

Política cultural neoliberal y la música heavy metal en la ciudad de Huánuco, Perú, 1990-2010¹

Jimmy Renzo Yépez Aguirre
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
<dialecticapiramidal@hotmail.com>

RESUMEN

Este estudio estuvo orientado a identificar las bondades que tienen el método hegeliano en los diferentes aspectos de la política y la música con la finalidad de analizar su relación. En tal sentido se planteó los siguientes objetivos: determinar la relación entre la política cultural neoliberal² y la música heavy metal³, analizar su desarrollo y sus características. Se hizo uso de la encuesta y la entrevista los que se aplicaron a una muestra no probabilística de 30 jóvenes (de 18 a 35 años de edad) metaleros de Huánuco. Se identificó tres generaciones: 1era. Generación de Metaleros 1990-1996 (tesis); 2da. Generación de Metaleros 1997-2003 (antítesis); 3era. Generación de Metaleros 2004-2010 (síntesis). Se evidencia la existencia de una contradicción dialéctica entre la música heavy metal (la cual forma parte de una subcultura) y la cultura dominante en el mundo (en este caso la política cultural neoliberal), ambas evidencian una relación directa no solamente en el aspecto cronológico, sino en el plano ideológico.

PALABRAS CLAVE: Dialéctica, política cultural neoliberal, subculturas, música heavy metal.

Neoliberal Cultural Policy and Heavy Metal Music in the city Huanuco, Peru 1990-2010

ABSTRACT

This study was designed to identify the benefits with the Hegelian method in the various aspects of politics and music in order to analyze their relationship. In this sense arose the following objectives: to determine the relationship between the Neoliberal Cultural Policy and heavy metal music, analyze its development and characteristics. It took the survey and interviews were applied to a nonrandom sample of 30 young (18 to 35 years old) metalheads of Huánuco. It identified three generations: Metalheads of the 1st Generation 1990 - 1996 (thesis); Metaheads of the 2nd Generation 1997 - 2003 (antithesis); Metalheads of the 3rd Generation 2004 - 2010 (synthesis). It shows the existence of a dialectical contradiction between heavy metal music (which is part of a subculture) and the dominant culture in the world (in this case the neoliberal cultural policy), both show a direct relationship not only in the chronological aspect but also on the ideological level.

KEYWORDS: Dialectic, Neoliberal Cultural Politics, Subcultures, Heavy Metal Music.

- 1 Los contenidos del presente artículo forman parte de la tesis "Política cultural neoliberal y la música Heavy Metal en la ciudad de Huánuco, Perú 1990-2010". Presentada para optar el grado de Licenciatura en Sociología de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco. Dicho trabajo fue sustentado el 7 de octubre del 2011. Los temas abordados se presentan con mayor amplitud en el texto de la tesis.
- 2 Política cultural neoliberal es un constructo "tipo ideal", construido para el mejor entendimiento del neoliberalismo en su ámbito de la política cultural, pues no existe como tal (Bauman, 2007: 45). Max Weber lo llamó "tipos ideales": abstracciones que intentan captar la singularidad de una configuración compuesta". Se puede usar como herramienta como una configuración compuesta que permita la descripción de una realidad social empírica o en la explicación y desarrollo de estudios de investigación.
- 3 El término Heavy Metal, debido a la progresión que ha sufrido desde su creación, se usa actualmente para hacer referencia a dos conceptos distintos: heavy metal (o simplemente metal) como género musical, donde cabrían los diferentes subgéneros salidos de la vertiente más clásica (speed metal, thrash metal, power metal, death metal, black metal, doom metal, entre otros.); y heavy metal (o «heavy metal clásico») como subgénero musical, correspondiente a los grupos que siguen la vertiente más clásica. En esta investigación el término hace referencia al género musical del primer concepto.

Introducción

En el Perú la entrada de la década de los años 90 trajo muchos cambios estructurales, económicos, políticos, sociales y culturales; entre los cambios culturales destacan las formas juveniles que se manifiestan a través de las diversas subculturas urbanas contemporáneas, como las pandillas y las tribus urbanas. Las subculturas urbanas musicales como los metaleros, los punks, entre otros, fueron las tendencias subculturales más representativas y resistentes al paso del tiempo y las que mayor trascendencia tienen hasta el presente en el mundo de la industria cultural. Diversas escuelas de pensamiento han conceptualizado a las subculturas urbanas, una de las primeras fue la Escuela de Chicago, luego la Escuela de Frankfurt y la Escuela de Birmingham.

La siguiente investigación se basará sobre todo en estas dos últimas escuelas de pensamiento teórico (Frankfurt y Birmingham). Por otra parte, diversos autores e investigadores como Straw (2006: 104) define las subculturas urbanas como: “subcultura es una forma abreviada que alude a los diferentes estilos de vida de los jóvenes, los grupos coherentes que se definen por la indumentaria, el consumo de drogas, los lugares de reunión y los modismos lingüísticos desarrollados alrededor de los diversos tipos de música”. Según Feixa (1999: 271) el término de subcultura es como la “minoría cultural que ocupa una posición subalterna en relación a una cultura hegemónica o a una cultura parental. Las culturas juveniles son subculturas en ambos sentidos”.

Para Pérez (1998: 48), “El término de subcultura proviene de la Escuela de Chicago que lo entiende como la diversidad cultural correspondiente a los grupos sociales ubicados en las áreas de menor integración al sistema”. Payne (2002: 598) define subcultura como “Concepto referido a los valores y procesos distintivos de determinados grupos dentro de las formaciones culturales y sociales”. Para Hebdige (2004: 125-127) “las subculturas representan el ruido (en contraposición al sonido: interferencia en la secuencia ordenada que lleva de los acontecimientos y fenómenos reales a su representación en los medios de comunicación. No debemos subestimar, por lo tanto, el poder significativo de la subcultura espectacular... Las subculturas espectaculares expresan contenidos prohibidos (conciencia de clase, de diferencia) en formas prohibidas (transgresiones de los códigos de conducta y etiqueta, infracción de la ley, etc.). Son expresiones profanas, y a menudo

se las censura, significativamente como antinaturales”.

Por otra parte, Britto (1991: 18) dice que “así como toda cultura es parcial, a toda parcialidad dentro de ella corresponde una subcultura... Por ello, en una sociedad que se diferencie en clases, castas o grupos florecerán subculturas clasistas, de castas o grupales. En una sociedad que discrimina sexualmente, aparecerán subculturas masculinas y femeninas... Las subculturas, en tal sentido son instrumentos de adaptación y de supervivencia de la cultura de la sociedad. Constituyen el mecanismo natural de modificación de ésta, y el reservorio de soluciones para adaptarse a los cambios del entorno y del propio organismo social”. Cohen (1972: 23, citado por Feixa, 1999: 73) nos dice que “la función latente de la subcultura es expresar y resolver, aunque sea mágicamente las contradicciones que permanecen escondidas e irresueltas en el seno de la cultura parental. La sucesión de subculturas pueden ser consideradas como diversas variaciones en torno a un tema central: la contradicción a nivel ideológico entre el puritanismo tradicional de la clase obrera y la nueva ideología del consumo; y a un nivel económico entre la elite ascendente y el nuevo lumpen. Mods, parkeres, skinheads, representan todos ellos en formas diferentes un intento de reparar algunos de los elementos de cohesión social destruidos en la cultura parental”.

Para Barón (1989; citado por Lacalle, 1996: 81) “La clave de la subcultura juvenil reside en la resistencia que los jóvenes oponen al orden establecido dominante. Pero su aportación trata de perfilar mejor los diferentes modos o actitudes que adopta dicha resistencia. Asimismo, Barón coincide con los teóricos neomarxistas en que, independientemente de la forma que adopte, la resistencia se manifiesta en un rechazo total a la acción política directa y también subraya el carácter predominantemente machista de la subcultura, a la que las jóvenes parecen adherirse más, bien por cuestiones de tipo social que por auténtica convicción”. Para Salcedo (1974; citado por Feixa, 2004: 89-90) “La subcultura integrada: se caracteriza por la adaptación a la sociedad de consumo y a las influencias exteriores que llegan a través del cine y del turismo... La subcultura rebelde: se caracteriza por la desviación social y la anomia... La subcultura marginal: se caracteriza por su carácter más social que individual: la desviación es una actitud sobre todo psicológica, mientras que la marginación es una actitud de la sociedad”.

La política cultural de los años 90, se caracterizó según Yúdice (2002: 325), por “el interés en la crea-



ción de un espacio cultural supranacional, se basó en dos principales razones: la reducción simultánea de los presupuestos destinados a la cultura y la mayor demanda de descentralización de las políticas culturales nacionales. La primera es consecuencia de la sujeción de los países latinoamericanos a los programas de ajuste estructural del FMI y del Banco Mundial”. Por otra parte, García (1995: 155) sostiene que “las políticas culturales de los Estados siguen centradas en la preservación de patrimonios monumentales y folclóricos y en promover las artes cultas que están perdiendo espectadores (plástica, música clásica, teatro)”; Ochoa (2003: 20) define como política cultural “la movilización de la cultura llevada a cabo por diferentes tipos de agentes —el Estado, los movimientos sociales, las industrias culturales, instituciones tales como museos u organizaciones turísticas, asociaciones de artistas y otros— con fines de transformación estética, organizacional, política, económica o social”.

Según Miller y Yúdice (2004: 11) “La política cultural se refiere a los soportes institucionales que canalizan tanto la creatividad estética como los estilos colectivos de vida: es un puente entre los dos registros. La política cultural se encarna en guías para la acción sistemáticas y regulatorias que adoptan las instituciones a fin de alcanzar sus metas”. Para Nivón (2006: 21-22) “El objeto de las políticas culturales supone asociarlo con la transformación de la sociedad. Las políticas culturales involucran todo tipo de actividad creativa de la sociedad, tanto las actividades consagradas como las que se llegan a denominar populares o no profesionales, así como las expresiones de cultura de masas, como el rock, la moda, las artesanías, el circo o el graffiti”.

Según Vich (2006: 62) “Una política cultural debe deconstruir la construcción misma de la realidad social desmontando aquellos soportes imaginarios que la mantienen como si se tratara de algo natural y estable”. Para Warnier (2002: 71-72) “toda política cultural descansa en el siguiente tríptico: a) el desarrollo económico, b) la promoción y el control de la información y la comunicación, c) la socialización de los individuos y la transmisión del patrimonio cultural e identitario”. Por último, Nivón (2006: 130) sostiene que “Se puede decir en forma breve que las políticas culturales recientes, digamos de los últimos cuarenta años, han dejado de estar orientadas desde el Estado para aceptar su multiplicidad y actualmente, su agencia es múltiple, es decir que suponen participantes de todos los niveles del gobierno,

sectores sociales y orientaciones políticas. En otras palabras, la política cultural, que muchas veces estuvo basada en objetivos ideológicos como el nacionalismo, el culto a determinada tradición étnica o racial o una identidad profunda, ha quedado muy atrás.”

Las teorías sociológicas en que la investigación se apoya son:

- La Escuela crítica de Frankfurt (1923).
- La Escuela de Birmingham (1964).

Escuelas de pensamiento teórico que con mayor profundidad han abordado y desarrollado los temas como cultura de masas o la industria cultural, la contracultura y las subculturas.

Instituto de Investigación Social de Frankfurt: más conocida como la Escuela crítica de Frankfurt, fundado en el año de 1923, en la ciudad de Frankfurt, Alemania. Fue en la década de los años 40, donde se centraron en la temática de la cultura de masas de los EE.UU, nos dice Theodor Adorno uno de los grandes representantes de dicha Escuela: “Entre los rasgos salientes de la música popular estaban la información y la pseudoindividualidad. La esencia de la audición de masas era el reconocimiento de lo familiar, que servía más como un fin en sí que como un medio para una apreciación más inteligente. Una vez que una cierta fórmula había alcanzado éxito, la industria promovía y repetía la misma cosa una y otra vez. El resultado era convertir a la música en una especie de cemento social que operaba a través de la distracción, la realización de deseos desplazados y la intensificación de la pasividad.” (citado por Jay, 1974: 314).

Walter Benjamin, otro de los grandes representantes de la Escuela crítica de Frankfurt afirma: “Con el advenimiento de la reproducción técnica, el valor de culto de una obra de arte era remplazado por su valor de exhibición. El mejor ejemplo de esto, afirmaba Benjamin, era el cine... Por otra parte, el resto de miembros de la Escuela crítica de Frankfurt, especialmente Adorno, discrepaba con Benjamin, era al evaluar las repercusiones de este cambio. Ante todo siempre habían considerado que el arte tenía una función política: la presentación de un anticipo de la otra sociedad negada por las condiciones presentes. Ahora temían que el arte de masas tuviera una nueva función política diametralmente opuesta a la tradicionalmente ‘negativa’; el arte en la era de la reproducción técnica servía para reconciliar la audiencia de masas con el statu quo”. Por último, la Escuela crítica de Frankfurt dice que “Cada vez más, el Instituto llegó a la conclusión de que la in-

dustria cultural esclavizaba a los hombres mucho más sutil y eficazmente que los rudos métodos de dominación practicados en eras anteriores” (Jay, 1974: 354).

El Centro de Estudios Culturales Contemporáneos de Birmingham, más conocida como la Escuela de Birmingham, el año de 1964 se funda en Inglaterra dando nuevos aportes en algunas áreas de estudio de este centro cultural: las relacionadas con las subculturas, la cultura popular y los estudios de medios de comunicación. Para Arce (2008) los autores más representativos son: “El sociólogo británico Dick Hedbige y el teórico cultural inglés Stuart Hall proponen un nuevo modelo para estudiar a los jóvenes a través del término subcultura, entendida como una operación de resistencia de los jóvenes de la clase trabajadora, heredera de la posguerra.”

Así, las escuelas de pensamiento teórico con una característica en común: el enfoque multidisciplinar son, primero “La Escuela crítica de Frankfurt” en Alemania (1923) y luego “La Escuela de Birmingham” en Inglaterra (1964). Ambas escuelas han desarrollado enfoques teóricos sustancialmente valiosos para el entendimiento de la cultura de masas y las subculturas urbanas. Son los que mayor relevancia académica han aportado al tema de la investigación. Todo lo anterior sirvió para plantear los siguientes objetivos:

- Determinar la relación entre la política cultural neoliberal y la música Heavy Metal, en la ciudad de Huánuco-Perú, 1990-2010.
- Analizar el desarrollo de la política cultural neoliberal en relación con la música Heavy Metal, en la ciudad de Huánuco-Perú, 1990-2010.
- Determinar las características de la política cultural neoliberal y la música Heavy Metal, en la ciudad de Huánuco-Perú, 1990-2010.

Método

Tipo de investigación:

La investigación es de carácter eminentemente descriptivo y exploratorio, ya que su propósito es describir las características específicas de la política cultural neoliberal en relación con la música Heavy Metal. Y exploratorio porque examina un tema poco estudiado en el Perú, específicamente en la ciudad de Huánuco.

Participantes:

Se tomó una muestra no probabilística de 30 personas metaleras de la ciudad de Huánuco, que compren-

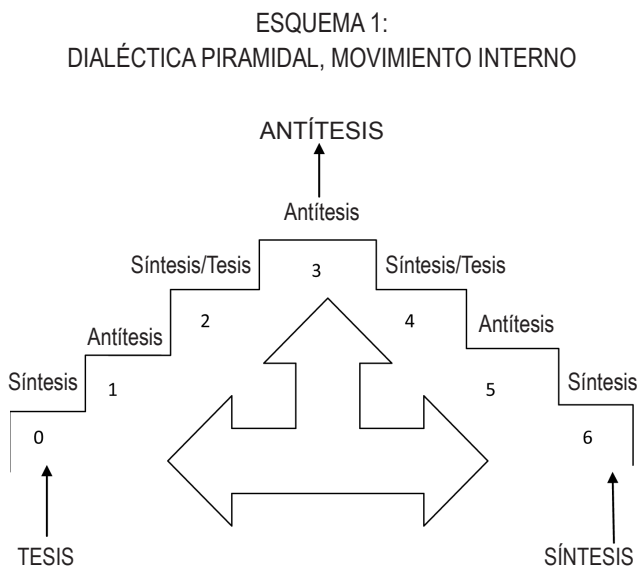
den las tres generaciones de metaleros de la ciudad de Huánuco, Perú (1990-2010). La técnica utilizada fue intencional o selectiva para garantizar la representatividad de la población y dada las características especiales de las unidades de análisis.

Instrumentos:

A fin de encontrar la relación entre la política cultural neoliberal y la música Heavy Metal en la muestra seleccionada, se creó un instrumento de asociación llamado “dialéctica piramidal” que consta de un conjunto de 7 pirámides de 7 escalones cada uno, que representan los años, como de un almanaque pero con la aplicación de la dialéctica hegeliana. La dialéctica piramidal viene a ser la combinación de dos enfoques: la simbología masónica (las pirámides) y la dialéctica hegeliana. Para la interpretación de los resultados se tuvo en cuenta el análisis de las triadas hegelianas: tesis, antítesis, síntesis que a continuación paso a explicar:

Movimiento interno de la dialéctica piramidal

El movimiento interno piramidal de la dialéctica se manifiesta así:



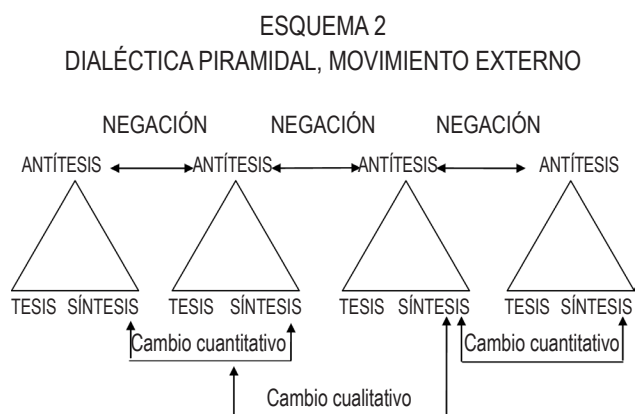
Fuente: Elaboración propia.

Cada casillero representa un año irrepetible y único para el ser humano formando la pirámide dialéctica de 7 cuadrados que empieza en el 0, con una afirmación (tesis), en el casillero 1, con una negación (antítesis), en el 2 casillero con una unidad (síntesis), que se vuelve a transformar en una afirmación (tesis), y de

nuevo en el 3 casillero vuelve su negación (antítesis), al 4 casillero en su segunda unidad (síntesis), al 5 casillero su segunda negación (antítesis) y por último el 6 casillero, su tercera unidad (síntesis), que termina por concluir en su proceso interno de la tríada hegeliana, dando el nuevo valor, nueva afirmación (tesis) al casillero número 7, que sería la nueva pirámide que se desarrollaría, como una nueva afirmación que recoge todo lo mejor del proceso inicial de la dialéctica para volver nuevamente a un desarrollo interno, que seguirá luego con los cambios cuantitativos y cualitativos de acumulación y movimiento interno y externo que darán paso al desarrollo de la sociedad, transcurriendo de negación en negación, conociendo las contradicciones inherentes al mundo social.

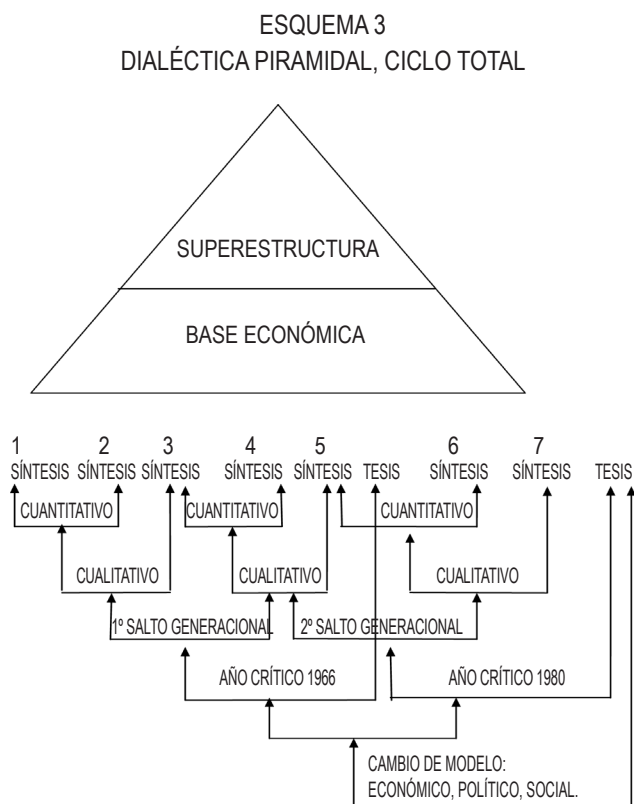
Movimiento externo de la dialéctica piramidal

El movimiento externo de la dialéctica piramidal se manifiesta así:



El movimiento externo de la dialéctica piramidal, parte de una afirmación (tesis), que es la semilla elemental de nuestro análisis, que para su desarrollo es negado (antítesis), esta contradicción, llega a su unidad en la síntesis, que dará paso a una nueva afirmación (tesis). En el caso de las generaciones de jóvenes, adolescentes, el pico de la pirámide que es la negación será el punto de partida para el desarrollo de las generaciones y la moda, ya que cada generación negará en gustos, estilos y formas a la siguiente generación, y así de negación en negación, las jóvenes generaciones van carcomiendo los tejidos sociales y culturales de las sociedades conservadoras, nuevas formas de consumo se plasman al igual que el avance de la tecnología, y

así la dialéctica piramidal muestra cómo estos cambios que muestran las generaciones nos da una historia que camina de negación en negación, y en ese nuevo desarrollo dialéctico se realizarán los cambios cuantitativos, que van de síntesis en síntesis, de totalización en totalización. En el siguiente esquema mostramos como continua el proceso externo de la dialéctica piramidal:



En el proceso del avance externo de la dialéctica observamos las acumulaciones de los cambios cuantitativos que van creando de síntesis en síntesis, de totalización en totalización. Esta acumulación cuantitativa, como se observa en el esquema, empieza con 1 unidad (síntesis), que al pasar a la 2 otra unidad (síntesis) se hace una acumulación cuantitativa, luego al continuar a la 3 unidad (síntesis), se produce un cambio cualitativo, por la misma lógica hegeliana de las 3 unidades acumuladas que vendrían a ser (tesis-antítesis-síntesis), en este proceso que nuevamente en la 4 unidad (síntesis) pasaría a una acumulación cuantitativa, como una antítesis externa, que luego en la 5 unidad (síntesis) nuevamente se produce un segundo cambio cualitativo producto de la acumulación cuantitativa de unidades (síntesis), dicha acumulación de 2 cualidades nos daría

un primer salto generacional, que se muestra y se afirma (tesis) en un año crítico representativo en la historia a través de hechos sociales y culturales que las nuevas generaciones ocasionan en el proceso de la negación, y contradicción de las estructuras sociales, y los estilos de vida de las antiguas generaciones de jóvenes. Luego en una 6 unidad (síntesis), el avance se hace cuantitativamente, para luego pasar a una 7 unidad (síntesis) que sería la tercera cualidad, que daría paso a un segundo y definitivo salto generacional que cerraría el ciclo del movimiento externo de la dialéctica piramidal, dando paso, a un nuevo cambio de modelo político, económico, social y cultural.

Procedimiento

La investigación se desarrolló tres fases:

- Fase 1: Se asoció el desarrollo histórico de la política a partir del año 1945 (después de la segunda guerra mundial) con el desarrollo de la música rock en EE.UU e Inglaterra, luego se clasificó o identificó a la política del Estado del Bienestar europeo, como tesis del desarrollo de la música rock, para luego desarrollar su antítesis política denominada neoliberal que es el contexto donde se desarrolla la música extrema del Heavy Metal.
- Fase 2: Una vez establecida la relación se aplicó el instrumento de asociación llamado dialéctica pi-

ramidal al desarrollo de la música extrema Heavy Metal de la ciudad de Huánuco, a partir de la llegada de la política neoliberal al Perú en 1990. Para luego clasificar en tres generaciones de metaleros que conformarían las triadas hegelianas.

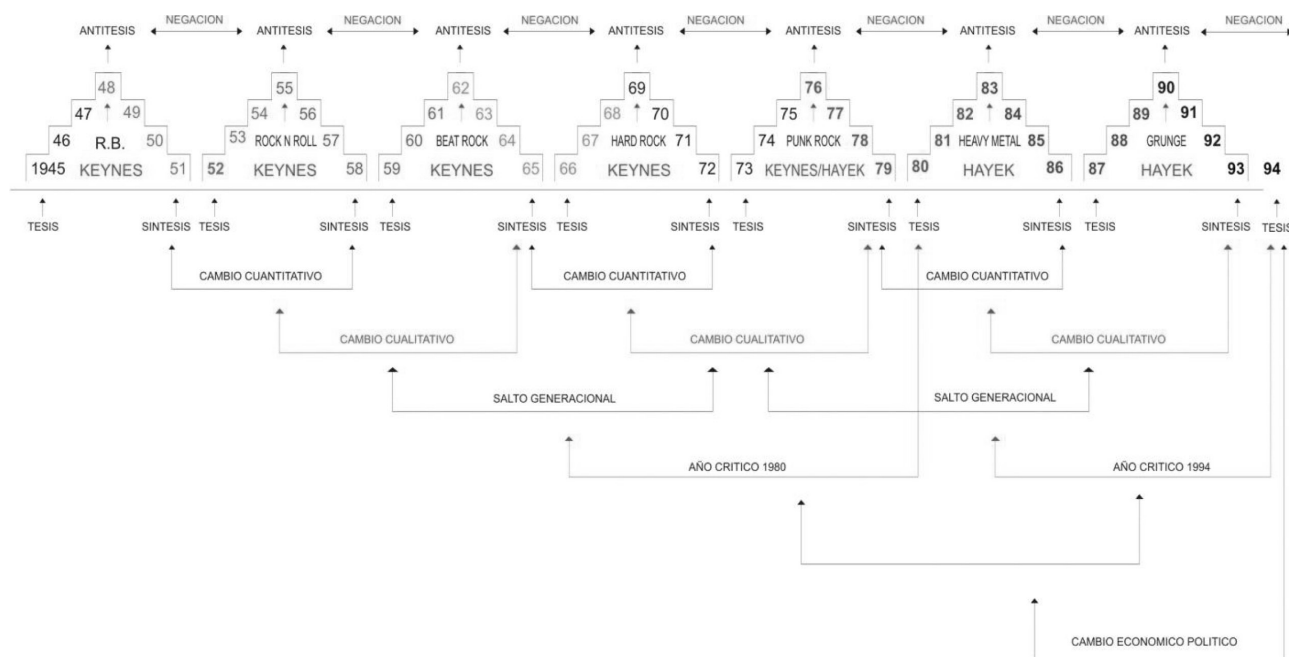
- Fase 3: Se aplicó una encuesta a 30 metaleros de la ciudad de Huánuco, teniendo en cuenta a qué generación representaban, luego se entrevistó a 11 metaleros de los seleccionados, los más representativos de la subcultura Heavy Metal local de Huánuco.

Resultados

Estructuras formales de la dialéctica piramidal:

Dialéctica piramidal: instrumento que se elaboró para el mejor entendimiento de la relación directa y dialéctica que existe entre la política cultural neoliberal y la música Heavy Metal. A modo de explicar estas pirámides dialécticas, se observará que existen 2 nombres debajo de las pirámides, el de Keynes (Estado de Bienestar) y Hayek (Política Neoliberal). Luego, encima de estos nombres, se encuentran los estilos de música de posguerra (1945), que dieron paso a la evolución de la música rock, hasta mostrarnos una de sus ramas principales como es la música extrema del Heavy Metal. Los estilos musicales que se ponen son únicamente los más representativos y más emblemáticos a modo de explicar las totalizaciones que hace la dialéctica con respecto a la música, también se

FIGURA 1: DIALÉCTICA PIRAMIDAL (POLÍTICA Y MÚSICA ROCK 1945-1993)



Fuente: Elaboración propia.



optó por solo escoger un solo estilo, por modo didáctico de entender dicho proceso. También se observa que dentro de las pirámides están los años o números de colores, esto es para que se entienda el desarrollo dialéctico, que se logra en la música. El color indica el proceso de una etapa, de un estilo musical, que nace en la contradicción, por eso los colores se ven diferentes en cada cima de la pirámide, que es donde parte la negación, y el desenvolvimiento de la dialéctica, que va de generación en generación, negando un estilo por otro, viendo el cambio de las modas, del consumo, de la alienación, etc. A continuación se presentarán las figuras de las estructuras formales de la dialéctica piramidal que son los resultados obtenidos en esta investigación:

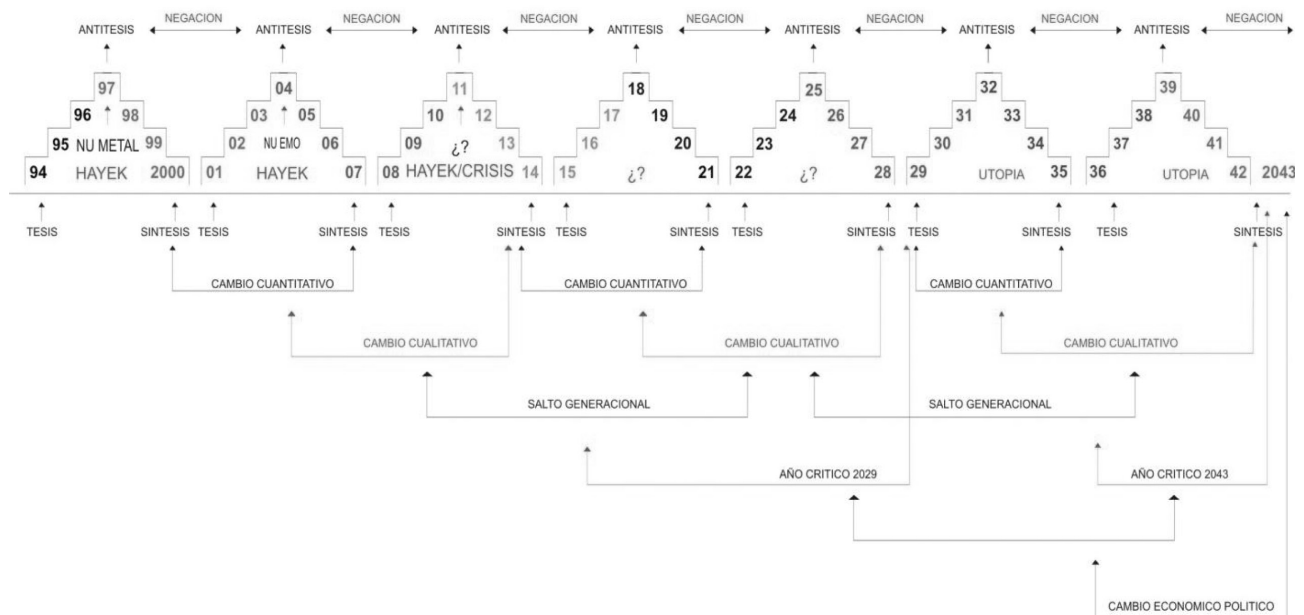
Apreciación 1: Como observamos en la dialéctica piramidal, parte del año 1945, como punto inicial de una nueva geopolítica internacional, nuevo poder hegemónico liderado por EE.UU. y la URSS. Desde aquella fecha se imparte la política del Estado del Bienestar keynesiano, su negación de esta política sería la creación de la sociedad Mont Pélerin, una suerte de francmasonería neoliberal que fue fundada en 1947, como una reacción teórica y política vehemente contra el Estado intervencionista y del bienestar keynesiano. En este trasfondo político es donde se desarrollará la música rock hasta generar la música extrema del Heavy Metal, que tendrá su auge en la bipolaridad de la guerra fría. En un proceso dialéctico donde la matrix de

este período fue sin duda la música rock como partera de los diferentes estilos musicales que hoy conocemos.

Apreciación 2: En este segundo ciclo de la dialéctica piramidal, parte de la primera crisis financiera en México del año 1994, como ícono de un establecimiento neoliberal a nivel mundial, porque luego vendrían más crisis financieras como los años 1997, 1998, crisis asiáticas, rusas, brasileña. Este fenómeno de la crisis financiera a nivel mundial es característico de esta nueva etapa de la globalización neoliberal, que trae en lo musical la mezcla, como esencia tenemos como un género representativo a la música Nu Metal, que es una mezcla entre la música rap y el metal, este pequeño ejemplo se ve diversificado en los diferentes estilos que conlleva la década, es época del multiculturalismo, de las pequeñas exaltaciones, de lo particular, de las minorías, de las identidades locales, es tiempo de deconstruir la idea del Estado-nación, es el auge del pensamiento posmoderno. Acá parte la nueva matriz Heavy Metal, como piso o música de fondo para el nuevo orden mundial, que al igual que la música rock fue absorbido por el establishment. Heavy Metal la nueva partera de las siguientes fusiones y experimentaciones musicales de la globalización cultural.

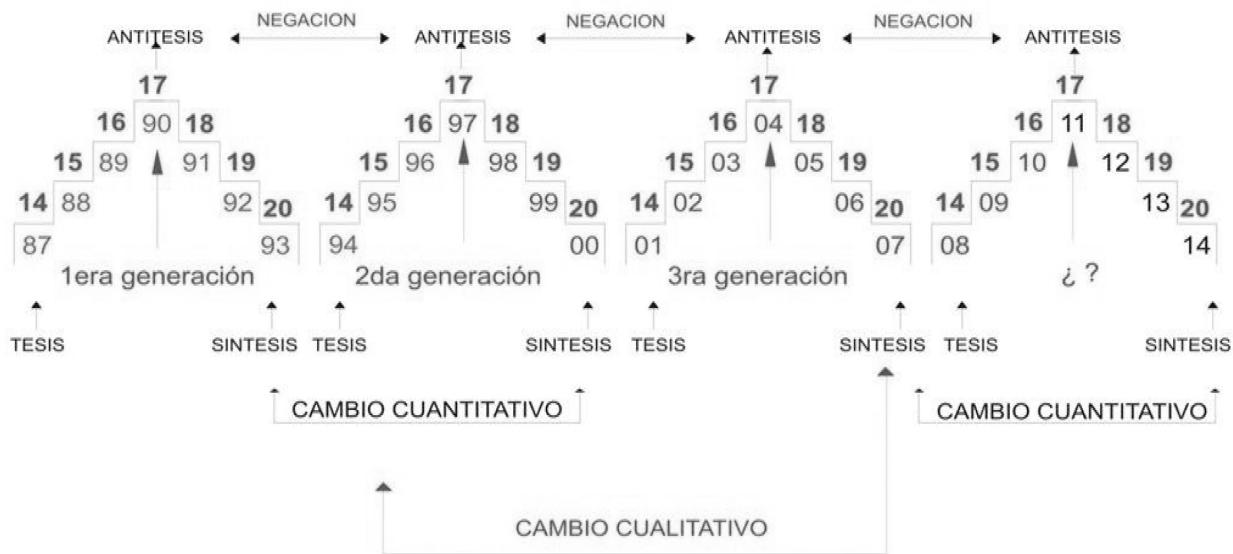
Apreciación 3: En la figura se observa el desarrollo de las tres generaciones de metaleros en la ciudad de Huánuco, con relación a la política neoliberal implementada en el Perú en la década de los años 90. Los primeros metaleros de la ciudad de Huánuco, se gesta-

FIGURA 2: DIALÉCTICA PIRAMIDAL (POLÍTICA Y MÚSICA HEAVY METAL 1994 – 2042)



Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 3: GENERACIONES DE METALEROS DE HUÁNUCO (1990 – 2010)



Fuente: Elaboración propia.

ron en los años que comprenden de 1987 hasta 1990, años de incubación, donde varios estilos musicales se presentaban como un todo, es de aquella totalidad de donde eclosionaría la escena contracultural subte huanuqueña a principios de los años 90. Es en el inicio de la década del 90, cuando recién se puede apreciar a los metaleros de Huánuco, nacidos en el entorno de la primera escena subte. También se observa cómo la dialéctica piramidal se transforma de un cambio cuantitativo a un cambio cualitativo, de generación en generación, de síntesis en síntesis, de unidad en unidad, de nuevos a viejos metaleros. Y su desarrollo se manifiesta de negación en negación, en estilos musicales, Heavy Metal, Thrash Metal, Death Metal, Black Metal, Doom Metal, New Metal, entre otros.

A continuación se presentará el resultado de una pregunta que se les formuló a los metaleros de Huánuco: ¿Cuál crees tú que sería la característica más resaltante de los metaleros de la ciudad de Huánuco?

CUADRO 1: METALEROS CARACTERÍSTICAS LOCALES

	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Su apariencia	4	13,3
Su ideología	14	46,7
Su música	8	26,7
Su comportamiento	2	6,7
Otros	2	6,7
Total	30	100,0

Fuente: Elaboración basada en la encuesta realizada el 1-27/12/2010.

Apreciación: En un 46.7% la mayoría respondió que es su ideología que en este caso se interpreta como el modo peculiar de pensar de los metaleros de la ciudad de Huánuco. Cabe recalcar que las ideologías metaleras se encuentran muchas veces encubiertas, y otras descaradamente militantes a una postura política o apolítica firme. En cuanto a los metaleros de Huánuco, las ideas que muchos de ellos tienen, están inclinadas a dichas posturas, algunos superficialmente, y otros más profundamente. El reto está en la investigación, y en la interpretación de dichas ideologías, como diría la Escuela de Birmingham “en la codificación y decodificación del mensaje”. Mientras no exista eso, no se puede hablar de una ideología metalera Huanuqueña, sino de simples ideas aprendidas como los clichés de una subcultura mal entendida.

Discusión

El contexto internacional

Según el análisis realizado por el instrumento de asociación llamado dialéctica piramidal, se observa que la música Heavy Metal al igual que la política cultural neoliberal se afirma mediante la tesis del poder que es asumida en 1979, como año emblemático que nos muestra un cambio político y económico, primero en las potencias de los países del capitalismo avanzado, y luego al resto del mundo. En el transcurrir de una década la música Heavy Metal, se populariza apoyada por los medios de comunicación de masas, como por



la informalidad de la escena subterránea mundial. En lo político, la implementación de las terapias de shock, promovidas por los organismos internacionales como el FMI, BM, OMC impulsan el modelo neoliberal. Este cambio de poder es consolidado por otro hecho geopolítico importante, la caída del muro de Berlín en 1989, este hecho cierra el primer tramo de la política cultural neoliberal. El segundo tramo se realiza con el consenso de Washington en 1990, en este segundo paso la música Heavy Metal abre paso al multiculturalismo a nivel mundial, porque el grupo norteamericano Metallica, representa la totalidad globalizadora como megabanda internacional de la música metal, y esto trae como respuesta la resistencia local, esta dialéctica abre paso a la pluralidad, al multiculturalismo, a la mezcla de géneros musicales, a la exaltación de lo pequeño, de lo particular, de lo local, en oposición a la globalización norteamericana. Esta segmentación y deslocalización de la producción es parte esencial y característica primordial de la política cultural neoliberal, que refuerza la idea del mercado. El tercer tramo de la política cultural neoliberal y la música Heavy Metal se da inicio en el hecho del atentado a las torres gemelas el 11 de setiembre del 2001, nuevamente la geopolítica tiene un nuevo punto de partida donde lo primordial será el choque de civilizaciones; se entra en la lógica de los fundamentalismos religiosos, de occidente y oriente, del cristianismo y el mundo musulmán, esta dialéctica hará marchar de nuevo el andamiaje del poder mediático, le dará un nuevo respiro a su poderío y hegemonía mundial, la clase política llamada los neoconservadores, harán de las riendas del poder, su rebaño, esta dialéctica es asumida y alimentada por el poder financiero corporativo mundial, que no contradice a la agenda neoliberal, sino que la complementa. Y así observamos cómo la dialéctica piramidal nos muestra el avance y desarrollo de la política cultural neoliberal y la música Heavy Metal. Podemos resumir lo anterior en el cuadro 2:

CUADRO 2: LA DIALÉCTICA DE LA POLÍTICA CULTURAL NEOLIBERAL Y EL HEAVY METAL

1979-1989	1 ETAPA Neoliberal y Heavy Metal	Tesis
1990-2000	2 ETAPA Neoliberal y Heavy Metal	Antítesis
2001-2011	3 ETAPA Neoliberal y Heavy Metal	Síntesis

Fuente: Elaboración propia.

En el contexto local:

En el Perú la política neoliberal se establece en 1990 hasta la actualidad, este establecimiento de la políti-

ca cultural neoliberal se ve reflejado en la ciudad de Huánuco, a través de los grupos de metaleros como mensajeros de estas ideologías, que es una pequeña muestra de las diversas armas de dominación que tiene la política cultural neoliberal sobre las juventudes. Nos muestran cómo el desarrollo de la política cultural neoliberal en el Perú tiene una relación dialéctica con la música Heavy Metal, absorbida en la ciudad de Huánuco, a través de sus generaciones de jóvenes:

La primera generación de bandas de música metal en Huánuco (1990-1996), muestra las características de tener canciones propias. Las temáticas de estos primeros grupos eran de tipo místico, anticristiano, típicos de toda primera etapa de un grupo metalero. La primera generación de metaleros se caracterizaba más por su colectividad, ellos estaban creando un espacio en el mundo juvenil y musical de la escena rockera huanuqueña, la integración y la comunidad les era de suma importancia, para que pudieran existir como tribu urbana, y sentar las bases para los futuros metaleros de Huánuco.

La segunda generación de bandas de música metal en Huánuco (1997-2003), da mayor énfasis a los covers (canciones de bandas extranjeras). En este proceso de cambiar las canciones propias por más covers como un totalizador, progresivamente desplazará por completo a las canciones propias, se ve un retroceso en la escena musical y creativa de los metaleros de la ciudad de Huánuco. Al final de esta generación, que viene a ser en los primeros años del siglo XXI, aparece la segmentarización de la escena metalera local de Huánuco, entre los años 2002 y 2003. En lo social el mundo metalero es fragmentado en sus gustos particulares del estilo, atomizando en subgrupos que traerán la división entre los mismos metaleros de Huánuco.

La tercera generación de bandas de música metal en Huánuco (2004-2010), tiene la particularidad de alcanzar un alto desarrollo en la técnica musical del Heavy Metal, dándonos excelentes músicos. La tercera generación de metaleros se podría hasta distinguir por zonas urbanas: metaleros de Amarilis, metaleros de Cayhuayna y metaleros de la ciudad de Huánuco. Los microgrupos entre los metaleros mismos es más perceptible, ya no hay ese conjunto, esa matriz que reunía a todos los metaleros de Huánuco, como en la primera generación y hasta en la segunda generación, ahora hay metaleros que no se conocen con otros metaleros, o simplemente no se reúnen en una hermandad única, por el contrario cada minigrupo de metaleros está por

su lado. La individualización es un sello distintivo de esta tercera generación de metaleros, como todo proceso neoliberal, la segmentación, la deslocalización, estructuran las políticas culturales neoliberales en todo el mundo, como en Huánuco. A modo didáctico mostraremos el siguiente cuadro, donde resumiremos de modo dialéctico las generaciones de metaleros en la ciudad de Huánuco:

CUADRO 3: LA DIALÉCTICA DE LAS GENERACIONES DE METALEROS EN HUÁNUCO

1era. generación de los metaleros de la ciudad de Huánuco	1990-1996	Tesis
2da. generación de los metaleros de la ciudad de Huánuco	1997-2003	Antítesis
3era. generación de los metaleros de la ciudad de Huánuco	2004-2010	Síntesis

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, las concordancias obtenidas del planteamiento de la Escuela de Frankfurt, son similares a nuestra investigación, así “Pseudocultura significa el atrofiamiento de la reflexión, la sustitución de la experiencia por el cliché, la degradación del lenguaje a un catálogo de eslóganes, la desaparición de la capacidad de juicio autónomo, la victoria del estereotipo y la fórmula. Estos son los soportes sobre los que descansa la identificación tranquilizadora y la participación en la locura general. La principal función de la industria cultural es estabilizar una sociedad contradictoria. La industria cultural es el cemento social que mantiene unida esa sociedad. Es la encargada de reforzar la lealtad de las masas a un sistema que actúa contra sus intereses” (Zamora, 2001: 6).

Referencias bibliográficas

ARCE, T. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? Revista Argentina de Sociología, Vol.6, No.11. Consultado el 04 de enero del 2013 de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1669-32482008000200013&script=sci_arttext

BAUMAN, Z. (2007). *Vida de consumo*. México: Fondo de Cultura Económica.

BRITTO, L. (1991). *El imperio contracultural: del rock a la post-modernidad*. Venezuela: Editorial Nueva Sociedad.

FEIXA, C. (1999). *De jóvenes, bandas y tribus. Antropología de la juventud*. Barcelona: editorial Ariel, S.A.

FEIXA, C. (2004). *Culturas juveniles en España (1960-2004)*. Madrid: Instituto de la Juventud.

GARCÍA, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Editorial Grijalbo S.A.

HEBDIGE, D. (2004). *Subcultura. El significado del estilo*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

JAY, M. (1974). *La imaginación dialéctica: Historia de la Escuela de Frankfurt y el Instituto de Investigación Social (1923-1950)*. Madrid: Taurus Ediciones, S.A.

LACALLE, Ch. (1996). *Subculturas juveniles: aproximaciones teóricas y metodológicas*. En: Costa P. & Pérez J. & Tropea F. (eds.) Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

MILLER, T. & YÚDICE, G. (2004). *Política cultural*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.

NIVÓN, E. (2006). *La política cultural. Temas, problemas y oportunidades*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

OCHOA, A. (2003). *Entre los deseos y los derechos. Un ensayo crítico sobre políticas culturales*. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

PAYNE, M. (dir.) (2002). *Diccionario de teoría crítica y estudios culturales*. Buenos Aires: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

PÉREZ, J. (1998). Memorias y olvidos. Una revisión sobre el vínculo de lo cultural y lo juvenil. En: Cubides H. & Laverde M. & Valderrama C. (eds.), *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Colombia: Siglo del hombre editores.

STRAW, W. (2006). *El consumo. La música y las subculturas*. En: Frith S. & Straw W. & Street John. (eds.) Barcelona: Ediciones Robinbook.

VICH, V. (2006). Gestionar riesgos: agencia y maniobra en la política cultural. En: Cortes G. & Vich V. (eds.), *Políticas culturales: ensayos críticos*. Lima IEP, INC.

WARNIER, J. (2002). *La mundialización de la cultura*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.

YÚDICE, G. (2002). *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.

ZAMORA, J. (2001). *La cultura como industria de consumo. Su crítica en la escuela de Frankfurt*. Barcelona: Editorial Gramagraf.



Anexo 1. Fotos metaleros de Huánuco



EXSEQUIAS (1993)

1era Generación de
Metaleros de la ciudad de
Huánuco 1990-1996



DIACRINIUS (1993)



2da Generación 1997-2003



2da Generación 1997-2003



3era Generación 2004-2010



3era Generación 2004-2010