeconomia.com/2012/franquicias/peru.php>