

La obra gráfica de Julio Málaga Grenet en la revista *Actualidades*

The graphic work of Julio Málaga Grenet in the magazine *Actualidades*

Diana Elvira Mercedes Rodríguez Díaz
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
drodriguezdz@unmsm.edu.pe

Resumen

Presenta aspectos biográficos del artista peruano Julio Málaga Grenet (1886-1963) que no han sido atendidos aún por la historia del arte y que permitirán conocer su formación como artista gráfico. Se centra en sus primeros años, el ingreso a la prensa y su profesionalización. A partir de la participación en la revista limeña *Actualidades* analiza su trabajo en el campo de la ilustración literaria y el dibujo publicitario.

Palabras clave: Julio Málaga Grenet, arte gráfico, ilustración literaria, dibujo publicitario, revista *Actualidades*.

Abstract

It presents biographical aspects of the Peruvian artist Julio Málaga Grenet (1886-1963) who have not yet been cared for by the history of art and who will be able to know his training as a graphic artist. It focuses on its first years, the entry into the press and its professionalization. From the participation in the magazine Lima Currentities analyzes its work in the field of the literary illustration and the publicity drawing.

Keywords: Julio Málaga Grenet, graphic art, literary illustration, advertising drawing, magazine *Actualidades*.

La obra gráfica de Julio Málaga Grenet en la revista *Actualidades*

Julio Málaga Grenet es el artista gráfico más importante de la primera mitad del siglo XX, tanto por la calidad técnica y compositiva de su lenguaje formal como por el agudo discurso de crítica social y política de su época, aspectos que fueron reconocidos en las publicaciones periódicas de su tiempo; sin embargo hasta la actualidad no se han realizado investigaciones a profundidad que analicen con precisión histórica y artística los aspectos biográficos –de los cuales circula reducida información, algunas con datos erróneos que se repiten sin sustentarse en ninguna fuente documental– ni sobre la diversa producción visual del artista, pues solo se ha hecho mención respecto a la caricatura política, cuando en realidad el artista se desarrolló en diversos géneros del arte gráfico como son la ilustración literaria, la ilustración de moda, el dibujo publicitario, la historieta y la caricatura, ésta en dos variantes: retratos caricaturizados y escenas humorísticas.

Los primeros años del artista en su natal Arequipa

Nació en el centro de la ciudad de Arequipa, en la calle Santa Marta, el 25 de febrero de 1886.¹ Sus padres fueron Francisco Mariano Málaga Noriega, un arequipeño dedicado a la actividad comercial y minera, y doña Enriqueta Grenet, dama ariqueña de origen francés que se estableció en la Ciudad Blanca luego de contraer segundas nupcias² con el padre del artista (Rodríguez Díaz, 2015).

Es importante destacar que el dibujante nació solo tres años después de que la ciudad de Arequipa fuese ocupada por el ejército chileno (1883), en el marco de la nefasta Guerra del Pacífico (1879- 1883), lo que debió significar que, durante su infancia, el pequeño Julio escuchó los relatos sobre los estragos de la guerra y compartió el sentimiento de indignación nacional por la derrota

y pérdida del territorio patrio: Tarapacá y Arica, tierra de su madre. Pero asimismo este evento pudo fortalecer su carácter nacional, como se corrobora en su producción gráfica.

Julio Málaga realizó sus primeros estudios en el antiguo colegio San Francisco de Asís de Arequipa, dirigida por la Orden Franciscana de Frailes Menores; pero en 1897, cuando tan solo tenía once años de edad, se trasladó a la capital, Lima, junto a sus padres y hermanos en busca de mejores posibilidades educativas y de progreso económico para la familia.

Lima y su formación artística

En Lima, el joven Málaga continuó sus estudios en el Instituto Bolognesi³ (Oyague, 1947, p.11) y desde esta etapa manifestó su temprana vocación por el dibujo humorístico, así como la vivaz picardía criolla que será característica de su obra. En las aulas, el adolescente revelaba “las chispeantes ocurrencias de su ingenio, caricaturizando a sus compañeros y dibujando con instintiva y natural facilidad escenas y personajes humorísticos” (*La Crónica* 1963, p. 21). Al respecto Málaga describe su accidentada iniciación artística con una anécdota en el que recuerda la caricatura que realizó del director del Instituto, para la algarabía de sus compañeros:

Cierta tarde, antes de iniciarse los exámenes de fin de año, tuve la ocurrencia –quizás si para matar los nervios y hacer reír un poco a mis compañeros de clase que estaban como yo atravesando por instantes angustiosos– de dibujar en el suelo a gran tamaño y de cuerpo entero, la caricatura del director del plantel. Con los primeros trazos se inicia la algazara de los muchachos que se hacía más estentórea a medida que, con la ayuda de la tiza, iba apareciendo la figura del maestro, que nos era familiar. Ya terminaba la silueta. Ya estaba hecho un pie... cuando... ¡paf!... sentí el otro, material y rotundo en... ¡allí! Era el de mi víctima que entre bufidos y pernos de todo calibre, convertido en un ciempiés, panzudo y feroz, repartía patadas siendo yo el primer agraciado. Esa tarde y las siguientes fueron de una jaladera... mariscal en los exámenes. Pero aquella tarde es a mi juicio el día de mi iniciación artística, al menos de mi primera caricatura muy festejada y de la cual todavía conservo vivos los recuerdos. (Oyague, 1947, p.11).

Esta anécdota debió ser muy significativa pues no solo la perenniza en forma textual, sino que la complementa en la gráfica, a través de un dibujo que realizó posteriormente, en el año 1953, para un “Reportaje mudo” publicado en el diario *El Comercio*, en el que se observaba a un jovenzuelo que, como un volante de bádminton, era expulsado por los aires de un solo golpe o patada, que solo pudo ser propinada por un caballo, por la huella del herraje grabada en

la sentadera del muchacho, adjetivo injurioso que le impuso al Director de la institución en un gesto de absoluta irreverencia. (Ver fig. 1)



Figura 1. "Reportaje mudo a Julio Málaga Grenet"
Fuente: *El Comercio* Suplemento Dominical, 15 de noviembre de 1953 (Detalle)
Leyenda: ¿Cómo se inició en la caricatura? —En el Colegio donde estudiaba. Hacia la vera estampa de mi Director cuando éste me sorprendió infraganti. Recuerdo el hecho, porque aún me duele... lo deshecho".

Además de continuar con su instrucción básica, su arribo a Lima fue decisiva para su formación y desarrollo artístico; pues a pesar de la idea del supuesto autodidactismo afirmado por el dibujante en algunos escritos —y posteriormente repetido por varios investigadores—, probablemente se deba a que él "siempre fue un independiente y se negó a deberle nada a nadie" (Ugarte Eléspuru, 1988, p. 1), Málaga reconoce la vital importancia que tuvo la capital en el impulso de su obra gráfica; pues "a tiempo [...] su familia dejó la ciudad mistiana y se vino a Lima, que es donde comienza en realidad su carrera artística" (Oyague, 1947, p.11).

Al respecto debe anotarse que Málaga inició sus conocimientos de dibujo desde la Escuela, ya que el aprendizaje de esta disciplina en el país se realizaba tanto en la educación primaria como en la media; pues, como lo explica Natalia Majluf (1993):

La idea del dibujo como complemento indispensable a toda buena educación tuvo importantes repercusiones en el medio limeño. Así, esta disciplina entró a jugar un papel importantísimo en la educación primaria y media. Resulta difícil encontrar un solo colegio durante el siglo diecinueve en que no se ofrezcan cursos de dibujo de algún tipo. Junto con la música, el dibujo se contaba entre las artes de adorno (8), un aspecto marginal pero necesario a toda buena educación. (p. 34).

Consideramos que la enseñanza del dibujo en los colegios, a fines del siglo XIX, fue una práctica pedagógica que también obedeció a las políticas educativas dictadas desde el Estado. Como es el caso del Reglamento General de Instrucción Pública que el presidente Manuel Pardo promulgó el 18 de marzo de 1875 y que estuvo en vigencia entre los años 1876 y 1905. Al revisar dicha normativa, en la “Sección Primera de la Instrucción Primaria”, Capítulo I, Art. 17 se señala, en el tercer grado de formación básica, la enseñanza del dibujo junto a materias como Nociones de Geometría y Composición Castellana. Asimismo en la “Sección Segunda de la Instrucción Media”, Capítulo I, Art. 102 se indica que la formación del estudiante comprendía diversas materias como Gramática Castellana, Retórica y Poética, Álgebra elemental, Elementos de Economía, Química general, Historia Natural así como también cursos como Dibujo al natural, lineal, de paisajes y arquitectónico, es decir, se plantea desde el Estado organizar un perfil educativo guiado a la formación humanística y científica del estudiante, en el que el dibujo, además de ser enfocado desde una perspectiva artística, permitiera una formación técnica en consonancia con los intereses de industrializar al país. Al respecto debe considerarse que en 1876 y en sintonía con estos principios se fundó la Escuela Especial de Ingenieros Civiles y de Minas.

Málaga, además de recibir su primera formación plástica en el colegio y motivado por su vocación artística, emprendió sus estudios de dibujo en la Academia Concha en el que recibió clases de Dibujo al Natural a cargo del reconocido dibujante decimonónico Evaristo San Cristóval y León como también de Ana Manzanares.⁴ El propio autor recuerda esta etapa:

Nací en Arequipa, me eduqué en Lima, pero de mala manera, a juzgar por los muchos ‘¡Mal educado!’ que he oído de labios femeninos en cuanto he lanzado un requiebro... Aprendí dibujo con una señorita llamada Ana Manzanares. San Cristóval también me dio algunas lecciones. (Hogar, 1920, s/p).

El avance técnico que alcanzó Málaga en el arte del dibujo se evidenció desde esta etapa temprana, pues en 1901, a los quince años de edad obtuvo el reconocimiento de la Academia Concha, quien le otorgó el Primer premio de la clase de Dibujo al Natural junto a otros dos estudiantes haciéndose acreedores a 50 soles, según se anuncia en una noticia del diario *El Comercio*

del 28 de diciembre de 1901. Esta distinción es significativa, pues manifiesta que el dibujante gozó del reconocimiento de su centro de formación artística; teniendo en consideración que la Academia Concha fue la institución insigne en la enseñanza del dibujo en Lima, pues cubrió la ausencia de un centro de formación artística que desde el Estado patrocinara esa actividad, como se concretó posteriormente en 1918 con la creación de la Escuela de Bellas Artes.

El ingreso a la prensa limeña: la revista *Actualidades*

Tras la clausura del Instituto Bolognesi, Málaga abandonó sus estudios y empezó a trabajar como auxiliar de contabilidad en la Compañía Recaudadora de Impuestos. Si bien esta labor, le permitió tener un trabajo formal, es decir, estable y asalariado, para el artista se convirtió en una actividad tediosa, pues su verdadera vocación era realizar dibujos humorísticos y ser remunerado por el ejercicio de esta actividad. Insatisfecho por esta contrariedad, lo llevó a reflexionar sobre su situación artística, Málaga comenta: “Detestaba [mi trabajo] como detesto la ciencia de Pitágoras, pero el peruano tiene recursos inagotables para conseguir hacer lo que le da la gana ¿Porqué, yo, contratado para hacer números, no podía hacer caricaturas en lugar de ordenar las cifras?” (Oyague, 1947, p. 11).

Frente a esta disyuntiva, el artista no renunció a su anhelo de dedicarse a la gráfica, pues en la oficina compartió sus actividades burocráticas con el dibujo, actividad que fue muy conocida por sus colegas de trabajo. “Al parecer, ante el requerimiento de sus compañeros, Málaga envió un dibujo humorístico a la revista *Actualidades* (La Crónica, 1963, p. 21)”. De esta manera los primeros “monos” que envió a la revista salieron del escritorio de un auxiliar de contabilidad.

Estas primeras colaboraciones y la notable factura de sus dibujos despertaron el interés de Julio Alberto Castillo, director y propietario de la revista *Actualidades* quien lo visitó en su oficina, para proponerle formar parte del equipo de su publicación (Macera, 1940, p. 13) con un sueldo mensual de S/ 100 (Oyague, 1947, p. 11).

Este hecho es significativo respecto a la profesionalización de la actividad artística, pues en Julio Málaga Grenet tenemos no sólo al dibujante que pasó de colaborador esporádico a formar parte del equipo de la revista; sino que debido a la calidad y el progresivo reconocimiento que gozó su obra, se valora y formaliza su actividad, logrando un pago mensual como lo obtendría un cronista o columnista de la publicación, pero sin desmedro de su libertad creativa. De esta

manera, se evidencia cómo el trabajo artístico pasó a ser reconocido y asalariado en los medios de prensa.

A través de las crónicas de Enrique A. Carrillo (Cabotín) podemos reconstruir cómo se desarrollaba la actividad periodística en la sala de redacción de la revista *Actualidades*. Al respecto recuerda en 1914:

(...) Hace once años en la salita de redacción de *Actualidades*, clara y alegre, adornada con caricaturas, *affiches* y fotografías de actrices (...). Me parece ver al pequeño Luis Fernán Cisneros, encaramado en el sillón de director, revuelta la renegrida cabellera, que coronaba su expresiva cabezota; frente a él, tecleando en una máquina de escribir, a Fausto Gastañeta, encorvada la escuálida figura como bajo el peso de *jetta* irrevocable, y en un rincón, chispeándole de malicia los ojillos tras las gafas, a Julio Málaga Grenet, el joven dibujante, inteligente y tímido, que ya comenzaba a prestigiarse con sus humorísticos ensayos. Málaga trabajaba en silencio (...) (2007, p. 515).

Actualidades gozó de una rápida aceptación no sólo por la calidad de la presentación sino también porque en ella alternó un notable grupo de intelectuales “lo más granado de nuestra bohemia artística y literaria” (Cabotín, 2007, p. 515). Junto a Málaga Grenet participaron del proyecto editorial Teófilo Castillo, Luis Astete, Federico Larrañaga, Francisco y Ventura García Calderón, Óscar Miró Quesada, José de la Riva-Agüero, José Gálvez, entre otros.

La primer incursión gráfica del lápiz de Málaga lo hallamos en una viñeta sin título publicada en *Actualidades* N° 71, el 7 de julio de 1904 (ver figura 2). En esta gráfica de humor, ya se observa un dibujo que tiende a la composición esquemática, utiliza la tinta negra con la cual crea contrastes y, a través de las tramas, logra el efecto de volumen y textura. Asimismo la profundidad se insinúa, a partir de pocas líneas que grafican una perspectiva lineal. Es interesante que desde sus inicios Málaga mostrase interés en representar la vida urbana moderna, pero desde sus personajes marginales. En este caso un sujeto alcoholizado, cuyo parlamento produce humor sobre la base de la incongruencia.



Figura 2. S/T
Fuente: *Actualidades* N° 71. Lima, 7 de julio de 1904.

Unido al éxito que logró la revista, Málaga adquirió un importante lugar como artista de la publicación; pues en 1905 una nota periodística resaltaba su buena factura en el dibujo y ya le describía como el más logrado artista local de su época:

Actualidades dio a conocer a mediados del año pasado, como dibujante, al joven Julio Málaga Grenet. Desde aquella época hasta el día, la colaboración artística de Málaga en las páginas de este semanario ha sido una sucesión constante de triunfos, al extremo que hoy su lápiz es considerado como el más acabado y de mayores vuelos de los que figuran como nacionales.

Es importante mencionar que, paralelamente a su trabajo en *Actualidades*, emprendió un proyecto editorial con Leonidas Yerovi en el Semanario festivo y de caricaturas *Monos y Monadas* (1905-1907) donde estuvo a cargo de la Dirección artística. La primera edición salió el 31 de diciembre de 1905. Impreso “en un taller de Litografía y Tipografía en Plateros de San Agustín, de Badiola y Berrio [...] pagando la suma de S/ 30 de entonces por dos mil ejemplares y vendiéndose el ejemplar del periódico al precio de 10 centavos” (Oyague, 1947, p. 11).

Durante estos años, el lápiz del joven dibujante se convirtió rápidamente en el referente visual de la gráfica humorística local y gozó de la popularidad y reconocimiento por su labor en los medios de prensa limeños. Esto puede evidenciarse en uno de los “Pequeños concursos de *Actualidades*: las narices de Málaga” organizado, en 1907, en el que el público debía de reconocer dibujos de narices pertenecientes a 8 personajes de la escena política limeña que Málaga había caricaturizado en *Actualidades* y *Monos y Monadas*; para ello debían de enviar sus respuestas a la administración de la revista y luego se sortearía un elegante reloj moderno de bolsillo entre los que acertaban.

En el semanario *Actualidades*, el artista desarrolló una amplia producción incursionando en diversos géneros del arte gráfico, así hallamos ilustraciones literarias, ilustración de artículos periodísticos, dibujos publicitarios, y principalmente caricaturas políticas, cuyas gráficas se apropiaron de las portadas de la revista. Pasaremos a realizar un análisis de parte de la diversa obra gráfica que realizó Julio Málaga Grenet en la revista.

Ilustración literaria

La Revista *Actualidades* fue una revista literaria en el que se publicaban textos narrativos y líricos de escritores peruanos y extranjeros, estos eran acompañados de ilustraciones. En el caso de los poemas, el artista realizó dos tipos de ilustración. Una de tipo ornamental en el que desarrolló una gráfica claramente modernista de orlas compuestas por motivos florales y lazos que rodeaban el texto a manera de marco, como por ejemplo en el poema “Mnesis” de Racso (ver figura 3). En este diseño se presentaba una ornamentación que, además de enriquecer estéticamente el texto literario, complementa visualmente el contenido del poema, pues en los versos se describe el recuerdo como una imagen tenebrosa que enlaza la vida a experiencias extintas del pasado, causando dolor por la ausencia de lo vivido y lo amado; para ello el poeta asociaba el recuerdo con imágenes como “fantasma vaporoso”, “sombras vanas”, “formas muertas”, “perfil descolorido” que evocan lo evanescente. En relación al texto, Málaga elige una tipografía gótica para colocar el título “Mnesis” que enmarca con lazos finos y lo flanquea con flores lúgubres; uno de los lazos se prolonga y rodea el poema de izquierda a derecha manteniendo una estructura y color definido; mientras que otros lazos vuelan en perspectiva desdibujándose hacia el fondo, alejándose del espectador. El lazo estructurado y definido simboliza la vida, en la que se halla insertas las flores lúgubres con frágiles pétalos que indican el paso del tiempo; los lazos que flotan representan el recuerdo de lo vivido que desdibujadas se mantienen en la memoria, pero no se borran.



Figura 3. Ilustración ornamental de *Mnesis*
Fuente: Actualidades N° 134. Lima 21 de octubre de 1905

Otro tipo de ilustración que el artista utilizó en los poemas es la de carácter figurativo, en el que si bien parte del referente el texto, logra recrear y componer una imagen original a partir del relato, como por ejemplo en la ilustración del poema *Candorosa* de Federico Henríquez y Carbajal. En este caso, el texto, que interrumpe parte de la ilustración, describe a la amada como un ser inocente, puro, casto, ingenuo, pero indecisa y dubitativa para el amor, por su formación espiritual o religiosa. Es un ser que siente pero que a la vez reprime sus deseos. El poema gira en torno al conflicto del beso hacia la mujer. Málaga no representa las acciones directas del poema sino que elige recrearla en el momento posterior. Representa a la mujer sentada en una banca, con la cabeza semi inclinada hacia su izquierda y con las manos unidas en clara actitud de oración. Ella se ubica en el interior de un jardín en el que se hallan algunas flores en sus tallos y otras deshojadas sobre el suelo. En la tradición iconográfica, la flor deshojada simboliza la pérdida de la virtud. Es decir, en la composición Málaga pone a la mujer orando por la virtud perdida. A partir de esta idea, el artista desliza su crítica a la sociedad puritana, ya que para el imaginario femenino el beso puede suponer la pérdida de la inocencia.



Figura 4. Ilustración para el poema *Candorosa* de Federico Henríquez y Carvajal
Fuente: Actualidades N° 154. Lima, 10 de marzo de 1906

Asimismo, Málaga ilustró cuentos y novelas cortas, que eran publicados semanalmente por capítulos, como por ejemplo, la novela de Anthony Hope, *El Padre Stafford*, traducida para *Actualidades*.

Ilustración de artículos periodísticos

La revista *Actualidades* estaba dividida en varias secciones en las que se publicaban notas y crónicas del quehacer nacional e internacional, entre ellas figuraban: “Viendo pasar las cosas” de Cabotín, “Cartas a Jack” de Felipe Sassone, “De ayer a hoy” de Ismael Portal y “Papeles sueltos”, las que en su mayoría contaban con diseños de cabecera que permitía distinguirlas visualmente y ubicarlas con facilidad en el interior de la revista; varias de estas viñetas fueron elaboradas por Málaga Grenet, En la figura 5 observamos la viñeta perteneciente a la sección “De ayer a hoy”; en el diseño ubica el título en el centro de la composición, flanqueado por un medallón a cada lado; en los medallones inserta las fotografías de dos mujeres. El medallón de la izquierda presenta la fotografía de una mujer, en posición de tres cuartos y con el rostro semi inclinado hacia su derecha; la

fémica usa un manto oscuro que solo le deja al descubierto el ojo izquierdo y la nariz; su mirada se dirige hacia un lado, en manifiesta actitud esquiva a la vista del espectador. En el medallón de la derecha figura la fotografía de una mujer con el cuerpo de perfil y el rostro que gira hacia el espectador, usa maquillaje, un peinado de moño alto y un traje con escote que deja al descubierto el cuello y los hombros. A diferencia de la fotografía anterior, la dama mira coqueta y desafiante al espectador. Ambas imágenes si bien están dispuesta a los extremos se enlazan a través de una follajería que simboliza el tránsito entre la tradición y la modernidad que conceptualiza el nombre de la sección: “De ayer y hoy”.

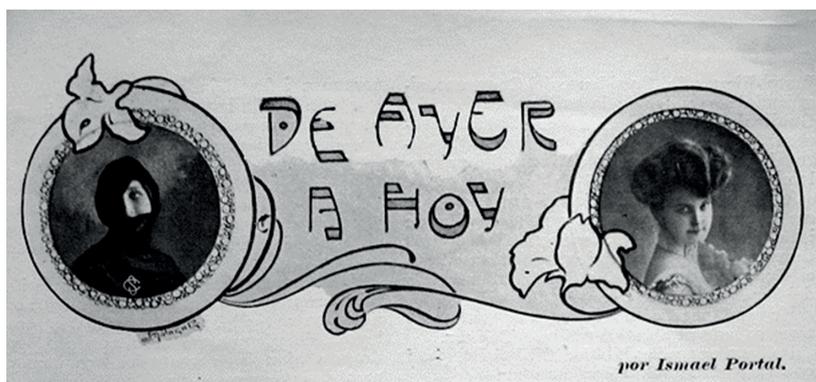


Figura 5. Viñeta de la columna periodística “De ayer a hoy” de Ismael Portal
Fuente: *Actualidades* N° 116. Lima, 17 de junio de 1905

Dibujo publicitario

Los anuncios que circularon en la prensa decimonónica limeña publicitaban productos importados que contaban con distribuidores en el Perú, como eran Ludowieg & Co. y Peter Bacigalupi y Ca. Estos anuncios no contaban con un diseño que lograra un impacto visual, muy por el contrario, agotaban al lector, pues se realizaban a partir de descripciones textuales sobre el producto, que podían abarcar varias columnas en una misma página. Solo en algunos casos, se ofertaban productos que acompañaban sus anuncios con grabados en su mayoría anónimos y probablemente diseñados en el extranjero.

Hacia la primera década del siglo XX y a través de la revista *Actualidades* se difundieron avisos publicitarios, que aunque fueron minoritarios y ubicados en lugares específicos de la publicación, se difundieron de forma novedosa. Si bien la revista se presentaba como una publicación literaria, artística y difusora del progreso material del país, también debió resultar atractiva como medio publicitario por la aceptación que gozaba en la aristocracia limeña, es decir, permitía llegar a un público con capacidad adquisitiva. De esta manera, se observa en

las páginas de las revista, una oferta de diferentes productos como las píldoras rosadas del Dr. Williams, el champagne francés Vix-Bara Fils & Company, la “Creme Simon” y el agua “Vichy Celestins”.

Inmerso en el rubro del dibujo publicitario, Málaga Grenet desarrolló su propio concepto y estilo, creó diseños para firmas locales como internacionales de renombre. Elaboró anuncios para la “Sastrería de la Virreyna” de Boggio y Canova, para la “Creme Simon” y para el agua de “Vichy Celestins”.

En la publicidad del agua *Vichy Celestins* (ver figura 6) hallamos una novedosa forma de anunciar el producto. Málaga hizo uso de una escenificación, capta el instante cotidiano de una escena galante, para insertar, a través del diálogo de una pareja, las características del producto, anunciándolo de una manera sutil en la conversación. De esta manera, el artista introduce, la utilidad del producto sin tener que recurrir a la descripción literal. En el anuncio se relaciona la belleza y la salud femenina al consumo de la bebida *Vichy Celestins*. Con este recurso el artista gráfico, reduce la utilización del texto y la descripción literal del producto, para a través del diálogo y la dramatización, persuadir al consumidor.



Figura 6. Publicidad para *Vichy Celestins*
Fuente: *Actualidades* N° 241. Lima, 16 de noviembre de 1907
Leyenda: “-¿Cómo hace Ud. querida amiga, para tener siempre el cutis tan fresco, gozar de buena salud, y siempre alegre?/-Pues muy sencillo, en todas mis comidas tomo agua de VICHY CELESTINS”

Conclusión

Julio Málaga Grenet fue un dibujante que inició su formación artística desde su etapa escolar y lo continuó en la Academia Concha. Su técnica se perfeccionó durante su trabajo en la prensa limeña. Como artista, desarrolló las posibilidades técnicas y compositivas de los diversos géneros del arte gráfico, siendo un innovador en el género. Su labor coincidió con la modernización de la prensa limeña en la que alcanzó gran prestigio. Obtuvo así el temprano reconocimiento de la crítica local.

Notas

- 1 Sánchez y Oyague afirman como año de nacimiento, 1886. Para César Francisco Macera, Málaga nació el 25 de febrero de 1889 (p. 13).
- 2 La madre del artista nació en Arica, cuando aún era territorio peruano. En esta ciudad, tuvo esposo y cinco hijos; pero por la devastación de un maremoto perdió a toda su familia. (Rodríguez Díaz, 2015).
- 3 Es importante señalar que los artículos, textos y tesis actuales insisten en que Málaga estudió en el Colegio Nuestra Señora de Guadalupe de Lima; sin embargo, en las entrevistas que se le realizó en vida al autor y en los textos críticos de su época no se menciona esta información.
- 4 Evaristo San Cristóval fue el más importante grabador peruano del XIX, participó en las principales publicaciones limeñas como *El Perú Ilustrado* y *El Perú artístico*. Ana Manzanarés, fue una artista en actividad hacia el siglo XIX, también colaboró en *El Perú Ilustrado*.

Referencias

- Cabotín. (2007). Viendo pasar las cosas. En: Carrillo, Enrique A. *Obras reunidas*. (pp.515-526). Lima: PUCP.
- El Comercio. (28 de diciembre de 1901). Academia Concha. *El Comercio*, Lima, p. 2.
- Hogar. (18 de junio de 1920.) Reportaje a Julio Málaga Grenet en Buenos Aires. *Hogar* 23. Lima, s/p.
- La Crónica. (1 de febrero de 1963). "Perú...". *La Crónica*. Lima: pp. 1 y 21.
- Larrañaga, F. (1 de marzo de 1906). J. Málaga G. *Prisma* 9. Lima, p. 20.
- Macera, C. F. (1940). Julio Málaga Grenet. El retorno. *Turismo* 155. Lima, septiembre, pp. 13-15.
- Majluf, N. (1993). Entre pasatiempo y herramienta artesanal: aspectos de la enseñanza del dibujo en el diecinueve. En *Sequílao* N° 3. Lima, mayo-junio, pp. 32-42
- Oyague, L. (1947). Un hombre feliz Julio Málaga Grenet, caricaturista sutil y muy agudo leyendero. *Excelsior* 172-173. Lima, julio-agosto, pp. 11-14.

Pachas, S. (2008). *La enseñanza artística en Lima de la república aristocrática. Academia Concha (1893 - 1918)*. Lima: UNMSM

Rodríguez Díaz, D. (2015). Entrevista a René van Walleggem Málaga. Inédito.

Ugarte Eléspuru, Juan Manuel. (31 de enero de 1988). Julio Málaga Grenet: artista que arañaba sin herir. *El Comercio*. Lima, C1.