

Las demandas del agronegocio y los pequeños núcleos urbanos del sur de Córdoba (Argentina)

Sección ESTUDIOS

RECIBIDO: 25/03/2023

APROBADO: 30/07/2023

PUBLICADO ONLINE: 15/10/2023

Ana Laura Picciani

Departamento de Geografía, Facultad de Ciencias Humanas,

Universidad Nacional de Río Cuarto

Instituto de Investigaciones Territoriales, Sociales y Educativas (ISTE-CONICET)

ine.sesma@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-5336-2000>

RESUMEN

El presente artículo analiza el rol que adquiere la ciudad de Río Cuarto dentro de la red productiva agropecuaria del sur cordobés al tener una importante vinculación con el modelo del agronegocio. Ello a partir del análisis de la relación entre las empresas de servicio de apoyo al agro instaladas en la ciudad y su articulación con las empresas instaladas en otros núcleos urbanos del departamento de Río Cuarto. Lo anterior a partir de la realización de entrevistas semiestructuradas a actores claves del agro empresarial (multinacionales proveedoras de insumos para el agro) presentes en el área de estudio. **PALABRAS CLAVE:** agronegocio, modernización del espacio agropecuario, sur cordobés

The demands of agribusiness and small urban centers in the south of Córdoba (Argentina)

ABSTRACT

This article analyzes the role that the city of Río Cuarto acquires within the agricultural production network of southern Córdoba, as it has an important link with the agribusiness model. This is based on the analysis of the relationship between the agricultural support service companies installed in the city and their articulation with the companies installed in other urban centers of the department of Río Cuarto. The foregoing is based on semi-structured interviews with key actors in agribusiness (multinational suppliers of inputs for agriculture) present in the study area.

KEYWORDS: agribusiness, modernization of agricultural space, southern Córdoba

1. Introducción

En nuestro país, las transformaciones macroeconómicas efectuadas a inicios de 1990 en el marco de un proceso de globalización, desregulación y competitividad, acentuaron el proceso de reestructuración del sistema productivo iniciado a mediados de la década de 1970. El nuevo “modelo de acumulación” (Schorr y Wainer, 2017: 7) emergente se sustentó en la explotación de un conjunto reducido de bienes agropecuarios, mineros e hidrocarbúricos orientados a los mercados mundiales. En particular, en lo que concierne a la región pampeana, adquirió relevancia un nuevo paradigma productivo que diversos autores denominaron como “agronegocio” (Gras y Hernández, 2013). Las demandas que reciben por parte de la actividad agropecuaria los núcleos urbanos del área pampeana del sur de Córdoba se han incrementado considerablemente en los últimos años. Lo anterior ocurre en el marco de un proceso de modernización del espacio agropecuario y del establecimiento del modelo de agronegocio, el cual ha provocado la renovación continua de la función de intermediación de estas localidades para convertirlas así en articuladoras de dicho modelo.

A su vez la racionalidad impuesta por la difusión del agronegocio condujo a la formación de redes globalizadas de producción agrícola (Elias, 2006) que se encargan de asociar a empresas agropecuarias, proveedores de insumos químicos e implementos de maquinaria agrícola, laboratorios de investigación en biotecnología, prestadores de servicios agropecuarios especializados, agroindustrias, cadenas de supermercados, de distribución comercial, de marketing, etc. Estas redes resultan en una intensificación de la división del trabajo, en una especialización de la producción agrícola y en la reestructuración de espacios urbanos y rurales los cuales debieron incorporar un conjunto de elementos técnicos y organizativos para responder a las demandas del agro globalizado y así ser incluidos en dichas redes.

Lo anterior permitió que los centros poblacionales más pequeños, así como también los intermedios participen de uno o más circuitos espaciales de producción, distribución, consumo de bienes, servicios e información asociados a la actividad agropecuaria, lo cual devino en una mayor especialización productiva de las ciudades y su entorno, en la transformación de los vínculos urbano-rurales y en la dispersión espacial de los procesos productivos (Maldonado, 2018).

De esta manera, el espacio rural modernizado se presenta con un creciente número de empresas extranjeras dedicadas a venta de insumos agropecuarios y empresas nacionales que ofrecen servicios para el agro, y/o en la expansión de las mismas a nivel espacial. Estos sucesos se materializaron en el sur cordobés, el cual al

ser una zona históricamente agropecuaria ya contaba con un número de empresas vinculadas al agro instaladas con anterioridad, pero fue desde fines del siglo XX que los centros poblacionales de la región mencionada comenzaron a albergar una mayor cantidad de casas matrices y/o sucursales de empresas agropecuarias líderes en agronegocios.

En estudios precedentes (Picciani, 2019) se llegó a enunciar que, en el marco de este modelo y de este proceso de modernización del espacio rural, los núcleos poblacionales del departamento de Río Cuarto han adquirido un rol diferencial en la producción agropecuaria del sur de Córdoba. Se afirmó también que este rol depende de los comandos que dirigen a la red de producción, de distribución y de comercialización de dicha actividad. Estos comandos están conectados directamente a los centros de consumo mundiales y es en este sentido que las escalas locales y regionales se vinculan de manera permanente con la escala internacional. En este contexto, la forma de organización del territorio guarda relación con lo impuesto por el mercado, regido por las grandes empresas nacionales y multinacionales.

En esta ocasión el presente estudio reconoce estos roles diferenciales de las localidades del sur cordobés al ser agregadas a un circuito espacial de producción agropecuaria, pero pondrá mayor énfasis en analizar las relaciones entre los núcleos urbanos del Departamento Río Cuarto, a través de las empresas agrocomerciales que allí se instalan, y cómo éstas establecen relaciones con las distintas localidades. Lo anterior en un contexto que apunta a una mayor reducción de los costos por parte de estas firmas, a la hora de instalarse, y a una lógica tendiente a situar su sede central en núcleos urbanos con ciertas ventajas comparativas, lo que termina impactando en la organización actual del territorio agropecuario del sur cordobés.

Por lo expresado, se busca investigar el rol que adquiere Río Cuarto (ciudad) dentro de la red productiva agropecuaria del sur cordobés al tener una importante vinculación con el modelo del agronegocio. Ello a partir del análisis de la relación entre las empresas de servicio de apoyo al agro instaladas en la ciudad y su articulación con las empresas instaladas en otros núcleos urbanos del departamento de Río Cuarto. Espacios todos que a su vez constituyen una porción de una Región Productiva del Agronegocio (Elias, 2011 y 2013).

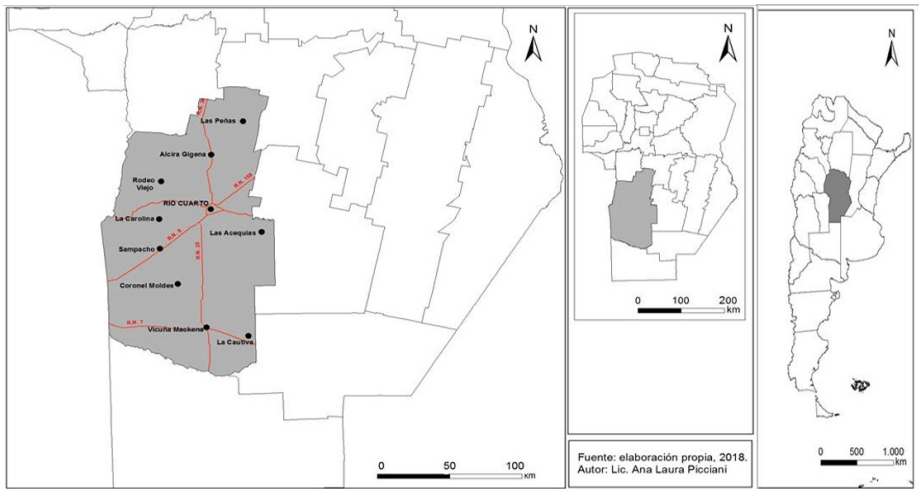
2. Metodología

Metodológicamente, para alcanzar los objetivos propuestos, se realizaron entrevistas semiestructuradas durante julio a septiembre del año 2020 y en marzo de 2021. Las entrevistas se realizaron a cuatro empresas que poseen oficinas en Río

Cuarto y que son representantes de empresas multinacionales en el rubro referido a la venta y comercialización de agroquímicos y fertilizantes para el agro.

Dichas entrevistas, dirigidas a sus directivos y/o gerentes, se complementaron con aquellas realizadas entre los años 2014 a 2018 a los administrativos de empresas de servicios para el agro instaladas en pequeños centros urbanos del departamento Río Cuarto, más específicamente, en Vicuña Mackenna, Sampacho, Coronel Moldes, Alcira Gigena (localidades de entre 2 mil y 10 mil habitantes), y en poblaciones rurales concentradas (de menos de 2 mil habitantes) como La Cautiva, Las Acequias, La Carolina El Potosí, Las Peñas y El Rodeo (Figura 1). Todas localidades que fueron área de estudio para la realización de la tesis doctoral, y que para el presente escrito nos referiremos a estas bajo el término de región del sur cordobés.

FIGURA 1. Localización del departamento Río Cuarto (Córdoba, Argentina), de la ciudad de Río Cuarto y demás localidades de estudio donde se relevaron las empresas.



Fuente: elaboración propia

En las entrevistas lo que se indagó fue específicamente sobre el vínculo comercial entre empresas asentadas en Río Cuarto (ciudad) con la región del sur cordobés, sobre la actividad económica que éstas desarrollan de acuerdo a los productos y/o servicios que brindan y si para llevar a cabo sus operaciones requieren de las empresas del rubro ubicadas en otras ciudades, pero con especial énfasis en aquellas asentadas en Río Cuarto.

La metodología también implicó un relevamiento documental de registros de empresas vinculadas al agro, de informes de empresas consultoras y de la se-

lección, clasificación y análisis de la información provenientes de las páginas *web* institucionales de las firmas presentes en el área mencionada.

El escrito está organizado, en un primer momento, en la presentación del relevamiento de las empresas que se encuentran establecidas en Río Cuarto (ciudad). En un segundo momento, en la presentación del relevamiento de las empresas que se encuentran establecidas en la aquí denominada región del sur cordobés. En un tercer momento, en la identificación de relaciones comerciales entre las empresas identificadas y en la descripción de cómo se establecen esas relaciones.

3. Marco Teórico

3.1. Los núcleos poblacionales del sur cordobés en la actual organización de la producción agropecuaria

La modernización del campo que se materializó en las décadas de 1960-1970 configuró a los centros urbanos como áreas de servicios para el agro, lo cual derivó en el crecimiento de centros pequeños e intermedios a partir de las actividades comerciales ofrecidas para abastecer a las demandas del campo. Sin embargo, a fines del siglo XX los centros urbanos se convirtieron en espacios organizadores de la producción agropecuaria. Esta capacidad no se reconocía precedentemente, sino que se gestó a partir del asiento, en dichos centros urbanos, de estructuras empresariales estrechamente vinculadas a la producción agropecuaria

En referencia a lo mencionado, se afirma que el agronegocio no se realiza en el campo únicamente, sino de forma articulada a los espacios y a la economía urbana (Elias, 2018). Es así que requiere de vínculos cotidianos con las ciudades, de diversos tipos y tamaños, englobando así desde las áreas de producción agropecuaria hasta todos los flujos y sistemas de objetos y sistemas de acciones (Santos, 1996) asociados, distribuidos en varias partes del país y del mundo.

Por ello las localidades o poblaciones rurales concentradas de la región pampeana relacionadas al agro comenzaron a demostrar una creciente articulación y/o combinación de sus actividades económicas con empresas agropecuarias nacionales o globales, cuyas sedes y reinversiones se dan en otras localidades, es decir más allá de los límites de su mancha urbana. A su vez, la instalación en nuevos puntos y áreas de producción y comercialización de grandes empresas vinculadas al agro produjo cambios en la vida de relaciones de las ciudades, la desaparición de firmas del lugar o bien la subordinación de las mismas a las demandas de las grandes empresas (Silveira, 2019).

El sur cordobés, considerada productivamente hablando como un área marginal de la región pampeana —en otras décadas—, ha incorporado territorialmente las graduales modernizaciones vinculadas al sector agropecuario. La reorganización de las formas de gestión de la producción tanto dentro como fuera de la unidad productiva, admiten hablar de la instalación y desarrollo de un modelo productivo de agronegocio durante los últimos 30 años. Este proceso se materializa a partir de cambios productivos y de la incorporación de zonas aptas para la expansión y afianzamiento de este modelo que enfatiza la especialización productiva.

A partir de esta forma de uso del territorio (Santos, 1996), las empresas proveedoras de insumos para el agro, que se instalaron en los núcleos poblacionales del sur de la provincia de Córdoba, específicamente las proveedoras de insumos como agroquímicos y fertilizantes, planificaron su logística comercial basándose en que, para lograr una mayor competitividad y por lo tanto captar una mayor cantidad de clientes, la cobertura espacial era un factor primordial. Esta cobertura se lograba con la instalación de la mayor cantidad de sucursales de una firma comercial cada cierta cantidad de kilómetros y en un núcleo urbano determinado. En función de lo anterior, en el sur de Córdoba podían encontrarse casas matrices y/o sucursales de empresas agropecuarias nacionales y comercios proveedores de insumos de origen extranjero líderes en agronegocios, en un radio espacial determinado. La tendencia actual parece demostrar una reducción de estas sucursales para aglutinarse en una casa central y continuar reduciendo costos.

De acuerdo a los pasos metodológicos y a los objetivos que guían al presente escrito, a continuación, se trabajará la información obtenida durante las entrevistas, los datos relevados y los análisis realizados para esta investigación. El objetivo final es reconocer si los comandos que organizan a la producción agropecuaria del sur cordobés, en lo que se refiere a las empresas proveedoras de agroinsumos, se centralizan en la ciudad de Río Cuarto y necesitan de éste núcleo urbano como intermediario para sus operaciones.

3.2. Río Cuarto y su área de influencia agro productiva

Dentro de la provincia de Córdoba se encuentra el departamento Río Cuarto, donde al año 2010 habitaban un total de 246.393 personas de las cuales el 92,2% vivía en centros urbanos y el 7,8% restante se distribuía entre población rural dispersa y concentrada. En este departamento, la ciudad de Río Cuarto es el mayor aglomerado urbano. Posee 158.298 habitantes según el Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda del año 2010.

Entre los trabajos que estudian el rol de la ciudad de Río Cuarto en el marco del actual modelo productivo del agronegocio, podemos citar a Carini (2017) quien describe a la misma como una ciudad constituida como punto de referencia para la administración del espacio agrícola que la rodeaba, por proveer un conjunto de servicios (almacenamiento, mantenimiento, diversión, educación, seguridad, crédito, salud, contactos sociales) y por convertirse en hegemónica dentro de un sistema de pequeñas y medianas ciudades que se asentaban en el mismo territorio (Carini, 2017). Añade que “Río Cuarto es una agrociedad, es decir, una ciudad que en el entramado productivo puede brindar una serie de bienes y servicios que se presentan como significativos para el funcionamiento del sector agropecuario” (Carini, 2017: 182).

Por otra parte, Finola y Maldonado (2017) afirman que la presencia de comercios proveedores de insumos para el agro de origen extranjero y local, de industrias transformadoras de productos agropecuarios, de numerosos bancos que ofrecen servicios financieros para el ámbito agropecuario y de casas matrices de empresas agropecuarias de alcance nacional o regional, otorgan a Río Cuarto una función de intermediaria en el proceso de articulación de la trama agroindustrial. A esto agregan que “los actores vinculados a la actividad agropecuaria toman a la ciudad como base para proveer al espacio rural de todo lo necesario para la implementación de las técnicas actuales” (Finola y Maldonado, 2017, p. 26). De la misma manera, Maldonado (2020) relata que Río Cuarto es “sede de sucursales, concesionarias y unidades de negocios de prácticamente todas las empresas transnacionales que tienen asiento en el país. [...] Dada esta dinámica económica, la ciudad brinda servicios que completan las necesidades comerciales de las empresas, tales como: numerosas plazas hoteleras, servicios de gastronomía, salones de reuniones y eventos, entre otros” (Maldonado, 2020, p. 72).

A partir de los datos que exponen las investigaciones de los autores antes mencionados, se puede afirmar que Río Cuarto presenta una marcada especialización en la producción agropecuaria con una economía urbana dinámica y fuertemente vinculada a su rol de ciudad intermedia, ligada al comercio y a los servicios.

Ahora bien, el objetivo del presente estudio es investigar el rol que adquiere Río Cuarto dentro de la red productiva agropecuaria del sur cordobés, a partir del análisis de la relación entre las empresas de servicio de apoyo al agro instaladas en la ciudad y su articulación con las empresas instaladas en otros núcleos urbanos y poblaciones rurales concentradas del departamento de Río Cuarto.

Por lo anterior en el siguiente apartado se llevará a cabo un relevamiento para conocer el número de empresas o comercios de servicios de apoyo al agro que se

asientan en Río Cuarto. Como se señaló, nos interesa relevar solamente empresas proveedoras de insumos a la producción agrícola, principalmente agroquímicos y fertilizantes.

4. Resultados

4.1. Las empresas de agroinsumos en la ciudad de Río Cuarto

De acuerdo a la consulta en diferentes fuentes, tales como informes de la Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina (FADA), la Cámara de la Industria Argentina de Fertilizantes y Agroquímicos (CIAFA), la Cámara Empresaria de Distribuidores de Agroquímicos, Semillas y afines de Córdoba (CEDASAC) y de la información brindada por los entrevistados, se identificaron un total de 60 (sesenta) empresas (Tabla 1), incluidas aquí aquellas que son distribuidoras oficiales de las marcas líderes del sector, en su mayor medida transnacionales, como así también empresas multimarcas.

TABLA 1. Empresas agrocomerciales (insumos) relevadas en la ciudad de Río Cuarto

Empresa	Marcas
Agro S.R.L	Multimarca
Agrícola Cerutti y Sitto	Multimarca
Agro 2000 S.R.L.	Multimarca
Glencore	Multimarca
Agroquímica Imperio	Multimarca
Agrosemillas AIASSA	Multimarca
Albagro	Multimarca
Ámbito agropecuario	Multimarca
Compañía Argentina de Granos (CAG)	Multimarca
Dos y Dos	Multimarca
Foc Seed S.A.	Multimarca
José Bosco y Cía.	Multimarca
Rivoira S.R.L	Multimarca
Vaschetto	Multimarca
Cordera	Multimarca
Carrera rural	Multimarca
Praga	Multimarca

Empresa	Marcas
Bayer	Representante oficial
Armeneanza	Multimarca
Scarlatta	Multimarca
Inagro S.R.L	Representante oficial
Agro Ucacha	Representante oficial
Finarvis	Multimarca
Agroempresa San Francisco	Representante oficial
Cerros	Representante oficial
Renova	Representante oficial
Depetris Cereales	Representante oficial
Fabroni	Multimarca
Seminare	Multimarca
M.S.A.	Multimarca
Terramaíz	Representante oficial
Bressan	Multimarca
El Ombú	Multimarca
La Herradura	Multimarca
Cargill	Representante oficial
Mondino	Multimarca
Cotagro	Multimarca
Louis Dreyfus Company	Representante oficial
Roagro	Multimarca
Irusta	Multimarca
Lartirigoyen y Cía.	Multimarca
Quanta	Multimarca
Tomas Hnos	Multimarca
Germinar	Multimarca
El Trébol	Multimarca
Baiman	Multimarca
Granar	Multimarca
Santa Lucía Agroceriales S.A.	Multimarca
Dilena y Cía.	Multimarca
Producciones Sur pampeanas S.R.L.	Multimarca
José A. Bosco y Cía	Multimarca

Empresa	Marcas
El Productor	Multimarca
Agro Ucacha	Representante oficial
YPF Finarvis	Multimarca
Agroveterinaria Rivoira	Multimarca
Briones	Multimarca
Agoquímica Imperio	Multimarca
Artusso Wilton	Multimarca
Agrometres	Multimarca
Viterra Samsa	Multimarca

Fuente: Elaboración propia. Año 2022.

Estas empresas desempeñan la función por un lado de difusoras del sistema técnico-científico-informacional relacionado a la actividad agropecuaria y, por el otro, de intermediarias entre el consumidor (el productor) y el fabricante (trasnacional mayoritariamente) (Finola, 2016).

4.2. Las empresas de agroinsumos en las localidades de la región del sur cordobés

Seguidamente se recuperaron los registros sobre las firmas vinculadas a la actividad agropecuaria emplazados en pequeños centros urbanos del departamento Rio Cuarto, más específicamente, en Vicuña Mackenna, Sampacho, Coronel Moldes, Alcira Gigena (localidades de entre 2 mil y 10 mil habitantes), y en poblaciones rurales concentradas (de menos de 2 mil habitantes) como La Cautiva, Las Acequias, La Carolina El Potosí, Las Peñas y El Rodeo. En dicho relevamiento (Tabla 2) se llegaron a identificar un número total de 17 (diecisiete) empresas en las 9 (nueve) localidades estudiadas.

TABLA 2. Empresas de venta de agroinsumos relevadas en el sur de Córdoba.

Empresa	Marca
Agro Oeste S. A.	Multimarca
Agroempresa San Francisco S. A.	Multimarca
Agrotecnología y Servicios S. A.	Multimarca
Agroveterinaria El Trébol	Multimarca
Centro Agropecuario Modelo (Monsanto)	Representante oficial
Cerealista Moldes	Multimarca

Empresa	Marca
Cofinagro Cereales S. A.	Multimarca
Compañía Argentina de Granos (CAG)	Multimarca
Cooperativa Agrícola Alba	Multimarca
Cotagro	Multimarca
Depetris Cereales	Multimarca
Leones de Bleek S. A.	Multimarca
Pampa Seeds Argentina S. R. L.	Multimarca
Sánchez Agronegocios	Multimarca
Santa Lucía Agrocereales S. A.	Multimarca
Ser Agro S. A.	Multimarca
Tosquita Cereales	Multimarca

Fuente: Elaboración propia. Año 2018.

El listado anterior forma parte del relevamiento realizado en la pesquisa doctoral, para el presente trabajo solo se seleccionaron aquellas empresas que entre sus servicios ofrezcan la comercialización de insumos para el agro, suprimiendo al rubro ganadero y venta de repuestos para maquinaria agrícola.

4.3. Las relaciones entre las empresas de agroinsumos en la ciudad de Río Cuarto y región

En concordancia con los relevamientos presentados podemos observar que Río Cuarto supera ampliamente la cantidad de empresas proveedoras de insumos instaladas allí con relación a la cantidad de empresas identificadas en las nueve localidades ya mencionadas.

En cuanto a las firmas comerciales que surgieron o nacieron en Río Cuarto y luego abrieron sucursales en el resto del área de estudio se registran 2 (dos), una es la firma Depetris Cereales, que cuenta con una sucursal en la localidad de Sampacho y Alcira Gigena, y la otra es la Compañía Argentina de Granos (CAG) que desde hace más de diez años decidió trasladarse desde Adelia María a Río Cuarto, llevando a cabo al mismo tiempo la apertura de cuatro sucursales más, una en Alcira Gigena, una en Sampacho, una en La Carolina y una en Las Acequias. En la actualidad CAG ha dejado de prestar servicios en todo el país.

A su vez, se puede reconocer que la empresa Santa Lucía Agrocereales, de Alcira Gigena y la Agroempresa San Francisco, de Coronel Moldes, constituyen las

2 (dos) únicas firmas comerciales que surgieron o nacieron en esas localidades y que poseen al mismo tiempo una sucursal en la ciudad de Río Cuarto.

A continuación, analizaremos la información obtenida durante las entrevistas realizadas, la cual estará organizada en aquella que refiere, por un lado, a lo que los encargados de las empresas asentadas en Río Cuarto comentaron acerca de la relación comercial con las empresas de la región del sur cordobés y, por el otro, a lo que los encargados de las empresas asentadas en la región del sur cordobés comentaron acerca de la relación comercial con las empresas de la ciudad de Río Cuarto.

4.4. La relación de empresas de Río Cuarto con la región

Los encargados de las empresas de servicios para el agro instaladas en Río Cuarto afirmaron que la ciudad es elegida como centro de asiento de las firmas y que esto es debido a su potencial geográfico. En primer lugar, al encontrarse en una zona con gran capacidad productiva desde el punto de vista de los suelos, por lo cual existen muchas hectáreas que producen un gran volumen de cereales y granos para el mercado que los demanda. En segundo lugar, porque en esta ciudad es posible localizar recursos humanos capacitados en el manejo empresarial que el sector solicita. En tercer lugar, por ser sede de varios organismos como el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Córdoba, el Servicio de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) y de otras asociaciones que nuclean a los actores sociales del agro. En cuarto lugar, por cuestiones que se relacionan a la infraestructura que la ciudad ofrece a nivel departamental, es decir distintas sucursales bancarias, plazas hoteleras, aeropuerto, entre otros servicios.

Al mismo tiempo, los gerentes de las empresas entrevistadas afirmaron que, en los últimos cuatro años, para reducir la mayor cantidad de costos posible, comenzaron a optar por conservar la casa central en Río Cuarto y cerrar aquellas sucursales ubicadas a pocos kilómetros de la ciudad, evitando así intermediarios en el negocio. De hecho, dos de las cuatro firmas a las que se les preguntó ya habían concretado el cierre de sucursales en la región.

En su momento la estrategia estaba vinculada específicamente con la distribución de esos insumos que vendían, por lo que, si existía una mayor cantidad de depósitos cercanos al productor, mayor era la cobertura y la presencia de cierta firma comercial en el lugar. Actualmente la distribución de estos productos ya se constituye como otro segmento más dentro del mercado, es decir que las empresas tercerizan la logística y alquilan posiciones de almacenamiento.

4.5. *La relación empresas de la región con Río Cuarto*

Los encargados de las dos empresas agropecuarias de la región del sur cordobés que poseen locales en Río Cuarto manifestaron que decidieron abrir una sucursal allí por lo que representa el hecho de tener oficinas comerciales en la principal ciudad de la región por constituye como el principal aglomerado urbano del amplio territorio del sur cordobés, con una marcada especialización en la producción agropecuaria. Por otra parte los encargados de las empresas agropecuarias de la región del sur cordobés que no poseen sucursales en Río Cuarto, revelaron no mantener operaciones comerciales con empresas ubicadas en la ciudad. Entre otros aspectos apuntaban que, desde hace ya más de cuatro años, gran parte de las actividades agrocomerciales, que necesariamente requieren de la intermediación de instituciones bancarias y financieras, son realizadas por las mismas empresas que ofrecen el servicio o producto. Al respecto afirmaban que, tras el avance de las comunicaciones y la tecnología en los sistemas de contabilidad de cada firma, el modo de operar de las empresas de servicios para el agro actualmente ya no requiere del traslado hacia la sucursal bancaria como solía ocurrir pocos años atrás.

De la mano de lo anterior, las gestiones inherentes a la comercialización de granos y provisión de insumos se tramitan electrónicamente desde la misma empresa, es decir desde la oficina comercial. Esto ha tenido impacto en la logística que las empresas de agroinsumos habían diseñado en cuanto a asentarse cada cierta cantidad de kilómetros, abarcando un radio de influencia determinado, para asegurarse zonas exclusivas o rentables comisiones por en sus ventas. Dicha estrategia agudizaba la competencia entre marcas a la hora de captar tal o cual cliente en determinada localidad. Esto, en las entrevistas, era señalado por los gerentes o administradores como lo que realizan los "comerciantes de la vieja escuela", quienes consideran que aún se debe ir al campo para conocer a los clientes, presentarse y vender el producto. Por el otro lado están quienes sostienen que lo importante ahora es "hacer oficina". En la primera etapa de expansión de estas empresas, por lo menos en el sur de Córdoba, las sucursales se ubicaron cercanas entre sí para un contacto cotidiano con el cliente. En la actualidad esta situación parece ser cada vez más coordinada por medio de sistemas informáticos y servicios de logística ubicados en lugares estratégicos, que ahorren la mayor cantidad de costos, primando así los flujos inmateriales.

4.6. Sobre otras relaciones del sur cordobés

En este apartado daremos cuenta de otras relaciones productivas que acontecen en el sur cordobés, por una parte, sobre aquellas relaciones productivas con empresas agroindustriales o agrocomerciales de gran peso en la región, que se encuentran fuera del departamento Río Cuarto. Por otra parte, resaltaremos los vínculos que se presentan con la ciudad de Río Cuarto en el rubro metalmecánico como de laboratorios de análisis integrales para el agro.

Al continuar analizando los relevamientos presentados anteriormente, consideramos interesante mencionar el caso de la empresa Cotagro, que se encuentra asentada en Río Cuarto, en La Carolina El Potosí y en Las Acequias. Como así también el caso de la Aceitera General Deheza y de la planta de biocombustibles Bio 4, las cuales no aparecen en el relevamiento pero fueron nombradas en las entrevistas. Al respecto, los encargados de las empresas de la región como de la ciudad de Río Cuarto, indicaron poseer vínculos comerciales con la empresa agroindustrial Aceitera General Deheza, ubicada en la ciudad de General Deheza, emplazada a 50 km al noreste de Río Cuarto, dentro del departamento Juárez Celman en la provincia de Córdoba. Por el otro lado, con la mencionada empresa Cotagro, ubicada en la localidad de General Cabrera, también dentro de departamento Juárez Celman y localizada a menos de 50 km de la ciudad de Río Cuarto. En tercer lugar, con la planta de biocombustibles Bio 4 que se asienta en Río Cuarto desde el año 2012. La primera se dedica a producir, almacenar y envasar aceite, selecciona y procesa maní y también se constituye en un centro de acopio; la segunda, se dedica al acopio de granos, la exportación de maní y la venta de insumos como servicios de asesoramiento para siembras; y la última a la producción de bioetanol cuya localización le ofrece una "ventaja competitiva", puesto que se encuentra en la zona de producción de la materia prima y reduce así notablemente los costos de transporte.

De esta forma, los encargados de las diferentes firmas comerciales en localidades como Vicuña Mackenna, Alcira Gigena, Coronel Moldes, Las Acequias, Sampacho, nombraban a estas entidades como lugar de destino principal de la producción de granos y cereales de la zona, ya sea para su almacenamiento o bien para transformarlos en productos con valor agregado. Entre los aspectos a destacar por los entrevistados se reiteró el alcance productivo y la red de logística que estas firmas operan, definida como amplia y/o diferente, las cuales crean una relación de subordinación para con el resto de las empresas relacionadas con el agro que se encuentran en el área de estudio.

Por otra parte, los entrevistados reconocen un mayor vínculo con empresas de Río Cuarto cuando el requerimiento responde a la solicitud de servicios de mantenimiento de equipos metalmecánicos o repuestos específicos de maquinaria agrícola. Esto último en razón de que es en tales comercios de la ciudad donde encuentran una variada existencia de repuestos de todo tipo. De hecho, se llegaron a contabilizar un total de 36 (treinta y seis) empresas dedicadas a la comercialización de maquinaria agrícola y de repuestos de esta maquinaria en Río Cuarto.

De la misma manera, los laboratorios veterinarios específicos que trabajan en conjunto con los profesionales de la Universidad Nacional de Río Cuarto, resultan servicios muy consultados por empresas nacionales y multinacionales que se asientan en la región (Pasciaroni, Preiss y Hernández, 2014).

Si regresamos al tema que tiene por objetivo el presente trabajo, en este apartado, podemos inferir que las relaciones más fuertes están dadas con agroindustrias o agrocomercios que se asientan en otros departamento de la región del sur de Córdoba, el caso AGD y Cotagro, y que dichas relaciones se producen de forma directa sin estar mediadas necesariamente por la ciudad de Río Cuarto. Esto da la pauta de que la relación se produce entre empresas y no necesariamente entre ciudades.

5. Conclusiones

En el actual modelo de agronegocio los procesos productivos que involucran al agro se encuentran cada vez más dispersos espacialmente, aunque concentrados en un grupo de empresas. De esta manera es en la ciudad de Río Cuarto donde se registra la mayor cantidad de sucursales de empresas o de servicios de apoyo al agro para el sur cordobés, como resultado de su capacidad productiva de las explotaciones agropecuarias circundantes, de la existencia de recursos humanos calificados para los puestos administrativos que hoy las sedes centrales demandan más que antes, del asiento de asociaciones e instituciones que nuclean a los actores sociales del agro en la ciudad y de la infraestructura necesaria donde desplegar estos factores mencionados.

Se reconoce una gran demanda hacia la ciudad por parte de empresas de la zona, hacia los servicios de mantenimiento de equipos metalmecánicos o repuestos específicos de maquinaria agrícola como de los laboratorios medicinales veterinarios. Por lo que han indicado las fuentes consultadas, en otros ámbitos, como la educación superior o la salud, Río Cuarto se destaca en su función de articuladora y genera un fuerte intercambio de fijos y flujos a nivel regional.

En lo que respecta al ámbito estrictamente agroproductivo podemos ver que las relaciones más fuertes a nivel comercial están dadas con determinadas industrias y empresas del agro y dicha relación es directa entre empresas, sin necesariamente requerir de la relación entre las ciudades. En síntesis, pudimos comprobar que el circuito espacial de producción global vinculado al agro se sostiene en las ciudades, pero no necesariamente promueve la relación entre las mismas.

De esta forma, los núcleos urbanos que logren articularse terminarán con una función central en la producción agropecuaria de la región del sur cordobés lo cual permite un incremento en el desarrollo de servicios, flujos y consumo al momento de producir, por lo que la economía urbana de las localidades se dinamiza. En caso contrario, se tratará de una función o un rol de enclave, al constituirse como puntos de extracción de la producción obtenida, de acuerdo a una u otra función será el desarrollo de la economía urbana.

Bibliografía

- Ariño, N., Pisani Claro, N. y Miazzo, D. (2019). *Maíz 360° Análisis de Argentina y el mundo. Informe Fundación FADA. Río Cuarto.*
- Carini, G. (2017). *Discursos, prácticas y estrategias en mutación: la Sociedad Rural de Río Cuarto en el marco del nuevo régimen social de acumulación de los noventa* (Tesis de Doctorado). Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades "María Saleme de Bournichon" de la Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina.
- Elias, D. (2003). *Globalização e agricultura: a região de Ribeirão Preto/SP*. São Paulo, Brasil: Edusp.
- Elias, D. (2006). Ensaio sobre os espaços agrícolas de exclusão. *Revista NERA Presidente Prudente*, (8), 29-51.
- Elias, D. (2007). Agronegocio e desigualdades socioespaciais. En: Elias, D. y Pequeno, R. (Orgs.), *Difusão do Agronegocio e novas dinâmicas socioespaciais* (pp. 25-82). Fortaleza, Brasil: Banco do Nordeste do Brasil.
- Elias, D. (2011). Agronegocio e novas regionalizações no Brasil. En: *Revista Brasileira de estudos Urbanos e Regionais (ANPUR)*, 13(2), 153-167.
- Elias, D. (2013). Regiões produtivas do agronegócio: notas teóricas e metodológicas. En: Bernardez, J; da Silva, C y Carvalho Arruzzo, R. (Org). *Espaço y energía*. Mudanças no paradigma sucroenergético. Rio de Janeiro. Lamparina. pp. 201-220.
- Elias, D. (2018). Interações entre o rural e o urbano a partir do agronegocio globalizado e desenvolvimento regional. En: Lima da Silveira, R. L. y Trevisan Felippi, A. C. (Orgs.), *Territórios, redes e desenvolvimento regional: perspectivas e desafios* (pp. 117-134). Florianópolis, Brasil: Insular.
- Finola, A. (2016). Territorialización de una parte del circuito superior de la economía de la ciudad de Río Cuarto orientado a la provisión de agro-insumo [Trabajo Final de Licenciatura] (pp. 1-85). Departamento de Geografía, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Río Cuarto. Río Cuarto, Argentina.
- Finola, A. y Maldonado, G.I. (2017). Ciudad y modernización agropecuaria. Río cuarto como plataforma para la territorialización de las transformaciones agropecuarias. En: *Boletín de Estudios Geográficos* n.107, enero-junio 2017, pp.21-50.
- Informes de la Cámara de la Industria Argentina de Fertilizantes y Agroquímicos (CIAFE). Año 2018 y 2019. Disponibles en: <https://www.casafe.org/publicaciones/datos-del-mercado-argentino-de-fitosanitarios/>
- Informes de la Cámara Empresaria de Distribuidores de Agroquímicos, Semillas y afines de Córdoba (CEDASAC) Año 2018 y 2019. Disponibles en: <http://cedasac.org/acerca-de-2/>

- Maldonado, G. I. y Bustamente, M. (2018). Actores sociales en el contexto actual del agro pampeano. Entre tipologías y mixturas. En: Cedujo García, E., Navarro Valverde, F., y Camacho Ballesta (Eds.), *Actas XIX Coloquio de Geografía Rural de la AGE y II Coloquio Internacional de Geografía Rural. Nuevas realidades rurales en tiempos de crisis: territorios, actores, procesos y políticas* (pp. 80-122). Granada, España: Universidad de Granada.
- Maldonado, G.I. (2018). Agricultura científica, modelo de agronegocio y acaparamiento de tierras: formas renovadas de apropiación de recursos naturales en Argentina. *Boletim Campineiro de Geografia*, 8(1), 67-85.
- Maldonado, G.I. (2020). Modernizaciones agropecuarias en Argentina. Fijos y flujos en el circuito espacial de producción y transformación de granos. *Revista Transporte y Territorio* 24, 56-82.
- Maldonado, G. y Bustamante, M. (2019). Una tipología de los actores sociales en el agro pampeano del sur cordobés, Argentina. *Revista Cuadernos Geográficos de la Universidad de Granada*, 58(3), 234-258.
- Pasciaroni, C., Preiss, O. Hernández, J. (2014). Ciudades medias e innovación en la explotación de recursos naturales. *Región y sociedad*, 26(59), 255-286.
- Picciani, AL. (2019). *Nueva ruralidad y uso corporativo del territorio ¿redefinición de fronteras rural-urbanas? El caso de las localidades del sur del departamento Río Cuarto (1995-2015)*. Tesis Doctoral. Facultad de Filosofía y Letras (FILO). Universidad de Buenos Aires. Marzo de 2019. Recuperado de: Repositorio de FILO <http://repositorio.filo.uba.ar/handle/filodigital/11281>
- Santos, M. e Silveira, M.L. (2001). O Brasil: território e sociedade no início do século XXI. 474 P. Record. Río de Janeiro.
- Santos, M. (1985). Espaço e Método, São Paulo, Livraria-editora Nobel. Santos, M.1996. De la totalidad al lugar. Oikostan, Barcelona.
- Santos, M. (2006). A Natureza do Espaço: Técnica e Tempo, Razão e Emoção. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo. [Libro en línea]. Consultado en: http://www.geociencia.xpg.com.br/dwd/Milton_Santos_A_Natureza_do_Espaco.pdf
- Silveira, M. L., (2007). Los territorios corporativos de la globalización. En: *Revista Geograficando*, 3(3), 13-26.
- Silveira, M. L., (2009). Región y división territorial del trabajo: desafíos en el período de la globalización. *Investigación y Desarrollo*, 17(2), 434-455.
- Schorr, M. y Wainer, A. (2017). Modelo de acumulación. Una aproximación conceptual. *Unidad Sociológica*, 10, 5-17.