

Las y los jóvenes y el recambio generacional en la artesanía del distrito de Chamaca, Cusco

Youngs and generational replacement of crafts in the Chamaca district, Cusco

Bruno Jesus Agreda Paz

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú

bruno.agreda@nmsm.edu.pe

ORCID: 0000-0002-7107-0685

Resumen

Al indagar en la situación de la artesanía en el distrito de Chamaca, provincia de Chumbivilcas, región Cusco, se puede observar la escasa participación de jóvenes en esta actividad. En otras palabras, el recambio generacional no está garantizado. Adicionalmente, la dinámica del mercado globalizado ha masificado productos y diversificado la oferta y demanda cultural, incluida la artesanía. Ello ocasiona la disminución de su rentabilidad frente a actividades primarias como la agricultura, que concentra gran parte de la demanda laboral del distrito. El trabajo indaga en las relaciones que las y los jóvenes de este distrito desenvuelven con la artesanía.

Palabras clave: jóvenes, recambio generacional, mercado globalizado, artesanía

Abstract

When investigating the situation of handicrafts in the district of Chamaca, province of Chumbivilcas, region of Cusco, it is possible to observe the low participation of young people, in other words, generational change is not guaranteed. Additionally, the dynamics of the globalized market has massified products and diversified cultural supply and demand, including handicrafts, reducing its profitability compared to primary activities such as agriculture, which concentrates a large part of the district's labor demand. The work investigates the relationships that the young people of this district develop with crafts.

Keywords: youngs, generational replacement, globalized market, crafts

Retomar

Ao investigar a situação do artesanato no distrito de Chamaca, província de Chumbivilcas, região de Cusco, pode-se observar a limitada participação dos jovens nesta atividade, ou seja, a mudança geracional não é garantida. Além disso, a dinâmica do mercado globalizado aumentou os produtos, diversificou a oferta e a demanda cultural, inclusive o artesanato, reduzindo sua rentabilidade em relação às atividades pri-

márias, como a agricultura, que concentra grande parte da demanda de mão de obra do distrito. O trabalho investiga as relações que os jovens deste bairro desenvolvem com o artesanato

Palavras chaves: juventude, mudança geracional, mercado globalizado, artesanato

Fecha de envío: 17/2/2022

Fecha de aceptación: 23/6/2022

Introducción

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) indica que existen en el Perú 81 000 afiliadas y afiliados en el Registro Nacional del Artesano. Sin embargo, hay una gran cantidad de artesanas y artesanos no registrados y tampoco pertenecientes a una organización inscrita o que laboran por cuenta propia. Situación similar ocurre en el distrito de Chamaca, provincia de Chumbivilcas, región Cusco, donde un aproximado de 3000 personas, repartidas en 10 comunidades, se dedican a la artesanía, en especial textil, labor característica de este distrito, desde su creación en 1855.

La dinámica del mercado globalizado, acelerado por el uso de tecnologías de información y comunicación, ha masificado productos y diversificado la demanda y oferta cultural (incluida la artesanía), lo que ha abaratado los costos y disminuido su rentabilidad frente a otras actividades, como la agricultura, que concentra gran parte de la demanda laboral del lugar.

Por ello, las y los jóvenes, personas comprendidas entre 15 y 29 años de edad, pierden cada vez más interés en la artesanía. Esto genera la preocupación por asegurar la continuidad de su herencia patrimonial inmaterial y su identidad territorial.

El recambio generacional, en otras palabras, no está garantizado. Por ello, nuestra investigación responderá la interrogante: ¿qué impactos produce la

dinámica del mercado globalizado en el interés y participación de las y los jóvenes en la artesanía del distrito de Chamaca, provincia de Chumbivilcas, región Cusco?

En el presente artículo la investigación se divide en tres partes: la actual introducción, que buscará resumir la revisión de la literatura en artesanía del Perú y el distrito de Chamaca; la segunda parte, que presentará los testimonios de las y los jóvenes artesanos del distrito de Chamaca; y, por último, las conclusiones de la investigación. Cabe mencionar que los siguientes temas se basan en los capítulos del trabajo de investigación mencionado.

La artesanía en el Perú es el producto de una memoria que se encuentra lejos de culminar, es la expresión del ámbito cultural a través de su historia. Desde luego, no basta con definirla en términos económicos y laborales. Varios autores afirman la determinante importancia de la artesanía como expresión simbólica a lo largo del tiempo, como Bonilla y Carbajal (1999), Herrera (2019), Chuquimango (2017) y Miranda (2006).

Entre las formas de producción artesanal tenemos la artesanía industrial, la cual tiene como propósito la venta en masa, que se desliga del propósito cultural de esta actividad. Por esta razón, varios autores plantean una definición en conjunto con la economía y política del entorno, como Zapata (2017), Vilcarromero (1998), Fernández y Fernández (2013), Cottyn *et al.* (2016) y Mori (2017).

Como ya revisamos, la artesanía puede clasificarse por su entorno de producción y, además, la oferta de estas artesanías se orienta a tres tipos mercados: mercado local, mercado turístico (turismo interno y turismo receptivo) y el mercado de exportación, que generan empleo y protegen la identidad cultural de los artesanos y artesanas. Para este punto nos basamos en las investigaciones de Vergara (2013), Herrera y Collantes (2016) y Mori (2017).

Referente a la situación de los artesanos y artesanas, su más grande problemática suele ser la organización, que es esencial a fin de relacionarse con entidades públicas para recibir apoyo económico y capacitaciones, y con empresas privadas para comercializar sus productos. Vargas (2020), Neira y Pasapera (2015), Luza y Robles (2020) y Vergara (2013) mencionan la relación entre el Estado y los grupos de artesanos y artesanas. Cortez y Peralta (2017), Perla-cios (2015), Gonzales (2017), Vallejo (2017) y Suárez y Cutti (2013) tratan la importancia de la competencia y su relación con los productores de artesanía.

En la actualidad los artesanos y artesanas, estén en situación de independientes o en colectivos, no buscan formalizarse, pues existe un sistema de pago y multas excesivo. Además, no cuentan con un nivel adecuado de conocimiento técnico y de mercado requerido para arriesgarse. Por ese motivo, las empresas dedicadas a comercializar sus productos manejan la mayor parte de sus ganancias, Herrera (2019), Fernández y Fernández (2013), Anchapuri, Cutipa, (2017), Bellido (2017) y Mamani (2018) son autores que tratan esta temática en sus trabajos.

Ahora bien, entrando en el contexto del distrito de Chamaca, la artesanía ha sido parte de esta expresión cultural en un territorio que perteneció a varias etnias. La provincia de Chumbivilcas fue un lugar importante para el Imperio incaico, como confirman Delgado y Puelles (2017) y Vásquez y Benito (2019). Ormachea (2015) nos introduce las 10 comunidades de Chamaca, donde Sihuincha coincide con la capital del distrito. Existen cuatro festividades por año en Chamaca (Delgado y Puelles, 2017, y Quispe y Maihua, 2019), en las cuales la artesanía juega un papel importante a la hora de expresar la identidad distrital. Las actividades económicas del distrito son agropecuarias en su mayoría, aunque están limitadas debido a la insuficiente extensión agrícola. Por ello, sus productos son comercializados en las ferias y para el turismo (Castañeda, 2020, y Delgado y Puelles, 2017).

Al culminar la revisión de la literatura no se encontró trabajos coincidentes con los temas de jóvenes y artesanía, justificación importante para la realización de la presente investigación.

Por último, la metodología empleada fue la entrevista semiestructurada, que utilizó una guía de entrevistas sobre la artesanía y el impacto en su vida y la de su comunidad, para los 15 jóvenes artesanos, varones y mujeres, del distrito de Chamaca.

El artículo se basa en un trabajo de investigación elaborado para optar el grado de bachiller en Ciencias Sociales, especialidad Sociología, y que fue financiado por una beca proporcionada por el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en 2020.

1. La artesanía en Chamaca

Esta sección se desarrolla de acuerdo con las entrevistas realizadas a las y los jóvenes artesanos del distrito de Chamaca. Es decir, el análisis parte de la información primaria desde las experiencias descritas por los propios jóvenes.

Las y los jóvenes chamaqueños dedican su atención a estudiar y ayudar en las labores del hogar. Al ser un espacio rural, estas actividades suelen ser la agricultura y la ganadería, que es donde resalta el distrito. También suelen atender bodegas o dedicarse al comercio de objetos entre Chamaca y el exterior.

En el caso de la artesanía, la costumbre de gran parte de las familias es tener uno o varios miembros que tejen para uso personal o vender a conocidos. Esta actividad siempre es secundaria, ya que la familia depende económicamente de otro rubro. Ana confirma esta situación: “Porque realmente no he tenido, no le dado cien por ciento a esa artesanía, estoy dejando de lado eso. Primero es mi trabajo, que es la artesanía.”

Alexander opina de igual forma:

Por ejemplo, ese amigo se dedica a ambos, tiene su agricultura y aparte vende su artesanía [...] Yo creo que la agricultura más que todo lo hacen pa comer, ¿no? De eso se vive en el campo. No es porque necesite, plata, es para el consumo.

Ramiro enfatiza en las múltiples actividades a las que se dedica la población:

Ellos supongo que están dedicándose a la agricultura porque están relacionados, acá no solamente pueden ser artesanos, su ganadería, o sea se dedican a otros temas. O sea, porque si te dedicas a un solo tema, ellos deben estar haciendo en sus chacras.

En la mayoría de familias se tiene la costumbre de tejer y conservar la ropa y textilera que trabajan. Esto nos lo comenta Diana:

Tener las indumentarias, conservarlas. Creo que en cada familia cada hogar vamos a encontrar indumentarias así de antiguas. Les va a representar. En este caso serían las vestimentas chumbivilcanas, que mayormente cuando hay fiestas se visten y salen, ¿no? En cada familia vas a encontrar eso.

Al seguir esta costumbre, los adultos mayores se motivan a realizar sus propios tejidos, tal como lo asevera Yahaira:

Conservación, más que todo, de parte de mi mamá, nos sigue motivando, incentivando, que podamos cocinarnos en nuestras cocinitas, en conchas, afuerita, o también nos enseña a tejer, ¿no? Por ejemplo, mi bebe así, ya no compramos sus chompas de lana de afuera, son nuestros propios tejidos.

La misma Yahaira asume que esta costumbre se deriva de un contexto donde el distrito de Chamaca estaba incomunicado y sin competencia en la ropa tejida:

A ver, nuestros abuelos, los antiguos, antes como que no llegaba, no había mucho movimiento, los carros, o sea no había salida. Entonces, no es como ahora, te vas al Cusco a comprar tu ropa. Antes ellos mismos creaban su ropa, sus cocinas, sus casitas para el cuy. Todas esas creatividades de los abuelos, hacían sus lazos, cosas así, los sombreros, todo lo que es artesanía lo hacían ellos, tejían, con los mismos significados, desde ya los antepasados. Pero ya, como hay movimiento se sale a la ciudad, hay la carretera, carros, ya poco se ha ido perdiendo. No es con la misma magnitud de antes.

No obstante, el solo hecho de cultivar la artesanía no asegura el interés para todos los jóvenes. Ante esta situación, los padres no los obligan a seguir este interés. Rut detalla esta situación:

Antes mis abuelos hacían las frazadas con los diferentes bordados. También mi mamá. Y yo aprendía de ello. Pero a medida que pasaba el tiempo yo lo fui dejando.

La comunidad del distrito de Chamaca promueve las actividades culturales y fomenta la unión de los pobladores, todo a través de los medios de comunicación como la radio, la televisión, las redes sociales, y mediante carteles. Asimismo, se sabe que la municipalidad promueve ferias semanales cada viernes. Las comunidades llegan al pequeño mercado y venden en las principales calles todo tipo de productos, entre estos su artesanía (ollitas de barro, colchas y vestimenta chamaquina). Yadira confirma esta información: “por ejemplo, los días viernes hay feria y siempre lo venden. Siempre hay puestos de artesanía”.

Algunos jóvenes nos dan alcance del resultado al fomentar la cultura en Chamaca. Diana afirma la identificación con su distrito: “Me gusta porque me identifica, yo me identifico con mi pueblo porque eso es parte de mí, con lo que yo he nacido con lo que yo he crecido”.

Ana recalca el sentimiento de pertenecer a algo más grande: “La artesanía del distrito de Chamaca es resaltante en todas las actividades que ejecuta, muestran lo que tiene. A mí sí me gusta, es atractivo, algo llamativo. Y al ponernos, nos sentimos que somos más”. La misma Ana se identifica con la cultura chumbivilcana al llevarla al exterior:

Sí, yo en particular he estudiado en Sicuani y yo llevaba, siempre había actividades que el instituto hacía, y yo llevaba mi traje, siempre me he identificado, soy chumbivilcana. En ello, ellos siempre decían consíganme para mí más, o sea que para ellos he inculcado un poco más.

Sixto Muñoz confirma su idea: “Unir no creo, identificarse puede ser. Afuera, o sea, qué te digo. Puede haber un evento en diferentes distritos como en Livitaca, pero el chamaqueño va a ir con su traje”.

Diana nos cuenta que la región de Chumbivilcas resalta por sobre las demás. En el Cusco se expresa más identidad cultural:

Sería ser algo innato, distinto a los otros no es, en cada población, en cada lugar hay algo distinto que les identifica, que les marca a todos. Por ejemplo, en Chumbivilcas, cuando en la región de Cusco representan y se ponen la vestimenta chumbivilcana ya es vista como: Ah, ellos son los chumbivilcanos, de una manera distinta.

La artesanía suele llegar a más gente gracias al apoyo económico que sigue proveyendo. Así lo señala Wilder:

La atracción en la economía, pue. Promueve, vende, cualquier cosita teje, hace bolsita, y viene de la ciudad, lo ve se antoja y se lo lleva. Ahorita que estamos en esta pandemia, se han hecho mascarilla, bolsones, se lo han llevado también. Eso de ahí, interconecta, une más. Como les gusta a los que vienen, jóvenes de diferentes ciudades, por más que sean visita, los que también de aquí se han ido y regresan, les gusta. Por ejemplo, un sombrero, tiene un adorno bonito, pollera, por ejemplo.

El hecho de que los productos artesanales cuesten bastante se debe al alto valor cultural y social. Este no se ha desmerecido totalmente con la oferta extranjera. Sin embargo, en Chamaca estos productos solo aspiran a su mercado local, debido a la dificultad para aprender la técnica, la falta de motivación y apoyo por parte de instituciones públicas y privadas. Diana nos acerca a la importancia de los trajes chumbivilcanos:

Yo creo que sí, porque todos se sienten orgullosos de llevar esa indumentaria. Para ellos es como un halago, para ellos es bueno. Los que no tienen puede que se sientan mal, pero puede llevar.

Los que los usan se sienten muy bien porque la vestimenta es bonita.

Ramiro nos cuenta la importancia del ámbito cultural con su reflexión acerca de la política:

Claro, lo cultural une aquí. Por eso, los candidatos, por ejemplo, de política, como tienen mayor popularidad porque se meten al tema cultural y haciendo uso del tema cultural, digamos, aparecen en fiestas, aparecen como animadores de las fiestas, como organizadores de algún evento. Entonces se hacen conocidos y postulan como candidato. Porque acá, digamos, si quieres entrar a la política, te metes a lo cultural, porque acá lo cultural es muy fuerte. Utilizan lo cultural como una estrategia para captar a las personas.

Sin embargo, no todas las opiniones son positivas. Rut cree que existe menos preocupación por la cultura, al menos para los jóvenes: “En las comunidades, porque hay más gente que se preocupa por la cultura, aquí como que están dejando de lado eso y ya no se produce mucho”.

Los jóvenes en Chamaca tienen como meta apoyar a su familia hasta tener la suya propia. La artesanía puede satisfacer la necesidad de vestimenta y, por ello, vemos prendas y telas como principales exponentes. Esto lo puede confirmar Wilder:

la mayor parte ahorita lo que se ve es más prendas, prendas de vestir, frazadas. Hoy en día casi no hay frazadas por eso es valorado. En la comunidad, última artesanía que han hecho competencia, la mayoría ha sido prenda: polleras, casacas, pantalones, bayeta, todo eso, todo de vestir, no hay otra cosa.

En el distrito de Chamaca, en los dos centros urbanos existentes, podemos notar la influencia del mercado globalizado que, gracias a la entrada del Internet y la televisión, aumenta la preferencia hacia la entrada de nuevos productos. Diana nos comenta cómo esta situación limita el uso de la vestimenta típica a ocasiones especiales:

No lo usamos mucho porque ahora con la moda y todo eso ha entrado otro tipo de vestimenta. Este tipo de vestimenta o indumentaria solo lo usamos en eventos, sean fiestas o algunos compromisos que en realidad lo usan.

Además, debido a la entrada de nuevas ofertas de trabajo, los jóvenes deciden estudiar una carrera profesional. En caso contrario, se dedican a apoyar a sus padres en sus trabajos, para ganar dinero. Así, entre los trabajos comunes del lugar contamos con la agricultura, la ganadería y el comercio. Se trata de labores para uso propio y de venta, en su mayoría, solo en el distrito. Xenia precisa este punto:

La verdad, me gustaría aprender bastante lo que hacían antes. Yo sé lo principal. Por ejemplo, hilar, o sea hacer el hilo, ¿no? De ese hilo hacer chompas a mano, tejido, y así sucesivamente. Pero no sé hacer las polleras, los ponchos, porque ese es otro tipo de tejido, materiales, tiempo, y para eso una persona no ha estudiado, sino aprendió viendo, ¿no? Nadie la ha educado para que haga eso, sino viendo, ese es su iniciativa; su arte, en otras palabras. Y ese arte nosotros no hemos aprendido mucho con este tiempo, porque me dedicado ya a estudiar. Salimos a la ciudad con otras miras, a trabajar en otro trance ya, ¿no? Y los que quedaron acá realmente, mis compañeras de colegio sí saben tejer, sí saben hacer, pero yo personalmente no aprendí mucho. Pero sí sé lo básico, si alguna cosa pasara, ¿no? Digamos la exportación de ropa se perdiera, en pocas palabras, pero yo sé tejer, hilar para hacer mis chompas eso sí sé.

No obstante, la preferencia de los jóvenes por la ropa tradicional chamaqueña y chumbivilcana no se ve totalmente afectada, debido a la fuerte identidad cultural. Así pues, cada aniversario o fiesta en el distrito es celebrado con la obligación de asistir vestido con el mejor atuendo del lugar.

Antes de la pandemia existían ferias semanales, donde se fomentaba este aspecto cultural. Así lo comenta Rut: “Antiguamente, antes de la pandemia, venían los viernes, más que todos bajan de las comunidades y ahí aprovechan para vender sus cosas”.

Yahaira nos comenta que el espacio de las ferias brindaba apoyo económico a la población del distrito:

Sí, más que todo en la vestimenta, sí. Yo creo que eso es lo que más une, porque antes de la pandemia, acá, en cada actividad folclórica o aniversario es que todas las jovencitas siempre identificadas con su vestimenta chumbivilcana, los varones con su vestimenta, trajes típicos, con su carahualtana, su lazo, eso, todo eso es fabricado para eso, porque eso no se compra de Arequipa o de la ciudad, sino eso se crea aquí. Cada uno lo hace su vestimenta para las fiestas,

su identificación... Los chumbivilcanos, ese traje, esa ropa..., y lo lucen pue en cada actividad en las fiestas.

Al tener contacto con el exterior, según Yadira, muchas personas se animan a combinar los detalles chumbivilcanos:

Sí, bastante, porque mucha gente ya se está animando, con la modernidad, ¿no? Porque más antes, porque hoy en día bastantes chicas ya no nos vamos a poner la pollera, ¿verdad? Siempre vamos a querer algo distinto, por ejemplo, pantalones de vestir con ese tipo bayeta, ¿no? Bien bonito, o sea, tipo *jean* lo formas.

Para terminar, Sixto presenta las ventajas de la entrada de medios de comunicación a la hora de publicitar la artesanía de Chamaca:

Ahora es, pe, la tecnología. Cuelgan en Facebook, WhatsApp, trabajos hechos y ponen su número y empiezan a llamar. Viene, aquí se les hace el precio también. No tal vez un precio, no, tal vez les pone, entonces vienen, se prueban, si se pone, se lo lleva. Sabes, pe, la tecnología antes.

2. Artesanía individual y colectiva

La gran mayoría de artesanos jóvenes empieza su negocio trabajando solos. El apoyo de la municipalidad es reciente y centralizado en aprender a crear artesanía, mas no en el ámbito empresarial. Es decir, los ayudan a aprender a trabajar artesanía, pero si deciden hacer un negocio de artesanías, no reciben ningún acompañamiento.

Solo una mínima cantidad de jóvenes se dedican a la artesanía, solo apoyan en el trabajo artesanal a sus padres o lo tratan como *hobbies*. Aun así, la artesanía sigue siendo un importante aporte, un apoyo, como lo comenta Xenia: “Creo que es un solvento para la familia, ¿no? Es un ingreso más que puede haber lo que es artesanía, con hacer, construir, cosas materiales, con todo lo que es de la zona, más que todo”. La misma Xenia también hace hincapié en el apoyo de los talleres de la municipalidad:

Hay talleres de ese tipo de artesanía. Ahora, con esta pandemia han empezado a hacer las mascarillas con figuritas chumbivilcanas. Todo lo que es artesanos de acá, pues empezaron a hacer adecuadamente. Entonces, eso es un ingreso. A ver, véndame usted dos soles, tres soles la mascarilla y que haga cien. Ya tienes un montón de plata, un ingreso.

Ana nos cuenta su agradable experiencia al vender artesanía:

Sí, yo he tejido esas caretas, oyachullos, y también hago tejido bastante, no mucho, pero no exporto, sino para mi familia, para otras personas, pero en particular hago caretas para la huaylia, para que bailen en fiestas navideñas. Eso me ha inculcado mi suegra, eso he visto que le rentaba. Yo estuve en casa, estuve enferma, me tenía que abocar a eso. Entonces he aprendido, y sí hay un ingreso bueno en esas cosas.

Para que la artesanía provea de mayores ingresos se tiene que contar con experiencia. Los jóvenes afirman que existe una situación económica cómoda para los artesanos consolidados, que cuentan con su negocio propio, y a quienes ven con admiración, tal como lo afirma Ana: “Claro, se puede. [...] Experiencias no tengo mucho todavía, pero a veces tenemos que abocarnos al cien por ciento para hacer la artesanía”. Es decir, es necesario dedicarse a la artesanía por completo.

Para hacer artesanía textil, los y las jóvenes deben dominar la técnica enseñada por sus padres y abuelos. Existe competencia entre quien vende una mejor vestimenta, sobre todo para el uso en las fiestas. Es decir, esta profesión sí genera ingresos. Ana lo confirma: “Sí, es importante, porque puede darte recursos económicos, puede darte, por ejemplo, chalinas, sombreros, y puedes hacer una demanda, y puedes llevar a diferentes lugares para hacer una oferta y demanda”.

El mercado para la artesanía tiene más demanda de parte de los mismos pobladores. Los extranjeros o visitantes los suelen comprar también; en las fiestas y ferias las ventas crecen de manera exponencial. Ramiro, joven chamaqueño, nos relata las ferias en Chamaca:

tiene buen precio cuando es tiempo de fiestas, la gente quiere la chalina porque es algo característico. O también en tiempos de navidad vienen a buscar indumentarias que son relacionados a la danza de la huaylia. Y nosotros también participamos en esas costumbres. Por ejemplo, si es fiesta, cada uno se consigue mejor sombrero, algún adornito, una cantimplora de la piel de un toro, un chaleco con algunos adornitos de caballos, cosas así. O sea en las fiestas le da más importancia a la artesanía.

Respecto a las ferias, tres jóvenes nos acompañan a describir sus características. Ana comenta sobre la competencia en la calidad de artesanía: “Así es. En

una actividad, un aniversario, en una corrida tradicional que organiza Chamaca o Chumbivilcas, la personalidad o cada persona viste su traje, su mejor artesano, ¿no? La mejor ropa chumbivilcana, ya sea poncho, el mejor color, el acabado”. Ramiro complementa la idea afirmando la fuerte identidad cultural de toda la provincia de Chumbivilcas, en Chamaca:

Aquí también. Pero lo que se expresa acá se expresa en cada distrito. Entonces más todavía en la provincia. Y antes de la pandemia había concursos de danzas folclóricas y todos los colegios, o sea tú cuando veas las danzas folclóricas de Chumbivilcas, vas a ver una fuerte competencia. A ese ritmo confeccionan a las personas. Y las personas que van a ver también tienen sus indumentarias. Y todo está relacionado con lo cultural. Por ejemplo, para los que tienen sus caballos, sus adornitos, sus cositas que le ponen al caballo, ¿no? Y sombrero, cosas así. Por eso hay mucha identidad en los chumbivilcanos, una identidad así, que incluso cuando vamos así a otras provincias, incluso es dominante cuando hay congresos de jóvenes, a nivel de Cusco, cada año. Ya pues, los chumbivilcanos vamos con nuestros trajes o vamos con nuestra chalina. Identificados. Y cuando se trata de la noche cultural, pues presentamos nuestra danza, y la gente mira, y es diferente, es un sincretismo cultural, una combinación extraña, y entonces todos ven y miran y les gusta, ¿no?

Rut cree que las ferias comprometen a toda la población, incluida las y los jóvenes: “Sí, porque hay algunas ferias que tratan sobre eso, para que personas más jóvenes implementen ese acto en su vida cotidiana y se siga prevaleciendo la cultura”.

Según las y los jóvenes, generalmente la población dedicada a la labor artesanal no busca pertenecer o crear una organización, pues la existencia de organizaciones de artesanos abarataría los productos y generaría pérdidas a los artesanos individuales, ya que estos últimos ponen el precio que ellos precisan, no bajo un mercado sistematizado. Así lo afirma Diana:

Solitariamente, desventaja serían un poco egoísta y dar un precio que a ellos les parezca. Ventaja sería que se encuentre las vestimentas que uno busca, porque no todos lo hacen muy bien, son pocos, obviamente lo adquieren, entonces sería eso. Pero en caso de que sea una sociedad ya sería una cantidad mayor y la economía bajaría también cada prenda, no sería mucho, pero puede bajar un poco, ¿no?

No obstante, existen ventajas claras al pertenecer a una organización, Yadira nos cuenta al respecto:

En ese respecto me gustaría una organización grande. Cuando es una organización grande haces cualquier cosa, como quien dice, de harta gente lo mueves, o sea puedes solicitar empresas y que te traigan máquinas, ¿no? Porque cuando eres solitario nadie te hace caso, por más que tengas un capital fuerte, ¿no? Entonces cuando tú vas a manejar con harta gente así, siempre hasta las firmas valen una asociación es mejor.

Según los mismos jóvenes, la artesanía como negocio siempre ha sido valorada y tenido gran demanda. La situación laboral de la artesanía, a diferencia, recién empieza a crecer en el distrito. Por ende, las asociaciones de artesanos no suelen operar en el distrito de Chamaca, sino en la capital del distrito, Santo Tomás. Milton resalta la actividad artesanal en la capital de la provincia, en comparación con la del distrito de Chamaca: “La artesanía no resalta mucho. Ese tema en Santo Tomás, ni en Livitaca o Colquemarca tampoco. Más es agricultura y ganadería”. Para Sixto Muñoz recién se está empezando a abrir un mercado de artesanía en Chamaca:

En Chamaca todavía falta difundir. Estamos un poco experimentando, y creo que con el apoyo de nuestras autoridades pierde mejorar todo esto, ¿no? Ahorita están en plena formación de nuevos talentos en ese tipo de rubros de lo que es artesanía y luego el proceso tiene que continuar con buscar mercados.

Ramiro propone en esta situación, una artesanía incipiente:

Claro, eso es rentable. Quizá en este distrito, que no tiene mucha población, recién se está implementándose. Creo que el municipio está certificando, hay jóvenes que están aprendiendo a hacer artesanía. Recién está empezando, pero antes sí había, antiguamente las personas se vestían de algunos con su bayetita, la vestimenta misma no era para una fiesta, o sea para ponerse. Ancestral.

Yahaira adjunta al tema de las organizaciones la falta de incentivos por parte de las autoridades:

Es que no hay alguien que les incentive. Siempre es cuando el municipio dice, ¿no? Un colectivo, hay premio, o sea les motiva, les

capacita, les enseña, les organiza, ya sea de “Juntos”, de “Vaso de Leche”, o no sé, así. En ahí es cuando hay colectivos. Porque por iniciativa de ellos, ellos nomás andan solitos. Quizá hasta en sus casas se quedan, ¿no? Pero uno que le gusta la artesanía no se queda, pe, está en su casa siempre haciendo, ¿no? No puede crecer más, porque a veces esos colectivos le sirven para que conozca más y crezca.

Además, existe el desventajoso proceso de pago de impuestos, que genera mayor antipatía hacia la idea de pertenecer a una organización artesanal, como lo asevera Wilder: “Yo también creo que intercambian la ropa la Chavi con Cotabamba. No hay quien les une allá, dicen que no hay ONG. Tú sabes, hoy en día, si aperturas una organización, alguna que quieres generar, boletos, sistema”.

Ramiro amplía esta situación y propone una situación de turismo vivencial desaprovechado:

Eso es lo que falta. Yo he visto, por ejemplo, cuando se hacen los *tours*, una reflexión, ¿no? Cuando hice mi viaje a Arequipa, la plaza de Armas sale con el bus y te mueves en varios lugares, el mirabús. Te hacen ver ahí unos camélidos, en el mismo lugar una tienda en base a lana de alpaca, más allá una casa hacienda antigua, después un toro, un caballo, ese es el *tour*. Yo cuando vi eso dije: Pero en Chumbivilcas esto ya lo vemos así, o sea tú vas a Colquemarca, así vas a ver cantidad de eso, vas a ver toros en el campo, o tú puedes ver todo eso, pero en más grande, todo eso acá, pero no se aprovecha. Acá tenemos un turismo vivencial, pero nadie se dedica a eso. Pero acá hay mucho más que ofrecer, acá vas a una familia, te alquilan cinco caballos, te vas y paseas. Y somos potencia en lo cultural, pero no se aprovecha.

3. Artesanía en tiempos de pandemia

Consideramos importante asentar el contexto de pandemia en el que se llevó a cabo la investigación y la recolección de materia prima. Esta pandemia afectó el comercio del distrito, ya que la situación del estado de emergencia implica la distancia entre vendedor y comprador, y los espacios para el comercio, como las fiestas y ferias, ya no existían. Así nos lo relata Diana:

Es que creo que a todos les ha afectado. En los artesanos, mayormente vendían justo en los tiempos de fiesta, porque cada habitante mostraba, cada año era mostrar otro tipo de vestimenta.

Para ellos era una inversión cada año. Y en el momento en que la pandemia inició creo que ha afectado a todos. Mayormente a los artesanos porque no había fiestas y ellos fracasaron, bajaron. Pero ahora se está viendo que han reaperturado sus locales y sigue, creo que sí están comenzando. Pero acá no se ve mucho. Es que lo ven más en la capital, porque encuentras una variedad, y son más locales. Acá, como te digo, solo son tres o cuatro y el precio que ellos ponen es un poco más alto, porque no hay mucha competencia.

Yahaira explica que esto ocasionó que tuviesen que devaluar los precios para lograr vender sus productos:

Un poco ha bajado, sí, porque ya no hay esas, en Chumbivilcas, en Chacama, ya no hay las corridas, ya no hay las fiestas, ya no hay las huaylias, ya no hay las peleas de gallos, no hay pue de las fiestas. Entonces, la gente ha dejado de vender, inclusive ha dejado de costar las cosas, ¿no? Ha bajado de precio bastante.

Sixto añade la falta de ingresos frente a los préstamos que ya habían solicitado algunos artesanos jóvenes de su familia, en el mismo distrito de Chamaca:

Pucha, sí, claro, ha habido locales cerrados. No solo aquí, sino en Santo Tomás, en la provincia misma, la mayoría pues es reconocido por la artesanía, ¿no? De Chumbivilcas, entonces, qué pasa, que pequeños emprendedores y empresarios han sacado préstamos, ¿no? Para poder ampliar, digamos, las máquinas, y al final se cierra y a cualquiera afecta, ¿no? Y sí, ha afectado duro.

Además, Rut cree que la demanda de alimentos de primera necesidad dejó sin opciones a la artesanía local:

Aquí hay algunos que se dedicaban a eso, pero la gente ya no compraba, sino quería productos de primera necesidad, y ya no fueron comprados. Los artesanos tuvieron que bajar el precio de sus productos para poder venderlos. Entonces eso también afectó a los vendedores. Ahora ya está subiendo, porque antes, cuando empezó la pandemia, estaba bajo.

No obstante, la municipalidad tomó la iniciativa y empezó a realizar talleres de capacitación en artesanía para pobladores de todas las edades. Muchos jóvenes se unieron por tener tiempo de sobra en la cuarentena, y así algunos se

dedicaron a la artesanía. Es necesario agregar que el apoyo de la Municipalidad de Chamaca es reciente, desde inicios de la pandemia (mediados de mayo de 2021). Yadira nos cuenta la motivación que encontró en este taller: “En ese taller conocí a un profesor que demasiado nos enseñaba a hacer sombrero, yo que nunca iba a hacer lo hice, ¿no? Lo que nunca, ni siquiera sabía bordar, el profesor me enseñó y fue un profesor bien, fue de Santo Tomás. Si no me equivoco, se llama Gino Romero”. Yahaira resalta la gran cantidad de jóvenes que decidieron estudiar artesanía:

Ahorita, el municipio ha incentivado un taller, como curso de capacitación para artesanía, donde hay bastantes jóvenes que están interesados a crear la vestimenta chumbivilcana. O sea en diferentes modelos. Ahora hasta hacen carteras chumbivilcanas, hasta los mismos barbijos chumbivilcanos, poniendo esa misma estampa, la misma figura que está en la vestimenta chumbivilcana. Entonces, el municipio ha incentivado. Hay bastantes jóvenes que están metidos en ese arte.

Según Sixto, la municipalidad no apoya a los artesanos ya dedicados, sino solo a las personas que buscan aprender. Agrega la necesidad de apoyar a los artesanos ya dedicados a esta actividad:

En esta vez estoy viendo que están apoyando, han comprado máquinas para poder hacer esos talleres, capacitarlos, y es una forma de difundir, ¿no? Lo que es la artesanía y en esa etapa están, y luego supongo que debe haber un trabajo de buscar el mercado, ¿no? ¿Porque te imaginas producir y al final donde lo vendes?

Conclusiones

El objetivo principal del trabajo de investigación era evidenciar el impacto del mercado globalizado en el interés y la participación de las y los jóvenes en la artesanía del distrito de Chamaca, provincia de Chumbivilcas, región Cusco.

El aporte principal de este trabajo fue recopilar información de la situación económica y social del distrito de Chamaca. Se constató la hipótesis en el campo, con base en los testimonios de las y los jóvenes artesanos, que se arriesgaron también a inventar una posible causa y compartir sus esperanzas a futuro.

A través de los objetivos secundarios, analizar la dinámica e impacto del mercado globalizado en la situación desventajosa de la actividad artesanal en el

distrito, y examinar el interés y participación de las y los jóvenes en la labor artesanal, nos permitimos resaltar dos puntos importantes: primero, la influencia del mercado globalizado, a través de la masificación de productos, y la diversificación de la demanda cultural, que provoca que una gran cantidad de jóvenes decidan no dedicarse a la actividad artesanal textil en el distrito de Chamaca. Desde esta conclusión podríamos deducir un futuro en donde la influencia del mercado globalizado terminara con la actividad artesanal en el distrito.

Sin embargo, la segunda parte de la hipótesis afirma que algunos jóvenes, varones y mujeres, basados en las relaciones económico sociales de su comunidad, eligen desenvolver la práctica de esta actividad por convertirse en una de las pocas que les brindan una opción de ingresos y reconocimiento comunitario y familiar. Esto, lejos de negar la influencia del mercado globalizado en la participación de las y los jóvenes en la actividad artesanal, contribuye a evidenciar la importancia de la artesanía para sus relaciones económico-sociales, incluso en un contexto de sincretismo cultural.

Esto da como resultado un recambio generacional dinámico pero asegurado; en conclusión, las relaciones económico-sociales reciben la influencia del mercado globalizado. No obstante, el individualismo y la competencia extrema, premisas necesarias para que el sistema capitalista exista, no priman en las relaciones económicas sociales del distrito de Chamaca debido a la existencia de formas alternativas de expresar la economía local, a través de formas de producción, intercambio y consumo no capitalistas.

Finalmente, quedaría planear cuáles pueden ser las líneas futuras de investigación. Como continuación del trabajo desarrollado en este proyecto de investigación, una línea futura podría ser el estudio de las dinámicas económico sociales y el apoyo que pueden llegar a brindar las relaciones tejidas en comunidad-familia, pues la cultura es dinámica y se alimenta de las necesidades cambiantes de la población. Además, aún queda mucha investigación por adelante, especialmente en el marco del impacto de la pandemia del covid-19 en las costumbres de las zonas rurales del Perú, pues, como se detalló en el capítulo de discusión de resultados, las actividades en el distrito de Chamaca se caracterizan por la cercanía y la expresión de una cultura rica en el trabajo dedicado al campo, costumbres no permitidas en el marco de una emergencia sanitaria. De tal manera, espero que el trabajo sirva de apoyo para levantar la curiosidad en la investigación de las zonas rurales del país, y en la resolución

de sus problemas, pues creo en la capacidad de las ciencias sociales para incu-rrir en el cambio.

Referencias bibliográficas

- Anchapuri, M. y Cutipa, A. (2017). Perfil de empresarios exportadores Mypes de artesanía textil de Puno. *Revista de Investigaciones de la Escuela de Posgrado*, 6(3).
- Bonilla, E. y Carbajal, M. (1999). El desarrollo de la artesanía y su formalización empresarial. *Revista de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura*, 024, 93-106. https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ingenieria_industrial/article/view/527/490
- Bellido S. (2017). *Influencia de competitividad en la producción de tejidos artesanales huamanguinos por los artesanos del barrio Santa Ana del distrito de Ayacucho, 2017*. [Tesis de grado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote].
- Castañeda, M. (2020). *Mesas de diálogo entre la empresa minera Hudbay Perú S.A.C., y las autoridades políticas y sociales del distrito de chamaca, durante el periodo 2015-2018*. [Tesis de grado en Antropología, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].
- Cortez, L. G. y Peralta, J. E. (2017). Características de la asociatividad para la propuesta de un modelo asociativo adecuado, para los artesanos textiles de Porcón Alto – Cajamarca, para la mejora de la competitividad el año 2017. Cajamarca. [Tesis de grado en Administración y Negocios Internacionales, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/12733>
- Cottyn, H., Jahncke, J., Montoya, L., Pérez, E. y Tempelmann, M. (Eds.). (2016). *Las luchas sociales por la tierra en América Latina: un análisis histórico, comparativo y global*. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Delgado, L. y Puelles, Y. (2017). *Contribución de la radio al desarrollo humano del distrito de Chamaca – Chumbivilcas 2015*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].
- Fernández, R. y Fernández, M. (2013). *Influencia de los factores empresariales asociados a los artesanos textiles, en sus ingresos; provincia de Arequipa 2011-2012*. [Tesis en Ingeniería Comercial, Universidad Católica de Santa María]. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/3697/40.0921.CE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales Ustrilla, Y. (2017). *Moldeando alianzas, pintando futuros: las relaciones económico sociales de la asociación de artesanos Ichimay Wari y su repercusión sobre procesos de generación de identidad desde el territorio*. [Tesis de grado en Sociología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].

- Herrera M. (2019). *Condiciones para el desarrollo de la artesanía textil en Otuzco, La Libertad*. [Tesis de grado en Administración y Servicios Turísticos, Universidad Privada del Norte].
- Luza, P. y Robles, N. (2019). *Factores claves de éxito de los negocios de artesanías en la provincia de Huamanga-Ayacucho en el 2019*. [Tesis de grado en Administración, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].
- Mori, H. (2017). *Artesanía e identidad cultural Shipibo Conibo, en la comunidad nativa “San Francisco de Yarinacocha” - Ucayali*. [Tesis de maestría en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Trujillo].
- Mamani, J. (2018). *Análisis de comercialización y exportación de artesanías de cerámica del distrito de Pucará Puno, 2018*. [Tesis en Economía, Universidad Nacional del Altiplano].
- Miranda Castillo, E. (2006). Algunos alcances para el estudio de artesanía en cuero. *Escritura y Pensamiento*, 9(19), 79-98.
- Neira Suárez, V. y Pasapera Ramírez, S. (2015). *Artesanía y su influencia en el desarrollo sostenible de los artesanos del caserío de Arbolsol en el distrito de Mórrope*. [Tesis de grado en Turismo y Negocios, Universidad Señor de Sipán].
- Perlacios, R. (2015). *Análisis de la producción de artesanías en tejidos a punto en la provincia de Melgar - 2014*. [Tesis de grado en Ingeniería Económica, Universidad Nacional del Altiplano].
- Quispe, K. y Maihua, M. (2019). *Juegos motores y metodología de lanzamientos atléticos en estudiantes de secundaria de la institución educativa mixta Daniel Alcides Carrión de Chamaca-Chumbivilcas-2018*. [Tesis de grado en Educación, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].
- Suárez Tarque, L. y Cutti Huamaní, E. (2013). *La actividad artesanal como fuente de ingreso de los artesanos textiles de la provincia de Huamanga - 2012, Ayacucho*. [Tesis de grado en Economía, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga].
- Vallejos Chuquimango, T. (2017). *La productividad de artesanía textil en el distrito de Cajamarca año 2016*. [Tesis de grado en Economía, Universidad Nacional de Cajamarca].
- Vilcarromero Ruiz, Ó. (1998). Naturaleza e importancia de la artesanía en la economía peruana. *Ingeniería Industrial*, (19), 13-19.
- Vargas Alfaro, D. (2020). *Centro de capacitación y difusión de la artesanía*. [Tesis de grado en Arquitectura, Universidad Nacional de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/346248/Tesis%20Vargas%20Alfaro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Vergara, C. (2013). La articulación de redes empresariales y su incidencia en la competitividad de los pequeños productores de artesanías de la provincia Trujillo, en el periodo 2009-2011. Universidad Nacional de Trujillo.
- Vásquez, J. y Benito W. (2019). *El conflicto social del proyecto minero constancia en el distrito de Chamaca, provincia de Chumbivilcas, Cusco 2018, y la percepción que sobre el mismo tiene la población de la zona*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
- Zapata Livia, M. (2017). *Caracterización de la competitividad y la gestión de calidad en el rubro artesanías de Catacaos, Piura*. [Tesis de grado en Administración, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].