

Textualidad de una tragedia, análisis de la imagen fotográfica de fotonovela “Vivir o Morir” un proyecto social de la Editorial Quimantú

Sección ESTUDIOS

RECIBIDO: 10/06/2022

APROBADO: 06/09/2022

PUBLICADO ONLINE: 29/12/2022

Alejandro Arros-Aravena

Departamento de Comunicación Visual

Universidad del Bio-Bio, Chile

aarros@ubiobio.cl

<https://orcid.org/0000-0002-2393-5445?lang-es>

Álvaro Huirimilla-Thiznau

Escuela de Diseño, Centro de Investigaciones Artísticas, CIA

Universidad de Valparaíso, Chile

alvaro.huirimilla@uv.cl

<https://orcid.org/0000-0002-1690-2362>

RESUMEN

El texto, *Vivir o Morir*, del escritor chileno Alfonso Alcalde, tiene una prolífica obra, donde destaca fundamentalmente el reportaje periodístico apoyado visualmente, y a través de un método de análisis denominado *mínimo común denominador visual* M.C.D.V. se ha sometido la pertinencia de las imágenes con el texto de apoyo, para ello se ha expuesto a 65 participantes a la observación de imágenes donde se clasificaban cuatro atributos relacionados con las emociones asociadas a la toma fotográfica. Como conclusión se ha determinado a través de la exposición de imágenes que estos jóvenes universitarios y universitarias, se ven influidas por estas imágenes sobre todo cuando se establecen una vinculación afectiva emocional de origen cultural.

PALABRAS CLAVE: Imagen fotográfica, Editorial Quimantú, Alfonso Alcalde, Jóvenes estudiantes

Textuality of a tragedy, analysis of the photographic image of the fotonovela "Vivir o Morir" a social project of the Editorial Quimantú

ABSTRACT

The text, *Vivir o Morir*, by the Chilean writer Alfonso Alcalde, has a prolific work, where the visually supported journalistic report stands out fundamentally, and it is through a method of analysis called the lowest common visual denominator M.C.D.V. The relevance of the images with the supporting text has been submitted, for which 65 participants have been exposed to the observation of images where four attributes related to the emotions associated with photographic taking were classified. In conclusion, it has been determined through the exposure of images that these young university students are influenced by these images, especially when an affective emotional bond of cultural origin is established.

KEYWORDS: Photographic image, Editorial Quimantú, Alfonso Mayor, Young student

Introducción

Esta investigación pretende señalar el valor de la imagen principalmente como dispositivo de educación y comunicación, de cómo una fotografía es un soporte que posibilita la comprensión textual, pero también de cómo la imagen fotográfica es en sí misma una pieza de análisis que contiene una fuerte carga semántica, tal es el caso de cómo en Chile, durante el gobierno de Salvador Allende (1970-1973) se promovió la producción de textos a bajo costo, como fue el caso de Editorial Quimantú, quien no sólo generó una gran producción de textos, sino que además, la masificación de estos libros tuvo un componente social, como la integración de fotografías que pudieran ser un agente de interés en los grupos sociales más desprotegidos.

No es fácil adentrarse en explicaciones sencillas cuando se habla de interpretación de una imagen. A simple vista, nos parece fácil, no obstante, a pesar de que la imagen visual nos acompaña en todo momento, su comprensión, interpretación y socialización está supeditada a un sinfín de supuestos que tocan la semiótica, la filosofía, la historia y humanidades en general.

Si bien, podemos establecer a la imagen como un símbolo, debido principalmente a la relación de convencionalización que ésta posee, no se puede pasar tan livianamente sin explicar cuál es la relación con la persona. Es en este sentido, el filósofo checo-brasileño Vilém Flusser, plantea que la imagen retomará su sitial comunicacional y dialógico como lo fue en el inicio de la historia, donde el texto sólo fue un accidente principalmente cuando se instala el sistema mnemotécnico

de la escritura junto con el idioma (Onetto, 2016). Por otra parte, y en contraposición a lo propuesto por Flusser, el semiólogo Roland Barthes, señala que la imagen, no puede funcionar con su identidad semántica correcta, si no se le acompaña el texto, porque una imagen sola es una imagen polisémica y con ello la multidireccionalidad de significados puede jugar un papel erróneo (Barthes, 1997).

Mucho se ha estudiado y escrito respecto al rol que la imagen tiene en el seno de la vida social, no obstante, para clarificar, la imagen posee diversas clasificaciones, estando ellas relacionadas con las experiencias o ideas que nutren la cotidianidad. En pleno siglo XX, cuando el escenario de las comunicaciones estaba controlado técnicamente por pocas empresas, se experimenta una hegemonía respecto a la fotografía, si bien, este arte o técnica se había inventado en el siglo XIX. Es KODAK, empresa encargada de fabricar las películas, el papel y además las cámaras fotográficas, con lo cual la libertad que hoy se tiene para fotografiar estaba mediada por esta empresa (Gómez-Cruz, 2012). Si bien hoy esta empresa ha dejado de tener la cuota de participación social que tuvo en el siglo XIX, este constructo marcario sigue en el imaginario social, sobre todo de quienes hicieron la transición de la película al chip, es decir, de las películas de 12, 24 o 36 exposiciones. Es en este escenario tecnológico de corte analógico donde la fotografía encuentra su mayor apogeo como medio visual. En este contexto la editorial chilena Quimantú en su propósito de democratizar la cultura desarrollará un estilo visual característico en sus publicaciones, incorporando la imagen relato como una técnica que propicie el acceso a la comprensión e ilustración de sus contenidos, precisamente en el año 1973 se publica una pieza ejemplar, el texto *Vivir o Morir* del escritor chileno Alfonso Alcalde. Esta obra narra visualmente la epopeya vivida meses antes por el equipo uruguayo de rugby *Old Christians*, quienes sufren un accidente en plena cordillera de los Andes producto de la caída del avión 571 de la Fuerza Aérea Uruguaya, de este hecho ocurrido el 13 de octubre de 1972.

Alfonso Alcalde

Alfonso Alcalde (1921 - 1992) se destaca por dejar una prolífica obra escrita, desarrollada en diversos géneros narrativos que rondan entre el relato y la novela, desde el reportaje periodístico, va la poesía y las obras teatrales; de profesión periodista ha sido descrito innumerables veces como un escritor marginal reflejo de su vida de incansable trotamundos como también por el hecho que su obra sigue siendo desconocida para un público más amplio; se le ha definido como un creador conectado con el realismo popular, por su inmersión en la realidad del pueblo chileno a

través de sus narrativas, buscando a través del relato periodístico mayores libertades expresivas inspirado en el denominado *nuevo periodismo* (Ostria, 2018), con un surrealismo popular, por la inclusión de situaciones irreales delirantes y excéntricas en sus relatos (Geisse en Ostria, 2018), poseedor de un estilo cuyo centro es la experimentación (Geisse en García Bustos, 2021). En esta búsqueda que no solo se remite a lo escrito, sino también a los aspectos visuales de su obra, Alcalde establece un precedente en la creación de reportajes de investigación periodística con un estilo narrativo y visual reconocible (en Memoria chilena).

Un periodo de especial relevancia en su producción creativa se enmarca entre las décadas de 1960 y principios de 1970, en esta fase se destacan la publicación de poemas "Variaciones sobre el tema del amor y de la muerte" (Ed. Universitaria 1963), la novela "El auriga Tristán Cardenilla" (Ed. Zig-Zag, 1967), los cuentos "Alegría provisoria" (Ed. Zig-Zag, 1968), los poemas "Ejercicios con el tema de la rosa" (Ed. Zigzag, 1969) y del poemario "El panorama ante nosotros" (Ed. Nascimento, 1969). Coincidente a esta etapa, a fines de 1960, Alcalde inicia la exploración del collage como una técnica narrativa y creativa que le permite superar un periodo depresivo, realizando obras gráficas que desde la perspectiva del propio autor retrataban irónicamente *la sociedad de consumo, la desdicha humana, la lucha por ganarse el pan, la lucha entre los hombres* (diario la Nación, 1969). Con ellas podrá enfrentar un periodo económicamente difícil y presentar a través de diversas exposiciones su indagación en el ámbito visual.

Editor en la Editorial Quimantú

En los primeros meses de 1971 bajo el alero del gobierno de la Unidad Popular nace la Editorial Nacional Quimantú, luego del proceso de estatización de los talleres de impresión e infraestructura de la editorial ZIG-ZAG. El proyecto de esta editorial, proyecto político de Salvador Allende, pretendía democratizar la cultura con la producción de publicaciones de bajo costo y una masiva distribución de estas para que toda chilena y chileno tuviera la posibilidad de leer (Quimantú, 2021). Así los contenidos toman un carácter popular con el fin de construir un imaginario cultural gracias a la publicación de colecciones que permitían a los lectores el descubrimiento de la literatura nacional y universal; y un reconocimiento del proyecto político del presidente Salvador Allende (Huirimilla-Thiznau, Arros-Aravena y Molina, 2019)

Alfonso Alcalde inicia su labor en la Editorial Quimantú en 1971 en el rol de editor, trabajo que conjuga junto a sus labores de profesor universitario, escritor y colaborador con otras casas editoriales. Participa y dirige la colección *Nosotros los*

chilenos, una colección de publicaciones que recogerá en 49 números la cultura y tradiciones del Chile de la época, a través de historias de vida, las costumbres, identidades y oficios, presentados en lenguaje sencillo y accesible, persiguiendo llegar un mayor número de lectores, con formatos que muestran a través de fotografía original las temáticas que cada número aborda. También a través de Quimantú se publica el minilibro de su autoría *Las Aventuras de Salustio y Trubico* en 1973. Es en este año en que realiza el reportaje periodístico "Vivir o morir, el drama de los resucitados en la nieve" (Editorial Quimantú, 1973).

Vivir o Morir

La publicación de *Vivir o morir, el drama de los resucitados en la nieve* relata la historia dramática de los rugbistas uruguayos accidentados en la Cordillera de Los Andes, a través de un fotorreportaje. La publicación cuenta con 156 páginas, en las cuales se entremezclan fotografías con textos breves. El relato se guía por las imágenes obtenidas de diversas fuentes, entre ellas los registros del periódico Clarín, el Club de Socorro Andino, el diario Puro Chile, material cinematográfico de EMELCO (desarrollado por Álvaro Covacevic) y el archivo de la Editorial Quimantú. En su época significó un éxito editorial puesto que se produjeron tres ediciones, cada una de 40 mil ejemplares. En su forma diagramática es similar en estilo a lo desarrollado en la publicación *Marilyn Monroe, que estás en el cielo* publicado por Ediciones Universitarias de Valparaíso en 1972, en la cual tanto texto e imagen se entrelazan intentando en parte darle un carácter fílmico a la obra (Huirimilla-Thiznau y otros, 2019). En *Vivir o Morir*, se observa la aplicación de una fórmula similar, experimentando en la narrativa visual, claramente influenciada por el estilo de la fotonovela, formato en boga en la época.

La fotonovela nacida en Italia en 1947 como un género que integra fotografía y texto en relatos secuenciales, se entiende como un género híbrido, puesto que convergen en ella el cómic, las novelas dibujadas, que eran elaboradas siguiendo un aire fílmico y las novelas de películas, que propiamente trasladaban un film al papel (Laguna Martinez, 2019). La fotonovela tuvo éxito en su expansión a Latinoamérica, entre las décadas de 1940 y 1970, surge como propuesta evangelizadora de los imaginarios sociales de época, en la cual la televisión y el cine no estaban tan masificados producto de ser una tecnología emergente (Niedermaier, 2020). Sin embargo, el género no ha gozado de una buena reputación en cuanto a la seriedad o profundidad de sus contenidos, producto de su banalidad en los temas abordados, generalmente historias de amor, o simple entretenimiento (Baetens, 2016).

Si bien, la fotonovela se define como una publicación que posee un carácter más propio de la ficción o en la transmisión de relatos de situaciones cotidianas o cuyo contenido está orientado a entretener, en el caso de *Vivir o Morir*, se aplica su estilo a un testimonio verídico del cual, por la crudeza y verosimilitud de sus imágenes procedemos a establecer una pregunta de investigación ¿Es la imagen fotográfica producto de la tragedia del avión 571 de la Fuerza Aérea Uruguaya, un soporte que permite aproximarse a la interpretación emocional?

Material y métodos

La metodología propuesta, es una adecuación al análisis lingüístico desde la perspectiva del lenguaje visual, propuesta original realizada por el lingüista francés Bernard Pottier, ésta tiene la particularidad de desarrollar su análisis a través de una cadena lógica constativa de rasgos y referentes. Y el eslabón fundamental que sostiene este supuesto metodológico, es que no existe un mínimo común denominador visual (M.C.D.V.) en todas las personas. De encontrar estos rasgos distintivos pertinentes, estaremos en posesión de la esencia del problema. Por ello, al hacer uso de esta metodología en el campo de la comunicación y las imágenes, es posible reducir interpretaciones polisémicas de una imagen. Lo que constituye el objetivo último de todo sistema de señalización (Arros-Aravena, 2015). Bernard Pottier plantea a modo didáctico el siguiente ejemplo: A partir de su objeto mental *silla*, y extremando la precisión de lo descrito, no existen dos sillas idénticas, pero que un sujeto ante cien *sillas* diferentes puede tener la misma reacción y elegir cien veces el término *silla* para designarlos (Pottier en Arros-Aravena, 2015). Si cien personas observan a estas cien sillas se puede entonces obtener el término *silla* diez mil veces. Esta coincidencia de subjetividad en lingüística es denominada objetividad. Si ante una serie de referentes visuales, las que forman parte de una revista de estilo novela gráfica, y que en conjunto componen un relato visual, siendo cada una de estos referentes visuales las fotografías que son parte de esta novela gráfica. ($X_1, X_2 \dots X_n$) la respuesta X – fotografía –, se dirá que X es la unidad léxica del lenguaje (lexia). Para determinar entonces la unidad de análisis, tomemos cada uno de los objetos designados por la unidad léxica *fotografía* y describamos con un listado cada una de estos roles, de ser posible, de la manera más completa:

Proceso

Hacer una lista lo más completa de las características encontradas y marcar ante cada objeto ej: Atributo 1, Atributo 2, Atributo 3, etc. un signo positivo (+) si posee la característica, por el contrario, si no la posee, se debe colocar signo negativo (-), finalmente, un signo doble, es decir, positivo/negativo (+/-) si en algunas aparece y en otras no. Se percibirá enseguida que ciertas características reciben siempre una respuesta si (+), mientras otras son contestadas con un no (-) y un tercer grupo con un signo más o menos (+/-).

Clasificación de atributos

f= Fotografía	Atributo a 1	Atributo a 2	Atributo a n	Σ
Fotografía 1	(+/-)	(+/-)	(+/-)	Σ+1
Fotografía 2	(+/-)	(+/-)	(+/-)	Σ+2
Fotografía 3	(+/-)	(+/-)	(+/-)	Σ+3
Fotografía n	(+/-)	(+/-)	(+/-)	Σ+n

Tabla 1, clasificación de atributos, fuente elaboración propia (2022)

La columna Σ (sumatoria) presenta un cierto número de atributos (a) presentes n veces: a1 , a2 , a3 , a4 , su conjunto constituye el SEMEMA/ ATRIBUTO. La unidad tiene entonces, un semema (substancia semántica), cuyos elementos o semas son: a 1 = Atributo 1; a 2 = Atributo 2; a 3 = Atributo 3; a 4 = Atributo 4, o aún f: a1 = (a1, a2 , a3 , a4 ,) = Semema Absoluto.

Fotografía de revista (fotonovela) =; Atributo=a; Esto da como consecuencia la abreviación=fa

Bernard Pottier sugiere una prueba que permita mostrar que el sema **fn** es el rasgo semántico pertinente que permite diferenciar los atributos. Se puede completar frases como: *Si se observa la acción xxxx diremos que su atributo es.....*

Por ello, al haber coincidencia de respuestas, se nos demuestra lo bien fundado de la elección de los semas pertinentes.

Hemos seleccionado, de la revista *Vivir o Morir* editada por la Editorial Quimantú en el año 1973, publicación del periodista chileno Alfonso Alcalde, hemos trabajado en específico el capítulo 6, el cual lleva por título: El ojo de la conciencia; este capítulo que en sus páginas contiene 22 imágenes, principalmente primerísimos primeros planos, donde el rostro y sus características es lo fundamental.

Estas imágenes fotográficas, en blanco y negro, poseen características particulares que detallaremos según el cuadro de clasificación de atributos, acá ubicaremos el siguiente grupo:

Grupo 1: Rostro de sobrevivientes

Grupo 1 Fotografía	Miedo	Rabia	Alegría	Pena	$\Sigma = (+ -)$
Ojos	+	+	+	-	f1=(3-1)
Ojos y Nariz	+	+	-	+	f2=(3-1)
Nariz y Boca	-	+	+	-	f3=(2-2)

Cuadro 1, Fuente elaboración propia, 2022

En el grupo 1, único sometido a análisis en esta investigación, se pretendió analizar la respuesta de 65 personas, estudiantes universitarios de la carrera de



Imagen 1, algunas fotografías del capítulo 6, fuente: memoriachilena.cl



Imagen 2, algunas fotografías del capítulo 6, fuente: memoriachilena.cl

Diseño Gráfico, los cuales observaron durante 40 minutos las 18 imágenes que estaban en este capítulo. De este análisis se desprenden las siguientes opiniones, categorizadas y atribuidas a los conceptos de: esperanza, rabia, alegría, asco, pena. Estas categorías, propuestas por Cossin, Rubinstein & Politis, (2017) y señaladas dentro de las emociones básicas expresadas por las personas mayores sanas. La selección de las emociones descritas en este estudio, responden primeramente a un criterio de disponibilidad de las imágenes en estudio y revisión por parte de las pertinencias de estas emociones a las imágenes disponibles en el texto *Vivir o Morir*. En segundo orden, se sostiene la recomendación expresada por García, Hurtado,

Quintero, Rivera & Ureña (2018) y Bjerg (2019) para clasificar las emociones según disponibilidad de análisis.

La respuesta ante este test, el que pretendía determinar la pertinencia de la imagen fotográfica como aporte al relato visual, arrojó el siguiente resultado expuesto a 65 personas, 35 mujeres y 30 hombres, mayores de edad, de entre 18 y 23 años.

Con el total de información recopilada en relación al grupo 1, se construye la matriz que sintetiza la información de 65 respuestas a 18 imágenes fotográficas señaladas.

Procesamiento de datos obtenidos

En la presente tabla, se vacía la información levantada a través de la exposición de las 18 imágenes que contiene el capítulo 6 del libro analizado. En ésta se identifican las categorías de miedo, rabia, alegría y pena la cual fue respondida por las 65 personas que participaron en este estudio. Es así como vemos que existe un equilibrio entre los distintos promedios de cada fotografía en atención a la clasificación de miedo, rabia, alegría y pena. Es interesante saber que en la fotografía 1, la sensación basada en el miedo tiene una alta valoración, alcanzando un 92,% de valoración positiva, es decir, que esa imagen les genera la sensación de miedo. Idéntico análisis se puede establecer por ejemplo en la fotografía número 5, la cual

	MIEDO		RABIA		ALEGRÍA		PENA		PROMEDIO	
	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-
G1										
f1	60	5	20	45	30	35	35	30	36,2	28,7
f2	35	30	3	62	31	34	59	6	32	33
f3	27	38	14	51	12	53	40	25	23,25	41,75
f4	28	37	10	55	10	55	30	35	19,5	45,5
f5	50	15	30	35	10	55	62	3	38	27
f6	45	20	13	52	3	62	61	4	30,5	34,5
f7	18	47	37	28	4	61	53	12	28	37
f8	21	44	31	34	26	39	48	17	31,5	33,5
f9	31	34	33	32	4	61	43	22	27,75	37,25
f10	49	16	57	8	13	52	61	4	45	20
f11	32	33	10	55	12	53	44	12	24,5	38,25
f12	16	49	33	32	8	57	61	4	29,5	35,5
f13	11	54	24	41	32	33	51	14	29,5	35,5
f14	9	56	17	48	6	59	58	7	22,5	42,5
f15	19	46	12	53	23	42	41	24	23,75	41,25
f16	3	62	11	54	34	31	16	49	16	49
f17	19	46	8	57	36	29	28	65	22,75	49,25
f18	20	45	43	22	26	39	58	7	36,75	28,25
TOTAL									28,7	36,5

tiene 63 valoraciones positivas, representando a casi un 94% del total de quienes participaron de este estudio. Respecto a las sensaciones contrarias a lo que se cree que expresan las fotografías, vemos la imagen 6, respecto a la sensación de alegría, la cual 63 estudiantes determinaron que no es precisamente una imagen que les genere esa sensación.

Conclusiones

Podemos concluir que, la exposición a imágenes fotográficas es del todo polisémicas. Es atendible y comprensible que la observación cruza niveles complejos de análisis, no obstante, esta situación está siempre presente bajo los parámetros contemplados en el nivel cultural en el cual se encuentren los y las observadoras, aun cuando estos no sean influyentes a la hora de elegir una u otra emoción, por ello, una imagen influye en una decisión posterior, sobre todo cuando hay una efectiva vinculación con una temática cultural. Por ende, este estudio está en concordancia con lo que ha propuesto Arros (2022) respecto a la influencia de las imágenes en aspectos inter y multiculturales.

Es especialmente relevante la incorporación de categorías de observación o cadenas constatativas al momento de levantar datos cuando se está analizando imágenes, es en este caso en específico que, el uso de una fotonovela, la que en cierta manera se transforma en un relato complejo en todo aspecto. Complejo desde el punto de vista del relato, el caso del accidente aéreo de los uruguayos se ha transformado en una dinámica que ha trascendido incluso el mismo hecho de supervivencia, convirtiéndose en un axioma narrativo tan fuerte que es muy difícil imaginar estas imágenes estáticas y no darle una resignificación en nuestras mentes como lo puede ser darle audio y movimiento, permitiendo que lo estático de la fotografía sea el factor que permite establecer una cadena comunicacional mucho más elaborada, aun cuando esto sea a nivel personal.

Es entonces, que el concepto de enriquecimiento del signo, permitiendo que este crezca y se nutra con otro más complejo, (según lo propuesto por Pierce), sea una potestad y facultad unívoca de la fotografía, ya que más allá de la época de cuando esta está impresa en la revista acá estudiada, por su naturaleza reúne todas las características que una imagen debe contar para ser estudiada. Primero, estar inmersa en un contexto discursivo, acá lo fue el accidente aéreo en la cordillera chilena; segundo, debe de ser una imagen que carezca de otro elemento simbólico fuera de la imagen solamente, como habría sido que éstas fueran acompañadas

por textos; y finalmente, estas imágenes deben carecer de otros elementos, como lo es el color u otro estímulo visual.

No obstante, y siguiendo lo anteriormente mencionado, es que podemos afirmar positivamente a la imagen como un vehículo que permite reconstruir un imaginario social sobre todo cuando hay aspectos emocionales presentes dentro de la imagen.

Referencias bibliográficas

- Arros-Aravena, A. (2015). La discriminación de género y la performatividad en la publicidad de medios, aproximaciones desde la cultura. *Revista de Estudios Cotidianos*, 3(2), 292-311.
- Arros-Aravena, H. (2022). *La lectura de imágenes periodísticas como estrategia de educación intercultural en estudiantes universitarios, el caso de la cultura mapuche en Chile* [Tesis doctoral, Universidad de Almería]. Repositorio de tesis de la Universidad de Almería. <http://repositorio.ual.es/handle/10835/13128?locale-attribute=en>
- Barthes, R. (1997). *La aventura semiológica*. Paidós Comunicación .
- Baetens, J. (2016). "Between adaptation, intermediality and cultural series: the example of the photonovel". In: Domingo SÁNCHEZ-MESA, Jordi ALBERICH-PASCUAL, Nieves ROSENDO (coords.). *Transmedia narratives*. *Artnodes*. No. 18, pp. 47-55. UOC [Accessed: 08/05/2022].
- Bjerg, M. (2019). Una genealogía de la historia de las emociones. *Quinto sol*, 23(1), 1-20.
- Cossin, F. C., Rubinstein, W. Y., & Politis, D. G. (2017). ¿Cuántas son las emociones básicas? Estudio preliminar en una muestra de adultos mayores sanos. *Anuario de Investigaciones*, 24, 253-257.
- García Bustos, J. (2021). Alfonso Alcalde: Brillante y desmesurado. *Revista Dossier*, (47), 52-59.
- Gómez-Cruz, E. (2012). *De la cultura Kodak a la imagen en red: una etnografía sobre fotografía digital* (Vol. 23). Editorial UOC.
- Huirimilla-Thiznau, A., Arros-Aravena, H. y Molina, R. (2019). Entre Valparaíso y Marilyn Monroe. Una reflexión sobre la creación de una editorial universitaria. *Revista 180*, 43, 55-65. [http://dx.doi.org/10.32995/rev180.Num-43.\(2019\).art-588](http://dx.doi.org/10.32995/rev180.Num-43.(2019).art-588)
- Laguna Martínez, A. (2019). La transgresión de la Fotonovela como género artístico. 1616: *Anuario de Literatura Comparada*, 9 (2019), 217-238.
- Niedermaier, A. (2020). La fotonovela: un camino posible para los desafíos de un nuevo modelo de mujer. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*. *Ensayos*, ISSN-e 1668-0227, N° 91 (El camino de la heroína – El arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma), 2020 (Ejemplar dedicado a: Proyecto narrativa y género),

págs. 47-63, 91, 47-63. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7303514&info=resumen&idioma=ENG>

- Onetto, B. (2016). *Vilém Flusser y la Cultura de la Imagen, textos escogidos*. Ediciones UACH.
- Ostria, O. (2018). Naufragos y bufones en las crónicas urbanas de Alfonso Alcalde. *Revista Atenea*, (518), II sem. 2018, págs. 9 - 24.
- Quimantú, E. (2021). *Editora Nacional Quimantú - Editorial Quimantú | Editorial Quimantú*. Sitio Web corporativo Editorial Quimantú. <https://www.quimantu.cl/editora-nacional-quimantu/>
- Ramos, C. A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en psicología*, 23(1), 9-17.